

ISBN: 978-607-8730-60-5



PSICOLOGÍA POSITIVA

ENGAGEMENT, CREATIVIDAD Y REIKI



COORDINADORA

VERÓNICA C. ONTIVEROS HERNÁNDEZ



PSICOLOGÍA POSITIVA

ENGAGEMENT, CREATIVIDAD Y REIKI

COORDINADORA
VERÓNICA C. ONTIVEROS HERNÁNDEZ

Autores

Jorge Manuel López Alvarado, Sandra Micaela Nájera Saucedo, Sesario Ibarra Holguín, Lesdy Sararhi Lara Monsiváis, Nancy Griselda Pérez Briones, Alejandra María Rodríguez Malacara, María Guadalupe Ponce Contreras, Berenice Juan-Martínez, Eva Kerena Hernández Martínez y Alejandra Leija Mendoza, Verónica C. Ontiveros Hernández y Rosa Aleida Astorga Chaidez.

Primera edición: enero de 2023

Editado: en Durango, México

ISBN: 978-607-8730-60-5

Editor:

Universidad Pedagógica de Durango

Trabajos dictaminados para su publicación por un comité científico formado exprofeso (p. 161)

Imagen de portada: <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/hand-drawing-creative-business-strategy-light-245079679>

<https://www.shutterstock.com/es/image-photo/light-bulb-growing-tree-ecological-friendly-1859860426>

Este libro no puede ser impreso, ni reproducido total o parcialmente por ningún otro medio sin la autorización por escrito de los editores

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
--------------------------	----------

CAPÍTULO I

La Práctica Social Transformadora una Forma Diferente de Entender la Creatividad.....	10
---	-----------

Jorge Manuel López Alvarado

CAPÍTULO II

Engagement Laboral en Docentes de Educación Primaria y Su Relación con Variables Sociodemográficas. El Caso del Sector Educativo No. 16 del Estado de Durango.....	36
--	-----------

Sandra Micaela Nájera Saucedo

CAPÍTULO III

Adicción a las Redes Sociales y Rendimiento Académico. Análisis de su Relación en Alumnos de Educación Media Superior.....	69
--	-----------

Sesario Ibarra Holguín

CAPÍTULO IV

Percepciones y Vivencias de la Terapai Reiki en el Adulto Mayor
con Hipertensión Arterial y Consumo de Alcohol..... **88**

Lesdy Sarahi Lara Monsivais, Nancy Griselda Pérez Briones, Alejandra
María Rodríguez Malacara, María Guadalupe Ponce Contreras, Berenice
Juan-Martínez, Eva Kerena Hernández Martínez y Alejandra Leija Mendoza

CAPÍTULO V

La Creatividad y su Relación con Variables Sociodemográficas
de los Alumnos de Licenciatura de la Universidad Pedagógica de
Durango..... **116**

Verónica C. Ontiveros Hernández y Rosa Aleida Astorga Chaidez

Introducción

Se puede afirmar que de manera general y durante mucho tiempo la psicología les ha prestado más atención a los aspectos patológicos del ser humano, intentando tratar y curar los trastornos de la mente, esta situación ha dado lugar a creer que esta disciplina solo trata aspectos negativos, autores como Seligman y Csikszentmihalyi (2000) afirman que incluso se ha olvidado y negando la existencia de características positivas en el ser humano.

La situación anterior comienza a cambiar en las últimas décadas del siglo pasado, al considerar que había también experiencias y rasgos positivos que deberían tomarse en cuenta para su estudio, reconocer que es lo que las facilita. Seligman (2005) define a la psicología positiva como el estudio de las experiencias positivas, los rasgos individuales positivos, las instituciones que facilitan su desarrollo y los programas que ayudan a mejorar la calidad de vida de los individuos.

Aspectos como la felicidad, el optimismo, el bienestar, el humor, el fluir, las fortalezas y virtudes humanas, son algunas de las experiencias que ha

analizado la psicología positiva; en esta obra se presentan estudios realizados sobre creatividad, engagement (compromiso), reiki y rendimiento académico.

En el capítulo I se presenta el estudio documental “La práctica social transformadora una forma diferente de entender la creatividad” en esta, el autor realiza un análisis de los aportes de Guilford quien plantea desde su teoría multifactorial el “pensamiento divergente” con sus limitaciones y los aportes de la teoría sociocultural para sustentar un concepto de creatividad como práctica social transformadora

En el capítulo II el estudio aborda “El engagement laboral en docentes de educación primaria, y su relación con variables sociodemográficas. La autora conceptualiza el engagement laboral, sus dimensiones y antecedentes investigativos en el ámbito educativo y aplica el cuestionario de la Utrecht Work Engagement (UWES) de 17 ítems. Los resultados señalan que los docentes estudiados, presentan un buen nivel de engagement laboral entre los docentes con formación de normal básica y los que tienen formación de doctorado, existiendo diferencias significativas referente a la dimensión dedicación del engagement.

En el capítulo III el autor buscaba determinar “la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en alumnos de bachillerato”, para ello, realizó un estudio de tipo correlacional no experimental. Aplicó el cuestionario sobre adicción a las redes sociales. concluyendo que existe una relacion negativa significativa en cuanto al uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

En el capítulo IV se expone el estudio “Percepciones y vivencias de la terapia reiki en el adulto mayor con hipertensión arterial y consumo de alcohol” Para ello, las autoras aplicaron un enfoque cualitativo de caso en dos adultos mayores, con abordaje fenomenológico de Merleau-Ponty. Se realizó una entrevista a profundidad y se analizaron los datos con técnica artesanal bajo la metodología de Colaizzi. Se abordó la percepción de la terapia reiki en la corporeidad, la fuerza expresiva y emotiva del cuerpo, la interacción entre cuerpos y la percepción de apoyo de un ser superior. Del beneficio percibido refieren tener menor consumo de alcohol y cifras de presión arterial, mayor energía física, mejor estado de ánimo, autoestima y relación familiar.

Por último, el capítulo V plantea los resultados del estudio “La creatividad y su relación con variables sociodemográficas de los alumnos de licenciatura de la Universidad Pedagógica de Durango” cuyo objetivo fue medir la creatividad de los alumnos de las diferentes licenciaturas que se imparten en la Universidad y su relación con algunas variables sociodemográficas. Para ello, se utiliza un enfoque correlacional, no experimental y transversal. Se aplicó un instrumento con escalamiento tipo Likert, que se construyó a partir de una versión en inglés elaborada por Guilford en el cual sugería una serie de indicadores para evaluar la producción divergente de los sujetos; dicha versión, fue traducida para este estudio al español y con los indicadores se construyó la escala.

Los trabajos presentados en esta obra analizan diferentes aspectos de la psicología positiva, buscando aquellos elementos que explican esas experiencias positivas en los sujetos. Por ello, es importante reconocer el trabajo desarrollado por los autores de esta obra.



La práctica social transformadora una forma diferente de entender la creatividad

The transformative social practice a different way of understanding creativity

Jorge Manuel López Alvarado
Universidad Pedagógica de Durango
email: lopezalvaradojmanuel@gmail.com

Resumen

El presente escrito es una reflexión que pone en el análisis los aportes de la creatividad desde la teoría multifactorial de Guilford quien plantea el pensamiento divergente considerando sus limitaciones y tomando en

cuenta los aportes de la teoría sociocultural para sustentar un concepto de creatividad como práctica social transformadora lo que implica un cambio de paradigma, pero que resulta interesante abrir el debate a nuevos planteamientos. La metodología utilizada fue un análisis documental. Cabe resaltar que este trabajo se realizó en el Seminario disciplinar: Perspectivas sociales, Culturales y Discursivas del Aprendizaje del Doctorado en Ciencias para el Aprendizaje

Palabras clave: creatividad, práctica social, teoría sociocultural, mediación.

Abstract

This writing is a reflection that puts into the analysis the contributions of creativity from Guilford's multifactorial theory, who raises divergent thinking considering its limitations and taking into account the contributions of socio-cultural theory to support a concept of creativity as a social practice transformative, which implies a paradigm shift, but it is interesting to open the debate to new approaches. The methodology used was a documentary analysis. It should be noted that this work was carried out in the disciplinary

Seminar: Social Cultural and Discursive Perspectives of Learning from the
Doctorate in Sciences for Learning.

Keywords, creativity, social practice, sociocultural theory, mediation.

Introducción

El tema de la creatividad no es propiamente un tema nuevo pues desde Dearborn (1899) fue planteado por primera vez como un tema de análisis que se denominó imaginación productiva; este planteamiento marcó claramente, el inicio del estudio de este tema; al considerar la imaginación como un proceso mental e individual en la dimensión del estudio de la creatividad, de allí a la actualidad muchos autores han replanteado el concepto de creatividad Ribot, imaginación creadora (1900) Knowlson, mente creativa (1917) Simpson, facultad creativa (1922) Lehman, producción creativa (1953) Taylor, talento creativo (1960) Guilford producción divergente (1967) Martina, inteligencia creativa (1993) entre otros. Intentando explicar una y otra vez como trabaja el cerebro y como se expresa la creatividad en las respuestas del individuo.

Puede pensarse entonces que el tema de la creatividad tiene un abanico de posibles planteamientos que pueden ser comunes o en algunos casos

totalmente diferentes o contradictorios lo que genera un estado de conocimiento débil en sus aportaciones y posiblemente un estancamiento al no poder evolucionar, no se trata de emitir tantas ideas como sea posible sino explicar con teorías sólidas que aporten nuevos elementos al tema de creatividad.

Guilford es uno de los teóricos más citados en trabajos recientes de investigación por ello es importante considerar sus aportes teóricos como un programa de investigación. Los planteamientos de Guilford centran sus explicaciones en el individuo en relación a la estructura de su pensamiento y las operaciones que realiza mentalmente para manifestar su creatividad. La pregunta a la cual se pretende responder es la siguiente ¿Cómo explicar la creatividad desde una perspectiva sociocultural que supere la visión del pensamiento individual y lo revise desde lo social?

Algunos de los conceptos que han intentado incorporar el aspecto social son los siguientes: Betancourt, atmósferas creativas (2003), Pérez, campos creativos (2004), Escobar, hecho innovador (2006). Sin embargo, estos autores al intentar integrar lo social y otras dimensiones regresan a la cognición como elemento individual.

El problema que se enfrenta es que al considerar la creatividad como una operación mental que implica procesos sistemas y productos a través del pensamiento divergente, se ignoran tres elementos importantes: la interacción social, el conocimiento desde la cultura y las transformaciones que se dan en la historia.

Por lo cual, se pretende profundizar al considerar algunos planteamientos que se realizan desde una perspectiva diferente, atendiendo al carácter social, cultural e histórico del sujeto en la concepción de creatividad. Se propone revisar algunos planteamientos como contextos socioculturales, mediación y práctica social, para ello se plantea como alternativa considerar la creatividad como práctica social transformadora.

En primer lugar, lo anterior, implica hacer una crítica de los planteamientos que durante décadas han predominado en la explicación de la creatividad y considerar sus debilidades o vacíos y a partir de estos construir un nuevo planteamiento que considere la dimensión sujeto mundo. Por otra parte, asumir una posición respecto de una manera distinta de concebir la creatividad y luchar contra las convicciones propias para afiliarse a este

nuevo planteamiento, es necesario superar la creatividad como un proceso mental individual y evitar negar el carácter social y el contexto.

Para ello, se compara el modelo del intelecto de Guilford desde la teoría cognitiva y el modelo de mediación de Vygotsky desde la teoría sociocultural. Las deficiencias encontradas: mientras que el modelo de Guilford plantea la creatividad en términos de pensamiento individual el modelo de Vygotsky plantea la mediación sociocultural como elemento que define los procesos creativos al exterior de los procesos mentales.

Es importante centrar la atención en los procesos mediacionales que determinan la creatividad de los sujetos ya que este análisis justifica la necesidad de considerar los elementos de carácter social y cultural en un concepto de creatividad más completo.

El trabajo se desarrolla inicialmente planteando la propuesta de Guilford acerca de la creatividad realizando un análisis en cuanto a los elementos faltantes y posterior a ello se revisa la perspectiva de la teoría sociocultural considerando para ello los elementos como aportaciones de distintos

autores que sustentan el concepto creatividad como práctica social transformadora.

La creatividad como pensamiento divergente desde la teoría multifactorial del intelecto de Guilford

La teoría factorial de Guilford citado por (Chacón Araya, 2005) plantea el pensamiento divergente a partir del análisis de factor se considera una operación creativa, que está representado por la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, considerando la idea como algo único y diferente. La operación creativa se da en el pensamiento del sujeto considerando la fluidez como una fuente de ideas que emergen, si bien del recuerdo o de lo que puede imaginarse, es en este punto, donde se carece de elementos culturales o sociales pues el sujeto debe recordar experiencias en acciones o interacciones con otros sujetos para recordar ideas.

Por otra parte, estas ideas imaginarias conllevan automáticamente a ideas distintas de allí la flexibilidad, pero ello no supone revisar sino simples planteamientos hechos por el sujeto y ver otros que sean distintos para llegar a la originalidad como algo totalmente diferente.

En este punto habría que considerar que no todo lo diferente es reconocido socialmente y tampoco aquello que es diferente, no puede serlo sin un análisis histórico que pueda trascender. Por tanto, los productos resueltos por el sujeto suelen ser relativos o no necesariamente originales.

Guilford para plantear el Pensamiento Divergente, presenta una concepción integradora de la creatividad formando parte con la inteligencia de la personalidad. Su enfoque es el análisis factorial de la personalidad, marca pautas para la identificación de la creatividad (Escobedo Camilo, 2018, p.37) en este sentido la alusión es al análisis de la inteligencia del individuo y las diferentes capacidades que se despliegan a partir de operaciones, contenidos y productos. No puede dudarse que su planteamiento propuesto fue minucioso y presenta un detallado esfuerzo de análisis, pero, sin considerar el contexto social y la participación de otros sujetos.

Para Guilford (1968), la creatividad es una habilidad distinta de la inteligencia, que debe entenderse como un modo de pensamiento continuo y en cierta manera constante en los individuos normales. Al

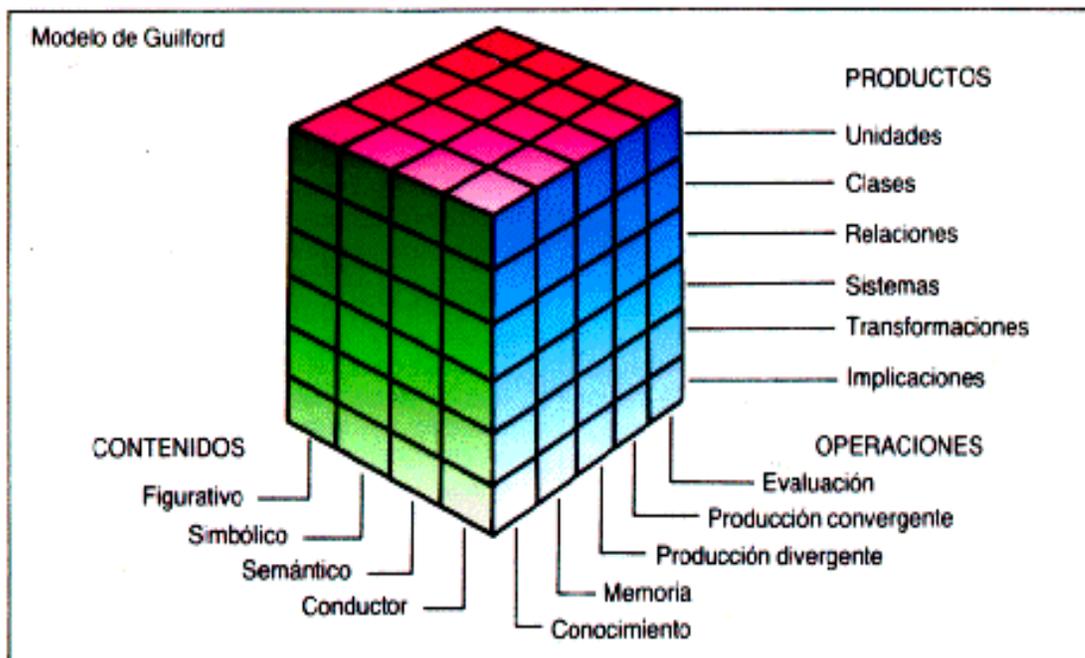
considerar la creatividad como un pensamiento con un progreso lineal y, que puede ser parte de cualquier sujeto normal, en tanto la idea de diferente genera cierta exclusión de un grupo de “normales” lo cual implica riesgos de rechazo o desconocimiento del sujeto mismo.

El pensamiento divergente despliega una serie de habilidades como se explica en el siguiente planteamiento: los adultos altamente creativos han demostrado estos rasgos: flexibilidad, fluidez, elaboración, tolerancia a la ambigüedad, originalidad, amplitud de interés, sensibilidad, curiosidad, independencia, reflexión, acción, concentración y persistencia, compromiso, expresión de personalidad total y sentido del humor. (Guilford, 1973; p 2) Nuevamente los rasgos de la personalidad son propios del individuo formado en su mente, sin considerar ninguna interacción social, da la impresión de que lo social no se tomó en cuenta por considerarlo como totalmente independiente del sujeto, sin ninguna relación.

El modelo de Guilford desde una teoría factorial de la inteligencia

El cubo planteado por Guilford para darle dinamismo a la estructura del intelecto implica que el pensamiento divergente debe al menos pasar por

las siguientes relaciones: Pensamiento Divergente- Figurativo-Unidades, Pensamiento Divergente-Figurativo-Clases... y así sucesivamente lo que genera que el pensamiento del sujeto se va fragmentando a tal grado que pueden identificarse un sin fin de habilidades.



Fuente: <https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Inteligencia>

Pero hay dos inquietudes al respecto ¿dónde está asentado el cubo? que sería una base importante pero que no está explicada y la otra pregunta ¿qué representan las otras tres caras del cubo? pues uno de los elementos del cubo al transitar de una cara a otra sufre una transformación, pero no es claro cuál sería ese resultado.

Perspectiva sociocultural como base teórica de la creatividad

Con la intención de dar respuesta a esos vacíos que presenta el concepto de creatividad es importante el análisis de los aportes de teorías que consideran los aspectos social cultural e histórico uno de los cuales es la versión **retórico-respondiente del construccionismo social** [...] apunta, pues, a una comprensión del modo en que constituimos (hacemos) y reconstituimos (rehacemos) ese sentido común o ethos [...] también del modo en que nosotros mismos nos hacemos y nos rehacemos en ese proceso (Shotter, 1993, p. 58) Para ello se requiere no sólo centrarse en la mente del sujeto sino considerar al sujeto y el mundo del que forma parte pues todo lo que el sujeto hace está determinado por éste.

Aunado al reconocimiento del sujeto como ser social, otro elemento es el siguiente: los ciclos expansivos, como posible forma de transformación de la actividad. Los sistemas de actividad se desplazan a través de ciclos relativamente largos de **transformaciones cualitativas** (Engerstrom, 2001; p. 3). Al considerar la idea de transformación, se plantea esa posibilidad de transformar la realidad y transformarse a sí mismo como parte de esa historia a través de la actividad misma. Ello no es un simple

cambio, modificación o diferenciación es una transformación de una comunidad y del individuo de la esencia y no de apariencia.

Estas transformaciones surgen de la manera siguiente: las nuevas ideas, que se generan en un terreno históricamente cambiante, en una u otra medida se alimentan de la mentalidad general ya formada. Esto significa que las **innovaciones culturales** no surgen de la nada. (Shuare 2010, p. 443). Ser creativo implica considerar los cambios que se dan en la historia en cualquier área del conocimiento humano, esto conlleva a reconocer aquellos elementos no creados y que constituyen una necesidad de construirse, por tanto, un nuevo producto social se crea a partir de lo ya creado.

El contexto sociocultural histórico al que pertenece el sujeto permite reconocer cualquier acto que implique crear algo, expresa esa forma de ser y de hacer determinados por la sociedad.

Así pues, considerar la creatividad desde la perspectiva sociocultural permite dar una nueva forma al que por muchas décadas ha sido un tema tratado desde la perspectiva cognitiva. El término «**sociocultural**» es

mejor para abordar la manera en que esta herencia ha sido apropiada en los debates contemporáneos de las ciencias humanas, al menos en occidente. (Wertsch, et al, 2006, p. 13). En este sentido se apuesta a la idea de práctica social transformadora en sustitución del concepto de creatividad.

Vygotsky parecía reconocer una relación compleja entre la historia como cambio y la historia como progreso humano universal. (Wertsch et al, 2006, p. 14). Por lo que cualquier práctica creativa se orienta a este progreso humano, transformándose a sí mismo y transformando la comunidad social.

Lo cual quiere decir que la creatividad es una práctica que se aprende y cuya intención no es simplemente resolver un problema o crear un objeto nuevo sino transformar la comunidad de práctica. Esto implica entender, que “el aprendizaje consiste en participar y contribuir a las **prácticas de sus comunidades**; para las comunidades, significa que el aprendizaje consiste en refinar su práctica y garantizar nuevas generaciones de miembros” (Wenger, 2001, p. 25) esto alude a una participación en colaboración con otros.

Consideremos la creatividad como una práctica compleja compuesta por un conjunto de actividades mediadas por artefactos relacionada con otras prácticas. Dichas prácticas constituidas por “**un sistema de actividad** colectivo mediado por artefactos y orientado a objetos, considerado en su red de relaciones con otros sistemas de actividad se toma como unidad de análisis” (Engestrom, 2001; p. 3). Es aquí donde se considera la participación de otros sujetos en ese proceso de transformación.

Procesos inmiscuidos en la práctica social transformadora

Los procesos inmersos en una práctica social transformadora implican una participación activa en un proceso cíclico que contempla otros procesos: las prácticas de comunidades sociales, destrezas de observación y discriminación, construcción de la conciencia y participación guiada.

Uno de mayor alcance consistente en participar de una manera activa en “las **prácticas de las comunidades sociales** y en construir identidades en relación con estas comunidades”. (Wenger, 2001, p. 22) es decir la “participación activa” en grupo.

“Las destrezas de **observación y discriminación** fina, así como la capacidad para ignorar lo que no es importante con el fin de centrarse en las demandas de la tarea son altamente valoradas”. (Rogoff, 1993, p. 14). Lo anterior, implica considerar ciertas contradicciones, problemas que socialmente son valorados y que son un punto base para la transformación.

“La **construcción** de la conciencia, en su búsqueda de una explicación de las especificidades propias de la creación artística” (Marrero Acosta, 2007, p. 41) es decir no sólo se construyen objetos sino la conciencia misma de allí la idea de transformación del sujeto mismo.

Enseñanza y aprendizaje son integrados en un proceso dialógico continuo, de **creación conjunta de significados** orientados hacia la construcción de una conciencia crítica (Marrero Acosta 2007, p.45) Este proceso dialógico permite entender los aportes propios y su contrastación o negociación con los de otros creando así un aporte socialmente útil para la comunidad de práctica.

El concepto de **participación guiada** se refiere a los procesos y sistemas de implicación mutua entre los individuos que se comunican en tanto participantes en una actividad culturalmente significativa (Rogoff, 1991, p.1). Lo anterior implica que, toda práctica creativa requiere la participación de otros de manera comprometida. En una práctica creativa, lo diferente no es sinónimo de exclusión al margen de la norma social, sino, es ese elemento que complementa, que da sentido y que cada sujeto plantea para la transformación.

El proceso y las formas de conversión de lo inter- en intrapsíquico, o sea la **interiorización** del proceso psíquico, la que presupone la transformación de la estructura de la función (Shuare, 2010, p. 445). Finalmente, este proceso de interiorización implica considerar la transformación no solo de la comunidad de práctica, sino del sujeto mismo con una mirada distinta de su propia realidad.

“La acción conjunta produce resultados imprevistos e impredecibles. Estos originan una «situación» o un «**marco práctico** y moral organizado» que comprende a todos los que toman parte”. (Shotter 1993, p. 66). Sin duda, una práctica social considerada a partir de la intervención en grupo en la

que todos toman parte es rica en aportes diversos que complementan y enriquecen cualquier idea de transformación.

“La historia del desarrollo de la sociedad es la historia de la **actividad transformadora** de los hombres, está claro que dicha actividad no es y nunca lo fue una actividad inmediata, sino mediatizada”. (Shuare, 2015, p. 444). Ninguna transformación emerge de la nada pues lleva el sello cultural y social e implica considerar lo que otros han realizado en el proceso histórico.

“Los sujetos muestran una cierta preferencia para obtener conclusiones sobre la base de **la experiencia** y no sólo a partir de la información contenida del problema” (Rogoff, 1993; p. 6) Todo individuo considera en una práctica creativa su propia experiencia, pero, también la de otros más allá de lo que aporta un problema.

Las “**funciones psíquicas superiores**” (para emplear la terminología de Vygotsky) no están dadas, sino que deben constituirse, [...] son el producto de la compleja interacción del individuo con el mundo. (Shuare,

2010, p.444) La creatividad constituye una de las funciones psíquicas superiores siendo parte del proceso de aprendizaje.

Tanto, “**la invención** como la reinención del conocimiento son problemas difíciles para la teoría cognitiva, si se considera que el aprendizaje consiste en la adquisición de un conocimiento existente”. (Lave; 2015, p. 24) Por ello la creatividad es un asunto que está orientado a la transformación que en un momento dado puede ser relativa pero que debe reconocerse cuando es socialmente útil para la comunidad de práctica, aun cuando sea un conocimiento existente socialmente pero no para el sujeto.

A manera de conclusión

En este ejercicio de reflexión es posible considerar la creatividad como una práctica social transformadora mediada por artefactos que implica procesos como la observación, la construcción, el diálogo y la participación para la solución de problemas. El modelo planteado por Guilford requiere de estos elementos para complementar las tres caras de su cubo y considerar como base el contexto histórico, social y cultural.

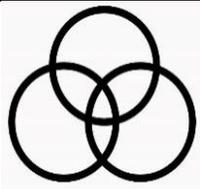
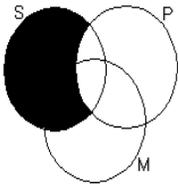
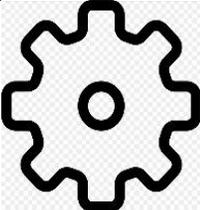
Modelo del pensamiento divergente

Operaciones

Indicador	Símbolo	Descripción
Cognición		Lo que el individuo conoce o puede descubrir fácilmente a partir de lo que ya sabe.
Memoria		Almacenar información
Pensamiento Convergente		Consecuencia de resultados únicos o considerados como los mejores.
Pensamiento Divergente		cantidad y variedad de información producida a partir de una misma fuente.
Evaluación		Alcanzar decisiones que estén de acuerdo con un criterio dado.

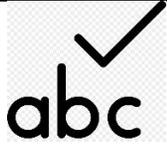
Productos

Indicador	Símbolo	Descripción
Unidades		u objetos a los cuales se les da nombre de acuerdo con su forma. Por ejemplo: silla, casa, pelota, etc.

Clases		o conjunto de objetos con una o más propiedades comunes. Por ejemplo: figuras geométricas, triángulos, esferas, cuadrados de diferentes tamaños y colores.
Relaciones		Clase de vínculos entre dos o más objetos que poseen características comunes en cuanto a forma, tamaño, textura y color. Por ejemplo, un conjunto de objetos de varios tamaños y colores en el interior de una caja de madera.
Sistemas		o estructuras organizadas por su figura y fondo de partes interdependientes que se dan en un conjunto de objetos. Por ejemplo, el sistema nervioso y el sistema educativo.
Transformaciones		cambios o redefiniciones mediante las cuales, unidades, clases, relaciones o sistemas como productos de información pasan de un estado a otro, de manera cognoscitiva por las habilidades intelectuales que posee todo individuo

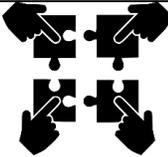
Contenidos

Indicador	Símbolo	Descripción
Figurativos		Información concreta y tangible percibida por el sujeto (alumno) en forma de imágenes acerca de un determinado contenido o material de instrucción

Semánticos		o informaciones en cuanto al significado de objetos y sujetos
Simbólico		informaciones presentadas por el docente en forma de signos, letras y números, del contenido de la asignatura que dicta
Conductual		o comportamentales como las informaciones no verbales que se dan tanto en el pensamiento como en el conocimiento de otras personas y las propias del sujeto cuando está percibiendo, sintiendo, pensando, actuando o tratando de hacer presuposiciones y deducciones sobre un determinado contenido: figurativo, simbólico, o semántico para llegar a tomar decisiones
Icónico		A partir de una imagen puede en su mente elaborar imágenes desde puntos de enfoque diferentes, darle dimensionalidad o perspectiva.

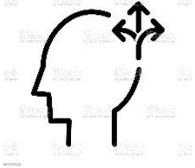
Procesos

Indicador	Símbolo	Descripción
Percepción		Percibe ideas que no son objetivas pero que se infieren

Atención		Centra la atención focalizando detalles o aspectos que pueden ser relevantes en un objeto, o situación.
Asociación		Establece relaciones de diferencia, implementación, contrariedad, y define formas de integrarlas en un suceso para mejorarlo.
Imaginación		Es capaz de imaginar en su mente los pasos que se siguen para hacer algo ya elaborado o llevarlo a otros niveles de subjetividad superando la imposibilidad.
Elaboración		Es la capacidad para realizar transformaciones. Lo que resulta verdaderamente alentador es que estas Aptitudes pueden ser desarrolladas, entrenadas, ejercitadas por medio de programas y actividades de formación en creatividad.

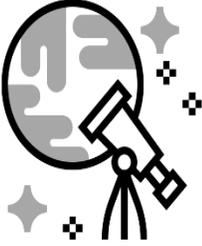
Habilidades

Indicador	Símbolo	Descripción
Fluidez		Es la capacidad de producción cuantitativa. Generar muchas ideas en poco tiempo, para resolver un problema o situación.

Flexibilidad		Capacidad de respuesta con una gran variedad de categorías, de enfoques diversos.
Originalidad		Es la capacidad de producir asociaciones novedosas, atípicas, insólitas pero adecuadas, pertinentes para la resolución de un problema dado. Son respuestas que aparecen raramente, son infrecuentes estadísticamente.
SENSIBILIDAD		The ability to sense problems, to see deficiencies and needs in life, the challenge to find solutions and fill these needs. Sensitivity to our own inner life and feelings, thoughts and feelings of others
Factibilidad		A pesar de la complejidad de la situación reconoce la facilidad de llevarlo a cabo,

Funciones

Indicador	Símbolo	Descripción
Curiosidad		Openness to new ideas and experiences; the capacity to be puzzled; actively experimenting with ideas and the pleasure in seeking and discovering ideas.
Interés		Wide range of interests with much more concern for the "big ideas," broad meanings, and implications rather than for small details and facts for the sake of facts

Desafío		La complejidad de la situación se vuelve un reto a resolver, encontrando satisfacción cuando se logra
Descubrimiento		Ante una situación dada encuentra nuevas líneas de acción en las que puede generar otras ideas
Solución de Problemas		Encuentra diversidad de ideas para resolver un problema.

Acciones de Transformación

Observación y Discriminación		Implica considerar ciertas contradicciones, problemas que socialmente son valorados y que son un punto base para la transformación.
Construcción		búsqueda de una explicación de las especificidades propias de la creación artística

Creación Conjunta de Significados		Proceso dialógico permite entender los aportes propios y su contrastación o negociación con los de otros creando así un aporte socialmente útil para la comunidad de práctica.
Participación Guiada		Toda práctica creativa requiere la participación de otros de manera comprometida
Interiorización		Implica considerar la transformación no solo de la comunidad de práctica sino del sujeto mismo con una mirada distinta de su propia realidad.
Invención		La transformación que en un momento dado puede ser relativa pero que debe reconocerse cuando es socialmente útil para la comunidad de práctica aun cuando sea un conocimiento existente socialmente pero no para el sujeto.

Referencias

- Escobedo Camilo, I. (2018) "Diseño del programa de creatividad "angelitos" basado en el modelo estructural de la inteligencia para el desarrollo del pensamiento divergente. Perú: Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo". 128 pp.
- Guilford, J. P., Merrifield, P. R., & Wilson, R. C. (1960). Alternate uses. Beverly Hills: Sheridan
- Guilford, J. P. (1968). Creativity, Intelligence, and Their Educational Implications. San Diego: Knapp.

- Guilford, J. P. (1970). Creativity: Retrospect and prospect. *Journal of Creative Behavior*, 5, 77–87.
- Engerstrom, Y. (2001) El aprendizaje expansivo en el trabajo: hacia una reconceptualización teórica de la actividad. *Journal of Education and Work*, Vol. 14, No. 1 Universidad de California, San Diego, EE.UU.
- Lave, J. (2015) Lave, Jean. "La práctica del aprendizaje". *Estudiar las prácticas: perspectivas sobre actividad y contexto*. Buenos Aires: Amorrortu editores.: 15-45.
- Lozares, C. (2000) La actividad situada y/o el conocimiento socialmente distribuido *Papers 62*, Barcelona, España.
- Marrero Acosta, J, y Rodríguez Palmero, M. L. (2007) Bakhtin y la educación. *Revista Curriculum*, 21; octubre 2007, Universidad de La Laguna pp. 27-56
- Rogoff, B. (1993) *Aprendices del pensamiento. El desarrollo cognitivo en el contexto social*. Ediciones Paidós. México p 291
- Shotter, J. (1993) *Realidades conversacionales La construcción de la vida a través del lenguaje* Amorrortu editores. Buenos Aires, Argentina.
- Shuare, M. (2010) Vigotski y Bajtin: historicidad y dialogo *Psicologia em Estudo*, Maringá, v. 15, n. 3, Moscú p. 441-455,
- Wenger, E. (2001) *Comunidades de práctica Aprendizaje, significado e identidad*. Paisós. Barcelona.
- Wertsch, J., Del Rio, P. & Álvarez, A. (2006) *La Mente Sociocultural. Aproximaciones teóricas y aplicadas*. Fundación Infancia y Aprendizaje. Madrid, España.
Recuperado de:
<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/48153/Teor%EDas%20explicativas%20de%20las%20altas%20capacidades.pdf?sequence=1>



**Engagement laboral en docentes de educación
primaria y su relación con variables
sociodemográficas. El caso del sector educativo No.
16 del Estado de Durango**

**Labor engagement in primary school teaches and its
relationship with sociodemographic variables. The
case of the educational sector No. 16 from the state
of Durango**

Sandra Micaela Nájera Saucedo
Grupo de Investigación Benessere
sdranajeras@hotmail.com

Resumen

Este estudio, aborda el engagement laboral en docentes de educación primaria, y su relación con variables sociodemográficas. Se parte de conceptualizar el engagement laboral, sus dimensiones y antecedentes

investigativos en el ámbito educativo. Se aplicaron 226 cuestionarios de la Utrecht Work Engagement (UWES) de 17 ítems, obteniéndose la confiabilidad a través del procedimiento alfa de Cronbach. La información se obtuvo, a través de la descripción estadística de las variables sociodemográficas, los análisis correlacionales R de Pearson y Rho de Spearman, y la prueba inferencial T de Student. Los resultados señalan que los docentes estudiados, presentan un buen nivel de engagement laboral; las variables sociodemográficas, grado académico, edad, estado civil, sexo y antigüedad en el servicio no presentan relación significativa con las dimensiones del engagement; Sin embargo, existen diferencias significativas entre los docentes con formación de normal básica y los que tienen formación de doctorado, referente a la dimensión dedicación del engagement.

Palabras clave: Engagement laboral, docentes, variables sociodemográficas, dimensiones del engagement.

Abstract

This study addresses work engagement in primary school teachers and its relationship with sociodemographic variables. The starting point is to

conceptualize work engagement, its dimensions and research background in the educational field. 226 Utrecht Work Engagement questionnaires with 17 items were applied, obtaining reliability through the Cronbach's alpha procedure. The information was obtained through the statistical description of the sociodemographic variables, the Pearson R and Spearman Rho correlational analyzes, and the Student T inferential test. The results indicate that the teachers studied present a good level of work engagement; certain sociodemographic variables, academic degree, age, marital status, sex and length of service, do not present a significant relationship with the dimensions of engagement. However, there are significant differences between teachers with basic training, and those with doctoral training, regarding the dedication dimension of engagement.

Key words: Work engagement, teachers, sociodemographic variables, dimensions of engagement.

Antecedentes

A mediados de la década de los 50, el humanismo aportó a la psicología una nueva perspectiva, la cual estaba enfocada a la salud, las capacidades y al potencial humano (**Schaufeli & Bakker, 2003**). En la década de los 90, surge la Psicología Positiva con Martin E.P. Seligman,

como una nueva área de conocimiento que se centra en el estudio científico del funcionamiento humano óptimo, destacando la autosuficiencia que le va a permitir a una persona, tener la capacidad de realizar cualquier acción para conseguir un determinado nivel de éxito (**Seligman & Csikszentmihalyi, 2000**).

El engagement, por su parte, como constructo teórico tiene su origen en 1990 con **William A. Kahn**; en su modelo señala dos dimensiones principales del engagement: la dimensión emocional, que se relaciona primordialmente, con el propósito de establecer un vínculo personal, de empatía y preocupación por los demás, y la dimensión cognitiva, que se vincula con ser consciente de la misión y rol en la organización de la cual forma parte.

En el modelo unidimensional de **Schaufeli (2000)**, se señala que el engagement se centra en características como el vigor, la dedicación y la absorción. Define el engagement como el conjunto de actitudes y emociones positivas en el trabajo (**Schaufeli et. al. 2002**); caracterizado por altos niveles de vigor, dedicación y absorción. En este sentido, el vigor, se refiere a la energía disponible para utilizar en el trabajo y la resistencia

frente a las dificultades; la dedicación, es entendida como la sensación de estar profundamente involucrado en el trabajo experimentando motivación, orgullo y entusiasmo en las tareas del cargo, y, por último, la absorción, involucra sentirse completamente concentrado, aun cuando existan muchos distractores generando la sensación que el tiempo transcurre rápidamente. En estas circunstancias, el engagement representa un estado multidimensional donde intervienen elementos afecto-cognitivos, y es, con este modelo, que se trabajará la presente investigación.

Schaufeli (**citado por Juárez, 2015**), sostiene que el engagement laboral es básicamente un estado en el que las personas están en el trabajo y se sienten muy energizados, se sienten muy dedicados a lo que están haciendo y también están involucrados en su trabajo, de modo que se puede decir que es una clase de felicidad relacionada con el trabajo, y por ello básicamente se trata de una cosa positiva.

Bakker y Demerouti (2008), sostienen que un trabajador comprometido, presenta un estado mental positivo, persistente e identificado con el trabajo que desempeña; esto se refleja en niveles elevados de vigor

(energía, persistencia y resiliencia mental, más allá de contratiempos), dedicación (intervención comprometida con la tarea, que se relaciona con estados superiores de inspiración, entusiasmo, orgullo, reto y sentido hacia la labor que se ejecuta), y la absorción (vista como la unificación total con la tarea desarrollada, hasta el punto de sentir que el “tiempo pasa volando”).

La actitud positiva de los empleados comprometidos los lleva a sentirse más plenos durante sus labores, lo que los predispone, a experimentar emociones como el placer, alegría, entusiasmo, felicidad y disfrute (**Bakker & Demerouti, 2014**). **Salanova (2008)**, afirma que las grandes empresas buscan que sus empleados presenten un estado de funcionamiento óptimo, que se encuentren motivados por el trabajo que desempeñan, satisfechos, conectados con la organización y adaptados con el entorno laboral donde sienten bienestar, energía y aprecio.

Los estudios realizados en este campo se han convertido en un área de oportunidad para las organizaciones, que buscan contar con recursos humanos cada vez más satisfechos y eficientes en su labor. **Bakker y Leiter (2010)**, reconocen que las empresas requieren de empleados

activos, implicados en sus labores, asociados con la calidad en el trabajo que desempeñan, que movilicen sus recursos personales y laborales hacia el logro de las metas de la organización.

En consecuencia, el engagement laboral, representa un pilar estratégico de las corporaciones líderes del mundo, por ser indicador puntual del desarrollo de actitudes, habilidades y conductas positivas de los trabajadores (**López, Guerrero & Navarro, 2014**).

En el ámbito educativo, los docentes comprometidos o con altos niveles de engagement, son un factor de fortaleza para cualquier país, por ser el grupo profesional que se encarga de formar a las nuevas generaciones. El estudio que aquí se presenta, busca reconocer en el grupo docente, su nivel de compromiso laboral (engagement) y cómo se relaciona con variables sociodemográficas.

Antecedentes investigativos

Las organizaciones educativas, tienen el reto propiciar espacios que promuevan un sentimiento de conexión energética y efectiva de sus actores con el trabajo que desempeñan, percibiéndolo como un aspecto

de reto, y es aquí, que el work engagement ha surgido como un elemento primordial para el éxito de las instituciones. Este objeto de estudio se ha convertido en un área de creciente interés, y muestra de ello, son las investigaciones que a continuación se detallan.

Raza (2017), investigó la relación que existe entre el engagement en docentes y la satisfacción de sus estudiantes. La población estudiada fue de 26 educadores y 784 estudiantes de educación superior; para ello, se utilizó el cuestionario de UWES de 17 ítems, y el cuestionario de evaluación docente de la UASB-E. Los resultados muestran, que el engagement laboral de los docentes es generalmente alto y no está afectado por la edad o tiempo de trabajo, esto se relaciona en la satisfacción de los estudiantes.

Aguilera (2017), por su parte, estudió la relación del perfil sociodemográfico y académico de profesores, y su nivel de engagement, para ello, utilizó una muestra de 208 docentes aplicándoles el cuestionario del UWES de 17 ítems, y un cuestionario para determinar el perfil sociodemográfico y académico. Los resultados arrojaron que con respecto al perfil sociodemográfico no se encontró una correlación significativa con

el engagement, pero se observa una correlación con el perfil académico de los educadores.

Salazar (2018), estudió el nivel de engagement y el desempeño del docente, en su indagación, utilizó el cuestionario del UWES de 17 ítems, con una muestra de 283 profesores. Los resultados demostraron que hay un alto y muy alto nivel de engagement, y encontró también, que hay una correlación positiva y significativa entre ambas variables.

Palacios (2017), buscó determinar la relación entre la salud laboral y el engagement en profesionales de la educación; la muestra fue de 95 docentes, para ello diseñó un instrumento que midió la salud laboral y el UWES de 17 ítems; los resultados demostraron, que no existe un coeficiente de correlación significativo entre ambas variables.

Lastra y Tamayo (2017) estudiaron la correlación entre felicidad y engagement en trabajadores de la docencia. La muestra estuvo conformada por 123 docentes; para la recolección de datos, usaron la escala de felicidad de Reynaldo Alarcón y el cuestionario de engagement

UWES 17. Los hallazgos mostraron que existe una correlación moderada y positiva entre ambos constructos.

Fernández (2018), estudió el nivel de engagement y la correlación entre engagement y desempeño del personal docente. Aplicó la encuesta de UWES de 17 ítems. En los resultados, se observa que existe un alto nivel de engagement en los docentes y una correlación positiva y baja entre ambas variables, lo cual indica que, a mayor edad, mayor puntaje en la dimensión vigor. Así, a mayor edad y antigüedad, un mayor puntaje en desempeño laboral.

Mercali y Costa (2019), estudiaron los antecedentes del compromiso en el trabajo (engagement), en profesores de educación superior. La muestra estuvo formada por 506 docentes, aplicaron la encuesta UWES de 17 ítems para medir el compromiso y una escala de recursos y demandas en el trabajo con validación en curso. Los principales hallazgos muestran que los maestros generalmente tienen puntajes promedio de engagement, pero muy cerca de un umbral que puede afectar su salud mental.

Mudarra (2019), estudió la relación entre el engagement y el aprendizaje organizacional en instituciones públicas. Se estudió a 119 profesores seleccionados mediante la tabla de números random, aplicó la encuesta UWES-17 y la Escala de Medición del Aprendizaje Organizacional. Los resultados muestran, una relación directa y moderada, estadísticamente significativa entre el engagement y el aprendizaje organizacional; encontrándose una relación moderada y estadísticamente significativa entre engagement y cultura de aprendizaje.

Tendencias en las investigaciones

Las líneas de convergencia en las investigaciones analizadas se concentran en el uso del Utrecht Work Engagement Scale (UWES) en su versión de 17 ítems, el nivel educativo donde labora de la población estudiada, que son los docentes de educación media y superior.

En referencia a los resultados encontrados, estos indican que el engagement de los docentes es alto y no está afectado por la edad (**Raza, 2017, Fernández, 2018**). El perfil sociodemográfico, no tiene una correlación significativa con los niveles de engagement (**Aguilera, 2017; Lastra & Tamayo, 2017**). No obstante, los resultados en dos estudios

(Fernández, 2018; Raza, 2017) indicaron que, a mayor edad, mayor puntaje en la dimensión vigor, a mayor edad y antigüedad, mayor puntaje en el desempeño laboral.

En observancia de estas tendencias, se considera relevante estudiar el nivel de engagement y su relación con variables sociodemográficas en docentes de educación básica, particularmente en educación primaria.

Objetivos

- Describir las variables sociodemográficas edad, sexo, estado civil, grado académico y antigüedad en el servicio de los docentes del sector Educativo No. 16 de Educación Primaria.
- Describir el nivel de engagement de los docentes del sector Educativo No. 16 de Educación Primaria.
- Establecer la relación entre el grado académico con la dimensión dedicación del engagement, en docentes del sector educativo No. 16 de Educación Primaria.
- Determinar la relación entre la edad y estado civil con la dimensión absorción del engagement, en docentes del sector educativo No. 16 de Educación Primaria.

- Establecer la relación entre el sexo y la antigüedad en el servicio, con la dimensión vigor del engagement, de los docentes del Sector Educativo No. 16 de Educación Primaria.
- Determinar la diferencia que existe entre los docentes del Sector Educativo No. 16, que poseen el grado académico de normal básica, licenciatura y doctorado, respecto a la dimensión dedicación del engagement.

Método

Tipo de estudio

Esta investigación, es un estudio cuantitativo, descriptivo, correlacional, inferencial y no experimental. Se sustenta en datos de corte transversal, recolectados a través de la administración la Utrecht Work Engagement Scale (UWES) en su versión de 17 ítems y un cuestionario de datos sociodemográficos.

Población

La población objeto de este estudio, fueron 241 docentes del sector Educativo No. 16 de Educación Primaria del estado de Durango, México;

86 de ellos, corresponden al sexo femenino (35.7 %) y 155 son docentes masculinos (64.3 %).

El sector educativo No. 16 de Educación Primaria, objeto de este estudio, está integrado por 7 zonas escolares ubicadas en los municipios de Canatlán, Coneto de Comonfort y San Juan del Río, del Estado de Durango. Los criterios para la designación de dicha población, fue que los maestros elegidos laboraran en las zonas escolares del Sector Educativo mencionado, y la disponibilidad para contestar el instrumento.

Instrumento

El engagement ha sido ampliamente estudiado, tomando mayor prominencia los estudios realizados en Europa, Asia y más recientemente en los Estados Unidos y Latinoamérica. Schaufeli et al., (2002) desarrollaron la escala Utrecht Work Engagement Scale (UWES) para medir el nivel de compromiso laboral en Holanda y Bélgica. Varios investigadores en distintos países han conferido relevancia a la investigación de las propiedades psicométricas del instrumento. En España (**Salanova, et al., 2000**), en Portugal (**Schaufeli, Martínez, et al., 2002**), en Sur África (**Storm & Rothmann, 2003**; como se cita en

Villavicencio, et al., 2014), en Japón (**Shimazu et al., 2008**, citado en **Villavicencio et. al., 2014**), en China (**Fong & Ng, 2012**), en Finlandia (**Seppälä et al, 2009**, citado en **Villavicencio, et. al., 2014**), en Noruega (**Nerstad, Richardsen, & Martinus-sen, 2010**, como se cita en **Villavicencio, et al, 2014**), en Italia (**Balducci, Fraccaroli, & Schaufeli, 2010**, como se cita en **Villavicencio et. al., 2014**), en Estados Unidos (**Mills, Culbertson, & Fu-llagar, 2011; Muilenberg-Trevino, 2009; Wefald & Downey, 2009**), en Argentina (**Spontón, Medrano, Maffei, Spontón, & Castellano, 2012**, citado en **Villavicencio, et. al., 2014**), y en México (**Villavicencio, Jurado & Aguilar, 2014**).

Para el estudio aquí planteado, el instrumento contiene dos partes: la primera, recoge información sociodemográfica sobre los docentes (edad, sexo, estado civil, antigüedad en el servicio y grado académico); la segunda, analiza las dimensiones del engagement.

Con objetivo de medir el engagement laboral en la población seleccionada, se hizo uso de la escala UWES-17; esta escala, fue desarrollada y validada por **Schaufeli y Bakker (2003)**, y, sólo con algunas modificaciones en el lenguaje del instrumento original para

contextualizarla, fue aplicada sin mayores variaciones en la población objeto de estudio. En la versión original, se resaltan propiedades psicométricas adecuadas, en donde los valores del α de Cronbach, en general varían entre .80 y .90, y para cada dimensión (vigor $\alpha=0.83$, absorción $\alpha= 0.82$, y dedicación $\alpha=0.92$).

Con el objetivo de verificar las propiedades psicométricas del instrumento, se establece que el cuestionario permite una evaluación completa del engagement en sus tres dimensiones, el vigor 6 ítems (VI1, VI4, VI8, VI12, VI15, VI17), la dedicación 5 preguntas (DE2, DE5, DE7, DE10, DE13) y la absorción 6 ítems (AB3, AB6, AB9, AB11, AB14, AB16

El formato de respuesta es una escala tipo Likert de 0 al 6, que puede obtener un puntaje máximo de 102 puntos.

Para la validación del instrumento en trabajadores mexicanos, se tomó como referencia el estudio que realizaron **Villavicencio et al., (2014)**, mismo que determinó una consistencia de 0.95 de α de Cronbach. Los autores, no desagregan la confiabilidad por dimensiones, sin embargo, se confirma la validez interna de los tres factores del engagement vigor, dedicación y absorción como ya lo señalaron **Schaufeli et al., (2006)**. Lo

anterior, permite concluir que la escala UWES en su versión de 17 ítems cumple con los aspectos psicométricos necesarios para ser utilizadas en población laboral mexicana.

Procedimiento

La población estudiada, fueron los docentes, directivos, maestros de apoyo y supervisores, que conforman el Sector Educativo No. 16 de Educación Primaria del Estado de Durango; dicho sector está integrado por las zonas escolares número 29, 30, 39, 40, 115, 114 y 118.

Previo a una carta de consentimiento informado, la aplicación del instrumento fue autoadministrado en cada zona escolar y se realizó durante un periodo de tiempo de 5 a 10 minutos.

Una vez que se hizo la recolección de la información, se construyó la base de datos, usando el programa estadístico SPSS versión 25.0. En un primer momento, se hizo la prueba de normalidad, con los datos obtenidos en las dimensiones del engagement, esto se llevó a cabo mediante la Prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Luego, se procedió a conocer el índice de confiabilidad del instrumento Utrecht Work Engagement en su versión de 17 ítems (UWES 17). Una vez que se obtuvieron estos datos, se realizaron los análisis para describir las variables sociodemográficas edad, sexo, estado civil, grado académico y antigüedad en el servicio; posteriormente se obtuvo el nivel de engagement de los docentes estudiados mediante la obtención de la media aritmética. Para finalizar, se realizaron los análisis correlacionales e inferenciales pertinentes.

Resultados

Los análisis realizados a los datos de las dimensiones absorción, dedicación y vigor del engagement, para obtener la prueba de normalidad a través del estadístico Kolmogorov-Smirnov, demostraron que la distribución de los datos obtenidos está dentro de los parámetros considerados como normales. Los resultados de la prueba pueden observarse a continuación.

Tabla 1

Resultados de la prueba Kolmogórov-Smirnov

<i>Dimensión</i>	<i>Significancia bilateral</i>
<i>Absorción</i>	.000
<i>Dedicación</i>	.000
<i>Vigor</i>	.000
Total	.000

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al análisis de confiabilidad del instrumento, los resultados se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2

Análisis de Confiabilidad de la Utrecht Work Engagement Scale 17 (UWES)

Dimensión	Alfa de Cronbach
Absorción	.760
Dedicación	.830
Vigor	.818
Total	.802

Fuente: Elaboración propia.

En los maestros del Sector Educativo No. 16, se presenta una edad promedio de 38.5 años, lo cual establece que es una población madura con experiencia en la docencia. Es importante destacar que las edades con mayor frecuencia se sitúan en los 23 años (12 casos), 36 años (11 casos), 37 años (13 casos), 40 años (10 casos), 42 años (13 casos) y 43 años (11 casos).

La edad mínima de los docentes fue de 22 años con 4 casos y la edad máxima fue de 70 años con el caso de un docente; esta disparidad de

edades en la muestra se ve reflejada en la desviación típica de la población que correspondió al 9.478.

La población estuvo conformada por 241 docentes; sin embargo, debido a inconsistencias observadas en las respuestas de quince cuestionarios, sólo se tomaron en cuenta 226 de ellos; 81 de ellos corresponden a mujeres (35.8 %) y 145 a hombres (64.2 %). Estos datos muestran el predominio de los varones en el Sector Educativo, derivado del contexto social y geográfico donde se ubican las zonas escolares que lo forman.

En la tabla, se muestra la frecuencia y el porcentaje del estado civil de los docentes del Sector Educativo No. 16.

Tabla 3

Estado civil de los docentes del Sector Educativo No. 16

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Soltero	49	21.7	21.7
Casado	147	65.0	86.7
Divorciado	6	2.7	89.4
Unión	21	9.3	98.7
Libre			
Viudo	3	1.3	100.0
Total	226	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Con referencia a la antigüedad en el servicio, el tiempo mínimo de trabajo en la docencia de la población objeto de estudio fue tres meses con tres casos (1.3%) y la máxima fue de 50 años con un solo caso (.4%). La media obtenida en esta variable fue de 14.5 años, presentando una desviación de 9.48.

En la siguiente tabla, se ofrece un panorama de la situación que prevalece entre los docentes del sector educativo respecto al grado académico.

Tabla 4

Grado académico de los docentes del Sector Educativo No. 16

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Normal Básica	6	2.7	2.7
Normal Superior	5	2.2	4.9
Licenciatura	135	59.7	64.6
Especialidad	2	.9	65.5
Maestría	76	33.6	99.1
Doctorado	2	.9	100.0
Total	226	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis que se hizo, respecto al nivel de engagement obtenido por los docentes del Sector Educativo No. 16, el resultado fue de 4.81, que es considerado como una puntuación alta. A continuación, se muestra de

manera desagregada las medias obtenidas en cada una de las dimensiones del engagement.

Tabla 5

Resultados de medias por dimensiones del Engagement

	Absorción	Dedicación	Vigor
Media	4.51	5.06	4.86

Fuente: Elaboración propia.

Para analizar la relación entre el grado académico, con la dimensión dedicación, en la población objeto de estudio, se utilizaron los estadísticos de correlación Rho de Spearman. La regla de decisión fue de $p < .05$. En la siguiente tabla se observan los resultados.

Tabla 6

Resultados de la correlación grado académico- dimensión dedicación

<i>Rho de Spearman</i>	-.031
<i>Significancia Bilateral</i>	.643
<i>Número de casos</i>	226

Fuente: Elaboración Propia

Al aplicarse el estadístico Rho de Spearman para hacer el análisis los resultados indican que hay una correlación nula y negativa con el grado académico de los docentes del Sector Educativo No. 16; no se encontró

significación estadística entre las variables. De la misma manera, para encontrar la relación entre la edad con la dimensión absorción del engagement, se aplicó el estadístico R de Pearson, los resultados son los que se presentan.

Tabla 7

Resultados de la correlación edad-dimensión absorción

<i>R de Pearson</i>	.169
<i>Significancia Bilateral</i>	.011
<i>Número de casos</i>	226

Fuente: Elaboración Propia

El valor absoluto de correlación, indica que es una correlación muy débil y positiva; respecto a la significancia bilateral, la regla de decisión fue $p < .05$; esto lleva a concluir que a mayor edad mayor absorción en el desempeño de la labor docente.

Con respecto a la diferencia respecto al estado civil los docentes, con la dimensión absorción, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 8

Diferencia entre grupos. Estado civil-dimensión absorción

Homogeneidad de varianzas	Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
Se basa en la media	1.778	22	217	.020

Fuente: Elaboración propia

La prueba de homogeneidad de varianzas como se puede apreciar, indica que la significancia es menor que la regla de decisión de $p < .05$, lo que muestra que la diferencia es significativa entre los grupos de docentes de acuerdo con su estado civil.

Tabla 9

Resultados del Análisis de Varianza (ANOVA). Estado civil-dimensión absorción

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	16.141	23	.702	.936	.550

Fuente: Elaboración propia.

Por lo que respecta al análisis de varianza (ANOVA), se puede observar que no existen diferencias significativas entre los grupos de docentes según su estado civil, respecto a la dimensión absorción del engagement.

En relación con las diferencias que pueden existir entre el sexo de los docentes, y la dimensión vigor del engagement, en la siguiente tabla muestra los resultados obtenidos.

Tabla 11

Comparación de medias. Sexo- dimensión vigor

Prueba T para muestras independientes	
Significancia bilateral	.268
Diferencia de medias	.687
Diferencia de error estándar	.642

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que, tomando como parámetro la regla de decisión $p < .05$, no hay diferencias significativas, entre el sexo de los docentes del Sector Educativo 16 de Educación Primaria, y la dimensión vigor del engagement.

Tabla 11

Resultados de la correlación antigüedad en el servicio- dimensión vigor

R de Pearson	.049
Significancia Bilateral	.466
Número de casos	226

Fuente: Elaboración Propia

El en valor absoluto del coeficiente de correlación entre las variables, se observa una relación nula entre ellas. Respecto a la fuerza de la correlación entre el sexo, la antigüedad en el servicio y la dimensión vigor, el p-valor de significancia bilateral fue $> .05$.

Para analizar la diferencia que existe entre los docentes que tienen el grado académico de normal básica y quienes poseen el grado académico de licenciatura y doctorado del Sector Educativo No. 16, respecto a la dimensión dedicación, se utilizó estadístico T de Student; la regla de decisión fue $p < .05$. Los resultados obtenidos fueron los que se indican en la tabla.

Tabla 12

Comparación de medias. Normal básica y licenciatura respecto a la dimensión dedicación.

Prueba T para muestras independientes	
Significancia bilateral	.157
Diferencia de medias	2.448
Error típico de la diferencia	1.7206

Fuente: Elaboración propia.

Utilizando la misma prueba estadística, se buscó analizar las diferencias que presentan los docentes con el grado académico de normal básica y doctorado. Los resultados, se muestran la siguiente tabla.

Tabla 13

Comparación de medias. Normal básica y doctorado respecto a la dimensión dedicación.

Prueba T para muestras independientes	
Significancia bilateral	.032
Diferencia de medias	6.500
Error típico de la diferencia	2.345

Fuente: Elaboración propia.

El análisis muestra que el p valor de la significancia bilateral es $<$ que .05, lo que indica que hay diferencia significativa entre las variables.

Discusión

Las condiciones laborales enfrentadas por los docentes se encuentran en constante cambio, debido a las transformaciones sociales, económicas, demográficas y tecnológicas en la sociedad, lo cual ha ocasionado mayores demandas laborales y una necesidad de mayores recursos para afrontarlas (**Gil-Monte, Carretero, Roldán & Núñez, 2005**). Autores como **Montoya y Moreno (2012)**, **Schaufeli, Martínez, Marques y Salanova (2002)**, señalan que los trabajadores con altos niveles de engagement (compromiso), se conectan con su trabajo, al mismo tiempo que muestran altos niveles de energía y resistencia mental, perciben su actividad como un reto en vez de algo estresante y poseen una alta implicación laboral.

Los resultados derivados del estudio realizado denotan que los docentes del sector Educativo No. 16, presentan un perfil sociodemográfico que los definen un colectivo docente maduro, preparado y experimentado para el ejercicio cotidiano de su labor profesional.

En cuanto al nivel de engagement, al igual que en estudios previos (**Fernández, 2018; Sanclemente, et al., 2016; Ávila, et al., 2017; Mercali**

& Costa, 2019; Salazar, 2018), los docentes estudiados, presentan buen nivel de engagement, lo anterior, se demuestra, en los altos niveles de vigor, dedicación y absorción que alcanzaron.

Respecto a la relación del grado académico y la dimensión dedicación del engagement, la prueba estadística no arrojó datos que señalen vínculo entre ambas variables, lo cual implica que los docentes estudiados, tienen altos niveles de significado, orgullo y entusiasmo hacia el trabajo que desarrollan, independientemente del grado académico que ostentan.

En el contexto de la relación entre la edad con la dimensión absorción del Engagement, no obstante que la relación es estadísticamente débil y positiva, se puede establecer que a mayor edad del docente mayor absorción en el trabajo que realiza.

Los resultados obtenidos en la investigación advierten que no hay relación entre el estado civil de los docentes con la dimensión absorción; tampoco indican relación entre el sexo y la antigüedad en el servicio con la dimensión vigor; este último resultado, coincide con estudios previos **(Raza 2017; Fernández, 2018)**, que plantean a la antigüedad en el

servicio docente, y la edad, como factores positivos para el engagement laboral de la población estudiada.

Al examinar la diferencia entre los docentes que tienen el grado académico de normal básica y quienes poseen el grado académico de licenciatura y doctorado respecto a la dimensión dedicación, sólo se encontraron diferencias significativas entre los docentes con normal básica y doctorado respecto a esta dimensión del engagement; dicha diferencia, plantea un mayor nivel de dedicación de los docentes con normal básica, respecto a sus pares que tienen el grado académico de doctorado. Estos resultados, señalan posibles elementos relacionales como la motivación laboral, vinculada a la tarea, a las condiciones en las que se desarrolla el trabajo docente, el reconocimiento organizacional, la experiencia y los recursos de carácter personal de los docentes estudiados para enfrentar la labor cotidiana.

Limitaciones del estudio

Algunas de las limitaciones observadas durante el desarrollo de la investigación, fueron las siguientes:

La aplicación del instrumento, al realizarse de forma masiva y autoadministrado, durante una reunión del Consejo Escolar, provocó que algunos docentes contestaran la encuesta con premura y en algunos casos sin una comprensión real de los ítems.

El diseño transversal del estudio proporciona información obtenida en un momento único; por lo que es importante monitorear posibles cambios en el tiempo, propio de un estudio longitudinal; esta situación podrá brindar un mayor alcance evitando así, sesgos de momento debido a factores circunstanciales como el mencionado al inicio de este apartado.

Referencias

- Aguilera, A. (2017). *Relación entre el perfil sociodemográfico y académico de los docentes del área de la salud y su nivel de engagement*. (Tesis de Maestría, Universidad de Concepción). Recuperado de: http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/2377/Tesis_Relacion_entre_el_perfil.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Balducci, C., Fraccaroli, F., & Schaufeli, W. B. (2010). Psychometric properties of the Italian version of the Utrecht Work Engagement Scale (UWES-9): A cross-cultural analysis. *European Journal of Psychological Assessment*, 26(2), 143-149.
- Bakker, A. B., & Salanova, & M. Schaufeli, W. B., (2006). "The measurement of work engagement with a short questionnaire: A cross-national study". *Educational and Psychological Measurement*, 66, pp. 701-716.

- Bakker, A., & Demerouti, E. (2008). Towards a model of work engagement. *Career Development International*, 13(3), 209-223.
- Bakker, A., & Demerouti, E. (2014). Job demands– resources theory. En Cooper, C., & Chen, P. (Eds.). *Wellbeing. A Complete reference guide* (pp. 37–64). Chichester: WileyBlackwell.
- Bakker, A. y Leiter M. (2010) *Work engagement: A handbook of essential theory and research*. Nueva York: Psychology Press.
- Fernández, G. (2018). *Engagement y desempeño docente en el Instituto de Educación Superior Privado Red Avansys*. . (Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres). Recuperado de [http:// file:///F:/TESIS%20ENGAGEMENT%20II.pdf](http://file:///F:/TESIS%20ENGAGEMENT%20II.pdf)
- Fong, T.C., & Ng, S. (2012). *Measuring engagement at work: Validation of the Chinese version of the Utrecht Work Engagement Scale*. *International Journal of Behavioral Medicine*, 19(3), 391-397.
- Juárez, A. (2015). Engagement laboral, una concepción científica: entrevista con Wilmar Schaufeli. *Liber*. [Online], vol.21, n.2 [citado 2020-04-29], pp. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272015000200002&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1729-4827.
- Kahn, W. A. (1990) *Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work*. *Academy of Management Journal*.
- Mercali, G. D.; & Costa, S. G (2019). Antecedentes do engajamento no trabalho dos docentes de ensino superior no Brasil. *Revista de Administração Mackenzie*, São Paulo, 20(1), 1-28. <http://dx.doi.org/10.1590/1678-6971/eramq190081>
- Mills, M., Culbertson, S., & Fullagar, C. (2011). *Conceptualizing and measuring engagement: An analysis of the Utrecht Work Engagement Scale* [Versión electrónica]. *Journal of Happiness Studies*, 13(3), 1-27. <http://dx.doi.org/10.1007/s10902-011-9277-3>
- Montoya, P. A. & Moreno, S. (2012). Relación entre síndrome de Burnout, estrategias de afrontamiento y Engagement. *Psicología desde el Caribe*, 29(1), 205-227.
- Lastra, E. y Tamayo, C. (2017). *Felicidad y engagement en docentes de una corporación educativa en la ciudad de Arequipa*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María). Recuperado de:

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/6721/76.0329.PS.pdf?sequen ce=1&isAllowed=y>

López, E., Guerrero, A., Navarro, M. (2004). *Relación entre inteligencia emocional y engagement en trabajadores de una universidad privada en la región Centro-Occidente*. Anuario de Investigación UNIVA (277-301). Recuperado de http://biblioteca.univa.mx/ANUARIO/2014/2014_11_relacion.pdf

Palacios, M. (2017). *Salud laboral y engagement, en los docentes de las instituciones educativas estatales de Chaclacayo*. (Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión). Recuperada de: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/850/Margarita_Tesis_Maestr%C3%ADa_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raza, D. (2017). *Relación entre el Engagement Laboral de los docentes del Área de Gestión de la UASB-E y la satisfacción de sus estudiantes*. (Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar). Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5874/1/T2441-MBA-RazaRelaci%C3%B3n.pdf>

Salanova, M., Schaufeli, W. B., Llorens, S., Peiro, J. M., & Grau, R. (2000). *Desde el “burnout” al “engagement”: ¿una nueva perspectiva?* Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 16(2), 117-134

Salanova, M. (2008). *Organizaciones saludables y desarrollo de recursos humanos*. Estudios Financieros.

Salazar, J. (2018). *Engagement y desempeño docente en el instituto de educación superior tecnológico privado red Avansys*. (Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres). Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3709/3/fernandez_mgi.pdf

Sancllemente, I., Elboj, C., Íñiguez, T. (2016). *Engagement o compromiso en profesionales de enfermería: variables socio-demográficas y laborales asociadas*. Revista de enfermería No. 47. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.618/eglobal.16.3.259541>

- Schaufeli, W.B., Salanova, M., Gonzales-Romá, V. y Bakker, A. B. (2000). The measurement of burnout and engagement A confirmative analytic approach. Recuperado <http://www.wilmarschaufeli.nl/publications/Schaufeli/178.pdf>
- Schaufeli, W. B., Martínez, I., Marques-Pinto, A., Salanova, M., & Bakker, A. B. (2002). *Burnout and engagement in university students: A cross-national study*. Journal of Cross-Cultural Psychology, 33(5), 464- 481
- Schaufeli, W. B., Bakker, A. B. & Salanova, M. (2006). *The measurement of work engagement with a short questionnaire: A cross-national study*. Educational and Psychological Measurement, 66, 701-716.
- Seligman, M., & Csikszentmihalyi, M. (2000). *Positive Psychology: An Introduction*. *American Psychologist*, 55, 5-14. Recuperado el 29 de Agosto del 2019, de <http://www.psych.upenn.edu/seligman/apintro.htm>.
- Spontón, C., Medrano, L. A., Maffei, L., Spontón, M., & Castellano, E. (2012). *Validación del cuestionario de Engagement UWES a la población de trabajadores de Córdoba, Argentina*. Liberabit, 18(2), 147-154.
- Storm, K., & Rothmann, S. (2003). *A psychometric analysis of the Utrecht Work Engagement Scale in the South African police service*. SA Journal of Industrial Psychology, 29(4), 62-70.
- Villavicencio, E., Jurado, S., Aguilar, J. (2014). *Adaptación de las escalas UWES y OSI para trabajadores mexicanos*. Psicología Iberoamericana. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133938134002>
- Wrzesniewski A, Dutton JE. (2001) *Crafting a job: Revisioning employees as active crafters of their work*. Recuperado en <http://webuser.bus.umich.edu/janedut/POS/craftingajob.pdf>



Adicción a las Redes Sociales y Rendimiento Académico. Análisis de su relación en alumnos de educación media superior

Addiction to Social Networks and Academic Performance. Analysis of their relationship in high school students

Sesario Ibarra Holguín
Instituto Educativo Dolores del Río; Campus Santiago Papasquiari, Dgo.
isesario@hotmail.com

Resumen

El objetivo de este trabajo fue determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en alumnos de bachillerato, el método utilizado para desarrollarla fue un estudio de tipo correlacional no experimental, en una muestra no probabilística de 204 alumnos pertenecientes al Colegio de Bachilleres del Estado de Durango, distribuidos en 118 hombres (58%) y 86 mujeres (42%), con una edad mínima de 15 años y máxima de 18 años, a quienes se les aplicó el

cuestionario sobre adicción a las redes sociales a través del formulario de Google Forms que al ser analizados en programa estadístico de SPSS versión 26, arrojó una confiabilidad de .864.

Los resultados obtenidos en el análisis descriptivo utilizado muestran que en el uso de las redes sociales la media más alta es de 2.34 y le corresponde al ítem 13 y la media general de la variable es de 1.5975 (39.9375%). Lo anterior permite concluir que existe una relación negativa significativa en cuanto al uso de las redes sociales y el rendimiento académico, que menciona que a mayor uso de redes sociales es menor el rendimiento académico entre los encuestados. En relación a las limitaciones, hay mucha divergencia en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en cuanto a su implementación como método de enseñanza.

Palabras clave: redes sociales, rendimiento académico, alumnos.

Abstract:

Objective: to determine the relationship between the use of social networks and academic performance in high school students. Method. A non-

experimental correlational study was carried out in a probabilistic sample of 204 students belonging to the Colegio de Bachilleres del Estado de Durango, distributed in 118 men (58%) and 86 women (42%), with a minimum age of 15 years old and a maximum of 18 years old, to whom the questionnaire on addiction to social networks was applied through the Google Forms form that, when analyzed in the statistical program of SPSS version 26, yielded a reliability of .864. Results. In the descriptive analysis used, it was found that in the use of social networks the highest mean is 2.34 and corresponds to item 13 and the general mean of the variable is 1.5975 (39.9375%). Conclusions. There is a significant negative relationship regarding the use of social networks and academic performance, which mentions that the greater the use of social networks, the lower the academic performance among the respondents. In relation to the limitations, there is a lot of divergence in the use of social networks and academic performance in terms of its implementation as a teaching method.

Keywords: social networks, academic performance, students.

En la actualidad es muy común escuchar acerca del uso de las Redes Sociales, implicadas como actividades recreativas, laborales e incluso académicas, además y sobre todo, para difundir información y/o para comunicarse con los demás, ya sea en tiempo real o de manera asíncrona. Desde luego en el terreno educativo, han irrumpido de forma exponencial como apoyo al quehacer docente, sea con un fin recreativo en su forma de gamificación, o simplemente al intercambiar archivos en algún formato específico.

En lo que referente a esta investigación en cuanto a su propósito, la atención se centra sobre la adicción hacia las redes sociales.

En cuanto a la adicción como tal, se puede mencionar que esta se encuentra asociada al consumo de drogas, definida como abuso y dependencia hacia cualquier tipo de sustancias psicoactivas (Basteiro Monje, et al, 2013), y que de acuerdo a Echeburúa y Corral (2009, como se cita en Basteiro Monje et al, 2013) “sostienen que cualquier conducta placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo” (p.1).

Respecto al ámbito educativo “... este no ha sido ajeno al crecimiento del uso de diversos dispositivos tecnológicos y se han desarrollado diversas investigaciones que han tratado sobre el uso educativo de estos espacios” (Fernández-Díaz, et al, 2017, p. 3).

Cabe mencionar que a nivel mundial, de acuerdo a Bueno Monzón, (2022) “el portal Statista (2020) estima que hay 4570 millones de usuarios a internet, denotando más del 50% de la población en el mundo (p. 8). Situación que permite ver que tal estimación nos ubica en el cada vez mayor uso de las redes sociales a nivel global y por tanto el incremento de la adicción a plataformas digitales.

De acuerdo a Navarro y Barraza, (2011, como se cita en Bueno Monzón, 2022), manifiestan que:

El exceso de acceso a las redes sociales trae consecuencias que inciden en tres esferas esenciales de la conducta, en primer lugar, la esfera de la vida, siendo su modo de obra el estilo de vida; en segundo lugar, la esfera mental, viéndose afectada por el surgimiento de trastornos

mentales; en tercer lugar, la esfera familiar, la cual se quebranta por la actitud de rechazo y distanciamiento en el contexto familiar (p. 14).

Ahora bien y en cuanto a los antecedentes encontrados, sobre la adicción a las redes sociales, se puede mencionar que para Champoñan Troncos, (2019) la adicción a redes sociales, se define como una falta de control en el uso de las redes, para luego ignorar la atención a las tareas y estudios (p. 21). Así también para Molina y Toledo (2014, citados en Champoñan Troncos, 2019), coinciden en que la adicción a las redes sociales, reflejan características similares a las que presentan en otras adicciones.

En otra investigación se encontró que los adolescentes han sido considerados grupos de riesgo por muchos autores, por las características propias de este momento evolutivo.

En un estudio sobre "... la relación entre el uso excesivo de las redes sociales de internet y el rendimiento académico se encontró una correlación negativa muy baja tanto en varones como en mujeres, entre

más tiempo están los estudiantes en las redes sociales su rendimiento académico disminuye” (Mendoza Lipa, 2018, p.12).

En cuanto al rendimiento académico, y considerando el uso de las redes sociales, es necesario tener una idea sobre su desarrollo como parte del hecho educativo, por lo que, de acuerdo a Lamas (2015), “la complejidad del rendimiento académico se inicia desde su conceptualización. En ocasiones se le denomina aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero, generalmente, las diferencias de concepto solo se explican por cuestiones semánticas ya que se utilizan como sinónimos” (p. 3).

Y en este tenor se menciona que diversos autores coinciden en sostener que el rendimiento académico es el resultado del aprendizaje suscitado por la actividad didáctica del profesor y producido en el alumno (Lamas, 2015).

Ahora bien, y siguiendo con la parte conceptual del rendimiento académico, para Nivaldo (2004, como se cita en Lamas 2015, p. 24) la define como la relación entre lo logrado en base a la evaluación

cuantificable y objetiva, calificaciones, y o logrado cualitativamente, los valores.

En un trabajo más que fue “un estudio descriptivo de revisión bibliográfica se encontró que las redes sociales más usadas por los adolescentes son: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, WhatsApp, LinkedIn y YouTube”, (Espinoza Guamán, Cruz Yaguachi, & Espinoza Freire, 2018 p. 4).

En otro estudio que habla sobre la procrastinación y adicción a redes sociales reveló una relación directa y positiva entre procrastinación y adicción a las redes sociales, es decir, “que a un mayor nivel de procrastinación se asocia una mayor adicción a las redes sociales” (Matalinares Calvet, et al, 2017, p.16).

Por tanto despues de hacer el analisis de los estudios encontrados para esta investigacion, se puede mencionar que existen inconsistencias acerca de la relación que existe sobre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en alumnos de bachillerato. Por tanto se plantea como objetivo de esta investigacion determinar la relacion entre la adiccion

a las redes sociales y el rendimiento académico en alumnos de bachillerato.

Metodo

Participantes

Esta investigación que es de tipo correlacional y no experimental, se contó con la participación de una muestra no probabilística de 204 estudiantes, que pertenecen al Colegio de Bachilleres del Estado de Durango, a quienes se les solicitó responder un cuestionario en formato virtual, y en la sección de datos sociodemográficos se puede apreciar que en su mayoría de los encuestados pertenecen al sexo masculino (tabla 1).

Tabla 1.

<i>Datos Sociodemográficos de la muestra participante</i>		
Sexo	Hombre	58 %
	Mujer	42 %
Edad	Mínima	15 años
	Máxima	18 años
	Promedio	16 años
Semestre que Cursa	Segundo semestre	68.6 %
	Cuarto Semestre	7.4 %
	Sexto Semestre	26.0 %

Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

En lo referente a la recolección de datos se utilizó un cuestionario sobre adicción a redes sociales en un solo formato que está compuesto de dos secciones: la primera es sobre los datos sociodemográficos que contiene sexo, edad y semestre que cursa, además de una pregunta relativa al rendimiento académico en donde se le solicita al alumno escriba el promedio obtenido en el semestre anterior, y la segunda sección es acerca de un cuestionario de 24 ítems llamado, cuestionario sobre uso de redes sociales de (Escrura Mayaute & Salas Blas, 2014).

Este cuestionario consta de 24 ítems redactados de forma afirmativa y es sobre el uso de las redes sociales de parte de los estudiantes. Dicho cuestionario arroja una confiabilidad de .864 en Alfa de Cronbach, y se debe contestar en base a 5 opciones en una escala de 0 a 4 y que son las siguientes: 0 nunca; 1 Rara Vez; 2 A Veces; 3 Casi Siempre y 4 Siempre.

Procedimiento

En la aplicación de este cuestionario se utilizó un formulario de Google Forms donde se incluyeron las preguntas correspondientes a cada ítem, en este caso sobre adicción a redes sociales. Se llevó a cabo su aplicación

de manera virtual enviándoles un enlace via WhatsApp del formulario a cada participante.

Cabe resaltar que se les pidió de manera previa a los jóvenes solicitaran permiso a sus padres para realizar el cuestionario, destacando que solamente a quienes se les diera permiso eran quienes debían contestar tal cuestionario. También se menciona que se llevó un piloto de 11 alumnos elegidos al azar con el fin de corroborar la comprensión y manejo adecuado del vocabulario que el cuestionario contiene y al no existir ninguna objeción se dio inicio a su aplicación de forma definitiva.

En seguida y después de haber obtenido las respuestas de parte de los alumnos, se procedió a realizar la construcción de la base de datos en el programa estadístico SPSS versión 26, y así poder hacer los análisis correspondientes tanto sociodemográficos como de confiabilidad del cuestionario utilizado.

Análisis estadístico

Ya conformada la base de datos, se procedió a realizar los análisis correspondientes en SPSS v 26.

Los análisis que se realizaron son de tipo descriptivo correlacional. Se realizó en primer término, el cálculo de los ítems que conforman el cuestionario y se obtuvo la media de la variable adicción a las redes sociales.

En el análisis de la distribución de normalidad de los ítems y variables, tanto de adicción a redes sociales como rendimiento académico se observó que en cuanto a la variable adicción a las redes sociales sí hubo una distribución normal menor a 0.5, pero en cuanto al rendimiento académico, arrojó una distribución no normal, por lo que para el análisis correlacional se optó por usar el estadístico no paramétrico Rho de Spearman en una correlación bivariada.

Consideraciones éticas

En relación con las consideraciones éticas, este estudio se apegó al código de ética de los principios básicos y de normas de conducta en el colegio de ética del psicólogo (2009), específicamente en lo relacionado a la investigación y que menciona lo siguiente: 8.01 Aprobación institucional: cuando se requiere la aprobación institucional, los psicólogos brindan información precisa sobre sus propuestas de investigación y obtienen la

aprobación antes de realizar la investigación. Llevan a cabo la investigación de acuerdo con el protocolo de investigación aprobado, American Psychological association, (2017).

Resultados

De acuerdo al análisis descriptivo que se llevó a cabo en cuanto a la variable adicción a las redes sociales, arrojan los siguientes resultados y se muestran en la tabla 2.

En primer término, se observa que la media mas alta es 2.34 y corresponde al ítem 13, “Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días”. La media general de la variable es de 1.5975, que transformada en porcentaje da un valor de **39.9375**

Tabla 2.

Medias de los ítems de la variable adicción a las redes sociales.

Ítems	Media
Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	2.00
Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	1.57

El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	1.06
Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	2.02
No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	1.49
Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	1.19
Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	1.25
Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	1.68
Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1.90
Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	1.76
Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	1.38
Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	2.01
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	2.34
Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	1.79
Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	1.12
Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1.86
Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	2.00
Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	1.86
Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1.09
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	1.21

Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1.44
Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	1.30
Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	1.41
Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	1.61

El análisis correlacional que se realiza muestra que la variable adicción a las redes sociales se relaciona negativamente y de manera significativa ($Rho (202) = -197 p=.005$) con el rendimiento académico; por lo que se concluye que a mayor adicción a las redes sociales menor rendimiento académico.

Discusión de resultados

Para esta investigación se aplicó un cuestionario, relacionado con la adicción a las redes sociales contando con una población de 204 estudiantes pertenecientes a segundo, cuarto y sexto semestre de educación media superior. Se utilizó el formulario de Google forms, y una

vez contestado se llevó a cabo el análisis correspondiente en el software estadístico SPSS en su versión 26.

Este análisis nos reporta una confiabilidad en Alfa de Cronbach de .864.

En el análisis correlacional se obtuvo como resultado una correlación negativa significativa que significa que “a mayor adicción a las redes sociales menor rendimiento académico”

En este sentido se tiene que de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación que nos muestra que a mayor adicción a las redes sociales menor promedio de calificación, se encontró que de acuerdo a Chapoñan, (2019) menciona en su investigación que la adicción a redes sociales no tiene nada que ver con el rendimiento académico en este caso en estudiantes de secundaria, en donde no existe correlación estadísticamente significativa, este autor difiere con los resultados obtenidos en este estudio. En otra investigación que presenta Cortez (2018), indica que el uso de las redes sociales y rendimiento académico da como resultado un valor de 0,525 xy $r=$, significa que la relación es

positiva, que existe una tendencia a las redes sociales, que puede afectar el rendimiento académico de los alumnos.

Las implicaciones que se pueden considerar en esta investigación son que al haber mayor uso de redes sociales influye de manera negativa en el rendimiento académico de los alumnos de educación media superior, en donde se debe tener más atención por parte del docente sobre el uso de estas herramientas digitales por parte de los estudiantes y saber hasta donde se pueden utilizar.

En la presenta investigación se tiene como limitación que existen investigaciones a favor y en contra sobre el uso de las redes sociales en relación con el rendimiento académico, dependiendo de su utilización en el aula como método didáctico.

Existe una diversidad de tendencias sobre el uso de las redes sociales como determinante para el proceso de enseñanza aprendizaje en la escuela. Además, que no todos los estudiantes encuestados, cuentan con acceso a internet de forma permanente, y eso limita un poco el poder desarrollar actividades con enfoque didáctico.

Se debe favorecer el uso de las redes sociales con carácter formativo en el aula, aprovechando los recursos que contienen, y que no solo se desvalorice el uso de los medios digitales sin antes poder darle un uso óptimo como herramienta educativa alineada al proceso enseñanza aprendizaje.

Referencias

- American Psychological Association. (2017). Ethical principles of psychologists and code of conduct
- Bateiro Monje, J., Robles-Fernández, A., Juarros-Basterretxea, J., & Pedrosa, I. (2013). Adicción a las Redes Sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia* (2013) 3 (1): 2-8.
- Bueno M. (2022). Adicción a Redes sociales y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Casa Grande. *Universidad César Vallejo*, 8.
- Champoñan Troncos, C. P. (2019). “Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de una institución privada, chiclayo – 2019”. *UMB Universidad Privada Juan Mejía Baca*.
- Cortez Jara, A. D. (2018). “El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa N° 88036 Mariano Melgar - 2015”. *Universidad Nacional del Santa, Chimbote, Perú*, 59.
- Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, vol. 20, núm. 1, 2014, pp. 73-91 *Universidad de San Martín de PorresLima, Perú*, 73-91.

- Espinoza Guamán, E. E., Cruz Yaguachi, L. N., & Espinoza Freire, E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44 , 1.
- Fernández-Díaz, E., Rodríguez-Hoyos, C., & Haya Salmón, I. (2017). Análisis de la investigación nacional e internacional sobre redes sociales en contextos educativos. *Profesorado. Revista de curriculum y formación del profesorado*, 3.
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Academia Peruana de Psicología, Lima, Perú.*
- Matalinares Calvet, M. L., Diaz Acosta, A. G., Rivas Diaz, L. H., Dioses Chocano, A. S., Arenas Iparraguirre, C. A., Raymundo Villalba, O.Yaringaño Limache, J. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia.*
- Mendoza Lipa, J. (2018). "Uso excesivo de Redes Sociales de Internet y Rendimiento Académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología, UMSA. *Educacion superior Vol. V (N° 2) p. 58-69.*
- Sociedad Mexicana de Psicología. (2009) Código ético del psicólogo. 4ª. Ed. Ed. Trillas, México.



Percepciones y vivencias de la terapia reiki en el adulto mayor con hipertensión arterial y consumo de alcohol

Perceptions and experiences of reiki therapy in the older adult with arterial hypertension and alcohol consumption

Lesdy Sarahi Lara Monsiváis¹
Nancy Griselda Pérez Briones¹
Alejandra María Rodríguez Malacara¹
María Guadalupe Ponce Contreras¹
Berenice Juan-Martínez²
Eva Kerena Hernández Martínez¹
Alejandra Leija Mendoza¹
1naperezb@uadec.edu.mx

¹Facultad de Enfermería "Dr. Santiago Valdés Galindo",
Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, Coahuila, México.

²Universidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México.

Resumen

Introducción: La hipertensión arterial asociada al consumo de alcohol en el adulto mayor tiene repercusiones negativas en su salud física y mental,

lo que disminuye su calidad de vida. Sin embargo, existen terapias complementarias reconocidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como la terapia Reiki, que ha demostrado beneficios en la esfera biopsicosocial espiritual de las personas. **Objetivo:** Indagar percepciones y vivencias de la terapia Reiki en adultos mayores con hipertensión arterial y consumo de alcohol en un centro de terapia alternativa de Saltillo, Coahuila. **Método:** Estudio cualitativo de caso en dos AM, con abordaje fenomenológico de Merleau-Ponty. Se realizó entrevista a profundidad y análisis de los datos con técnica artesanal bajo la metodología de Colaizzi. **Resultados:** Los informantes fueron hombre y mujer, de 66 años, casados, diagnosticados con HTA y consumo de alcohol. De la vivencia se identificaron cuatro categorías y 8 subcategorías, donde se abordó la percepción de la terapia Reiki en la corporeidad, la fuerza expresiva y emotiva del cuerpo, la interacción entre cuerpos y la percepción de apoyo de un ser superior. Del beneficio percibido refieren tener menor consumo de alcohol y cifras de presión arterial, mayor energía física, mejor estado de ánimo, autoestima y relación familiar. **Discusión y Conclusión:** La terapia Reiki es un instrumento de bajo riesgo importante para el equilibrio biopsicosocial espiritual, los informantes manifiestan sentimientos relacionados con una experiencia terapéutica positiva que contribuyó a la

relajación y por ende a sentirse más tranquilos lo que insito a mejorar el autocuidado y la adherencia al tratamiento.

Palabras Claves: (DeCS). Tacto terapéutico, anciano, hipertensión, consumo de bebidas alcohólicas.

Abstrac

Introduction: High blood pressure associated with alcohol consumption in the older adult has negative repercussions on their physical and mental health, which decreases their quality of life. However, there are complementary therapies recognized by the World Health Organization (WHO) such as Reiki therapy, which has shown benefits on people's spiritual biopsychosocial sphere. **Objective:** To investigate perceptions and experiences of Reiki therapy in older adults with high blood pressure and alcohol consumption in an alternative therapy center in Saltillo, Coahuila. **Method:** Qualitative case study in two older adults, with a Merleau-Ponty phenomenological approach. An in-depth interview and data analysis were carried out with an artisanal technique under the Colaizzi methodology. **Results:** The informants were men and women, 66 years old, married, diagnosed with hypertension and alcohol consumption.

From the experience, four categories and 8 subcategories were identified, where the perception of Reiki therapy in corporeality, the expressive and emotional force of the body, the interaction between bodies and the perception of support from a superior being were addressed. From the perceived benefit, the participants refer to having less alcohol consumption and blood pressure figures, enhanced physical energy, better mood, self-esteem and family relationships. **Discussion and Conclusion:** Reiki therapy is an important low-risk instrument for spiritual biopsychosocial balance, informants' express feelings related to a positive therapeutic experience that contributed to relaxation and therefore to feel calmer, which encourages improvement of self-care and adherence to treatment.

Keywords: (DeCS). Therapeutic touch, aged, hypertension, alcohol drinking.

Introducción

A nivel mundial, con la pandemia provocada por COVID-19, se ha producido un gran cambio significativo del envejecimiento poblacional. En el 2019, este tipo de población oscilaba en 703 millones de personas mayores de 65 años o más y se estimó que durante las próximas tres

décadas el número aumentaría a más del doble, llegando a más de 1 500 millones de personas en 2050. Sin embargo, esto no será posible por la alta mortalidad derivada de la COVID-19 que ha provocado cambios globales en las estadísticas, así como intensificado los impactos socioeconómicos, ambientales, climáticos y de salud en la vida de las personas mayores (Mojica-Crespo & Morales-Crespo, 2020; Naciones Unidas, 2022).

La situación no es diferente para México, en 1950 residían 5 personas mayores de 60 años por cada 100 habitantes. En 2021, esta cifra llegó a 12 por cada 100 habitantes. De mantenerse esta tendencia se estima que, en 2050, 23 de cada 100 serán adultos mayores. No obstante, el país cuenta con uno de los índices más altos de hipertensión arterial (HTA) y consumo de alcohol, lo que se agravó con la COVID-19 que logró impactar la esperanza de vida, disminuyendo de 75 en 2019 a 71 en 2021. Como profesionales de salud se buscan nuevas alternativas que funcionen en conjunto para el bienestar de los pacientes proporcionando así una mejor calidad de vida (Consejo Nacional de Población [CONAPO], 2021; Reyes Milián et al., 2016).

El envejecimiento, se caracteriza por la disminución de las funciones fisiológicas del organismo, su progresión lleva a una situación de fragilidad, debilidad y dependencia en las personas, lo que les hace más vulnerables a enfermedades cardiovasculares entre las que destaca HTA, cardiopatía isquémica, valvulopatías degenerativas, miocardiopatías y trastornos del ritmo. Estas enfermedades y los síndromes geriátricos conducen a un envejecimiento precoz, que dificulta alcanzar la edad media estimada de un envejecimiento normal (Berrazueta Fernández, 2018).

En relación con lo anterior, diversos autores han mostrado que las enfermedades cardiovasculares como la HTA, se asocia a diversos factores de riesgo como es el sexo, el tabaquismo, el consumo de alcohol, la diabetes mellitus, el sedentarismo y el consumo de una dieta hipercalórica lo que se traduce a tener un estilo de vida poco saludable que conlleva a una muerte prematura o discapacidad en las personas mayores (Brandão de Carvalho et al., 2017; Tasnim et al., 2020).

Por lo que se refiere al consumo de alcohol asociado a la HTA en el adulto mayor tiene repercusiones negativas en el contexto en el que vive la

persona, afectando su salud física y mental al igual que la de su familia y de las personas que la rodean. Las situaciones antes descritas se exacerban por los cambios fisiológicos propios del envejecimiento que hacen que experimenten mayor concentración de alcohol en la sangre y deterioro, tales como el envejecimiento de los vasos sanguíneos, el cerebro disminuye su volumen, el riñón muestra disminución moderada de la velocidad de filtración glomerular, la masa muscular disminuye y aumenta su infiltración grasa; lo que incrementa el riesgo de morbilidad en comparación con los adultos más jóvenes (Álvarez-Aguirre et al., 2021).

Por otro lado, el interés en las terapias complementarias se ha incrementado en los últimos años, tanto por la población adulta mayor como por los profesionales de salud. De lo antes plasmado se desprende una gran problemática en la salud del adulto mayor, es por lo que, hay un creciente interés en el personal de enfermería por conocer el efecto de las terapias complementarias y practicar su uso dentro del cuidado holístico para proporcionar una mejor calidad de atención, al observar que las personas presentan menos efectos secundarios del tratamiento farmacológico, mejoran su salud y por ende su calidad de vida.

Lo anterior se sustenta, en diversos estudios que han mostrado beneficios tanto en lo físico, como emocional y espiritual, lo que ha generado importantes cambios en el estilo de vida de las personas (Vega Vega et al., 2020).

En la actualidad, dentro de las terapias complementarias se encuentra el Reiki que es una terapia reconocida por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2013) como terapia complementaria de sanación, de la cual día con día han incrementado las publicaciones sobre su efectividad como intervención en el cuidado del paciente y como tratamiento de autocuidado por parte del personal de enfermería (Barroso Santamaría et al., 2016; Saiz-Vinuesa et al., 2016).

Por lo que se refiere al cuidado enfermero, este debe ser entendido como el estudio del cuidado desde las experiencias o vivencias de la salud humana y la forma en que son interpretadas por quien las vive, lo que demanda un paradigma humanista que permita comprender los fenómenos subjetivos del cuidado, encontrando en la investigación cualitativa, especialmente en la fenomenología, la oportunidad de estudiar la experiencia vivida, así como describir los significados de los fenómenos

de su interés. Por lo cual, la fenomenología de Maurice Merleau-Ponty se utiliza para conocer el mundo vivido de las personas con relación a la función propia del cuerpo, la percepción, la libertad y el lenguaje (Rodríguez et al., 2017).

Debido a lo antes expuesto, en el presente estudio se propone incluir adultos mayores con HTA y consumo de alcohol, dado que se han realizado diversas investigaciones acerca de esta asociación. Así mismo, se han elaborado estudios acerca del efecto de la terapia Reiki en enfermos crónicos y terminales. Sin embargo, no se han desarrollado investigaciones cualitativas para conocer la percepción de esta población al recibir esta terapia. De tal forma que los resultados pueden beneficiar tanto a la sociedad como a la disciplina de enfermería aportando conocimiento que fundamente la necesidad de incluir en la formación de los estudiantes de enfermería estos saberes para brindar un cuidado integral y aportar a la calidad de vida de las personas (Vega Vega et al., 2020). Considerando lo anterior, el propósito de la presente investigación es indagar las percepciones y vivencias de la terapia Reiki en adultos mayores con hipertensión arterial y consumo de alcohol que acuden a un centro de terapia alternativa de la ciudad de Saltillo Coahuila.

Metodología

Diseño

Se realizó un estudio cualitativo de caso, con diseño fenomenológico bajo el abordaje de la fenomenología de la percepción de Merleau-Ponty para comprender la experiencia del mundo vivido y su expresión por el propio cuerpo (Polit & Tatano Beck, 2018; González-Soto et al., 2021).

Participantes

Los participantes fueron 2 AM con HTA y CA que acudieron a un centro de terapia alternativa en la ciudad de Saltillo, Coahuila, quienes fueron seleccionados por muestreo no probabilístico intencional de caso extremo. Así mismo, se consideró como criterio de inclusión el diagnóstico de HTA en estadio I y II según la NOM-030-SSA2-1999 (Secretaría de Salud, 2009) y el consumo de alcohol mayor a 8 puntos según el Test Audit (Babor et al., 2001), al igual que haber recibido 21 sesiones de terapia reiki y la firma del consentimiento informado de acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud, 2014).

Instrumentos

Para la obtención de los datos se utilizaron los siguientes instrumentos de medición:

- 1) Cédula de datos sociodemográficos: Para la obtención de las variables sociodemográficas, se elaboró una cédula de datos que incluyó sexo, edad, estadio de hipertensión arterial y tipo de consumo de alcohol.
- 2) Percepciones y vivencias de la terapia Reiki: Se elaboró una guía de entrevista en dónde se indagó mediante una pregunta generadora: ¿Cuál ha sido su experiencia después de haber recibido la terapia Reiki? y seis preguntas abiertas para profundizar en el fenómeno y enfatizar en aquellos aspectos con mayor relevancia de la vivencia.

Procedimiento

La recolección de la información se hizo en el mes de febrero de 2020, como primer acercamiento se les invitó a participar a las personas que cumplían con los criterios de inclusión, haciéndoles referencia que su participación sería para colaborar en una investigación sobre la percepción que obtuvieron de sus sesiones de terapia Reiki.

Después, a quienes aceptaron participar se les informó mediante el consentimiento informado que se respetaría su anonimato y la confiabilidad de la información proporcionada, y que tenían la libertad de desistir si al momento de la entrevista no estaban de acuerdo con lo preguntado.

Previa decisión voluntaria y firma del consentimiento informado se concertó el momento de la entrevista. Solo se realizó la entrevista cuando los AM estaban tranquilos, tenían el tiempo suficiente y la disposición necesaria. Se buscó un espacio cómodo y tranquilo dentro del centro de terapia alternativa, según lo descrito en el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la salud (Secretaría de Salud, 2014).

Por último, las entrevistas fueron grabadas en audio y transcritas en un procesador de texto, previo consentimiento de las participantes. Una vez transcritas, se efectuó el análisis de los resultados.

Análisis

Para examinar e interpretar los datos, se transcribió las entrevistas y se eligió la técnica de análisis artesanal bajo la metodología propuesta por Colaizzi (Escalante Gómez & Páramo, 2011; Morrow et al., 2015), en donde el primer paso consistió en la lectura repetida de las narrativas para adquirir un sentimiento general con la experiencia e identificar las palabras, frases y enunciados significativos que son de relevancia directa para el fenómeno y así poder organizar las unidades de significados percibidos y la agrupación entre sí.

Como resultado de la organización, los significados formulados en categorías y subcategorías se utilizaron para integrar y formular los resultados en la descripción exhaustiva del fenómeno para la declaración de identificación de la estructura fundamental. Por último, se regresó con el informante para dar lectura al análisis de resultados y validar si esa fue la experiencia expuesta. Así como, la triangulación de los datos se realizó por tres investigadores omitiendo al entrevistador.

Resultados

Los informantes del estudio fueron un hombre y una mujer residentes de Saltillo Coahuila, de 66 años, casados que viven solamente con su pareja y se encuentran diagnosticados con HTA en estadio I y II según la NOM-030-SSA2-1999 y con un consumo de riesgo de alcohol según el Test Audit (Babor et al., 2001).

Del análisis de la información obtenida de cada uno de los discursos se identificaron las palabras, frases y enunciados significativos, que guardaron patrones similares encontrándose 4 categorías y 8 subcategorías, entre las que se abordan las vivencias y percepciones físicas, emocionales, sociales y espirituales (Tabla 1).

Tabla 1

Categorías y subcategorías identificadas con el análisis de los discursos

1. Percepción de la terapia Reiki en la corporeidad.	1.1 Percepción de bienestar desde la mirada perceptiva del sujeto.
	1.2 “El poder de la mente es más fuerte que los medicamentos”.
2. Fuerza expresiva y emotiva del cuerpo.	2.1 Un cuerpo que te habla.
	2.2 Expresividad sobre su enfermedad.
3. La interacción entre cuerpos.	3.1 Entorno familiar y aspectos sociales.
	3.2 La influencia del consumo de alcohol.
4. Percepción de apoyo de un ser superior.	4.1 Espiritualidad durante la terapia Reiki
	4.2 Motivos para continuar con la terapia Reiki.

Nota: Elaboración Propia

Percepción de la Terapia Reiki en la Corporeidad

El impacto de la HTA y consumo de alcohol afectan la corporeidad dejando un *estado de bienestar* y que se muestra de manera tangible en los cuerpos de los informantes. Por otro lado, los informantes en su discurso describen que *“el poder de la mente es más fuerte que los medicamentos”*, reconocen que la terapia farmacológica no es la primera opción para lidiar con la enfermedad. En ese sentido, la terapia reiki se convierte en una terapia efectiva y armoniosa.

[...] JC: *yo estoy bien ahora consumo menos alcohol [...]*

[...] MB: *Pues me siento bien después de Reiki y hasta este momento me sigo sintiendo bien [...]*

[...] JC: *Pues ahorita tengo como 5 o 6 meses que no tomo medicamento me checo la presión y las traigo bien [...]*

[...] MB: *El poder de la mente es más fuerte que los medicamentos [...]*

Fuerza Expresiva y Emotiva del Cuerpo

Esta categoría se centra en los aspectos psicológicos y emocionales percibidos a través de la terapia Reiki en su HTA y consumo de alcohol. En los discursos de los informantes se percibió la necesidad de aprender a escuchar lo que los cuerpos te dicen. Así, *un cuerpo que habla* es un cuerpo sabio que empieza a manifestar la sobrecarga de los problemas

familiares. Así mismo, los informantes *expresan que la enfermedad es a consecuencia de cargar con problemas de otros o no expresar sus sentimientos y emociones.*

[...] JC: Soy un poco más abierto, ya me río, grito. y canto... uno tiene que hacerse amigo de la enfermedad eso es muy importante para aceptar que uno está enfermo" [...]

[...] JC: Creo que a veces nos enfermamos porque no decimos lo que queremos exponer y Reiki me ayudó a poder expresarme mejor con los demás [...]

[...] MB: A veces pienso que nos enfermamos porque queremos cargar con los problemas de los hijos, yo creo que la enfermedad está en la mente de nosotros [...]

[...] MB: Bueno pues lo principal es, ¿Cómo piensas cuando bebes?, yo me quiero divertir y distraer, pero me faltaba algo para dejar de beber conscientemente; y ¿Qué es consciente para mí?, bueno es el cómo manejas tu mente dentro de la cantidad que bebes, y ¡Vaya que lo haces con más conciencia con Reiki! [...]

[...] JC: Es muy bonito descubrir en que estoy mal, que es lo que tengo que cambiar y de qué manera me puedo ayudar, y Reiki fue de gran ayuda [...]

[...] MB: Para mi Reiki vino a sumarse a mi conocimiento y créemelo que me encanta, porque a veces no es la cantidad que bebes sino el cómo piensas, ¿Por qué estas bebiendo?, si son problemas económicos o sentimentales, ¿qué es? Son sentimientos encontrados [...]

La Interacción entre Cuerpos

La interacción social y familiar se ve afectada por *la influencia del consumo de alcohol* dado que las relaciones interpersonales disminuyen por el daño

que ocasiona el alcohol en las personas y en sus relaciones no solo con los amigos, si no con la familia. De la misma manera, *el entorno familiar y los aspectos sociales* se ven influido a causa de la HTA dado que por cuestiones del cuidado y los cambios en el estilo de vida tienden a generarse problemas.

[...] MB: Darle valor a la familia es muy importante, porque ellos se preocupan por tu enfermedad y por tu manera de beber... entonces llegas al punto de ver las cosas y valorarte realmente sobre ¿Cómo vivir la vida? ¿Cómo enfocarla hacia dónde es? [...]

[...] JC: El alcohol me causó problemas con mi familia y mis amigos, y con Reiki pude entender que una familia es algo muy bonito porque tienes tarea para toda la vida y no sólo una tarea de cuaderno [...]

[...] MB: Reiki realmente es bueno para conocernos mejor como comunidad, como persona completa y así podernos llevar en armonía con todos [...]

[...] JC: Esa necesidad o sed de aprender cada día de los demás y como debo de ser yo con los demás... como, por ejemplo, al beber alcohol lo haces con más conciencia con Reiki por estar bien con tu familia y además de cuidar tu salud [...]

Percepción de Apoyo de un Ser Superior

Esta categoría implica la esfera espiritual, en donde *la espiritualidad* es referida por los informantes con la presencia de un Dios que les permite afrontar el proceso de su HTA y el consumo de alcohol. Así mismo, los informantes en sus narrativas refieren *los motivos* que les coadyuvaron a

continuar con las sesiones como percibir tranquilidad, felicidad y estar agradecidos con un ser superior que les puso los medios incluida la terapia Reiki para ellos salir del problema ya presentado.

[...] JC: Yo le doy gracias a Dios que llegue a esta edad yo me imaginaba que no iba a llegar a tanto y con Reiki siento que cada día será mejor [...]

[...] MB: Imagínate que Dios me manda a una isla cada que tomo sesión de Reiki por eso me gusta mucho venir y sentirme así de feliz [...]

[...] JC: Siento mucha paz y tranquilidad cada que recibo Reiki, venir aquí es como un regalo para mi [...]

[...] MB: Aceptar la enfermedad que tenemos, en mi caso, tengo ese pensamiento morir siendo activa con ayuda de Dios, ¿Por qué morir enferma? Si puedo morir en salud [...]

En síntesis, los resultados muestran una apreciación positiva en esta pesquisa, ya que los informantes refieren tener una percepción favorable a partir de que ellos comenzaron a recibir la terapia Reiki dentro de su esfera biopsicosocial espiritual, debido a que exponen que bajo su consumo de alcohol y que incluso sus niveles de HTA disminuyeron en cifras considerables.

Discusión y conclusión

En relación con lo anterior, en este estudio, los informantes conocen que la HTA y el consumo de alcohol constituyen un importante problema de salud que se asocia con un mayor riesgo de muerte y que afecta no sólo su esfera física sino también su entorno y vivencia psicosocial espiritual lo que coincide con Monterrey Hernández et al. (2021) y la OMS (2022) quienes refieren que las enfermedades crónicas no transmisibles constituyen las causas principales de morbilidad y mortalidad entre los adultos mayores de países desarrollados y en vías de desarrollo.

Por otro lado, Merleau-Ponty refiere que el cuerpo es el portador del comportamiento (Pérez Riobello, 2008), en este estudio los informantes reflexionan y toman conciencia acerca de su HTA y el consumo de alcohol, dado que a través de sus discursos se pudo evidenciar que el efecto de la terapia Reiki disminuyó las cifras de presión arterial y el consumo de alcohol. De la misma manera, en el presente estudio se identificó que la terapia Reiki se asocia con importantes beneficios para la salud y que son percibidos de manera positiva por los usuarios, lo que se relaciona con la OMS (2013) en donde menciona que los tratamientos integrales y terapias

complementarias van cada vez más en pro de una mejora de calidad de vida que puedan lograr un resultado positivo en la salud.

Del mismo modo, en la presente investigación se logró identificar que en los adultos mayores son más frecuentes las enfermedades crónicas, lo que sumado al progresivo envejecimiento de la población mundial provoca elevados costos económicos y sociales es por eso que Freitag et al. (2015) mencionan que es de suma importancia mejorar el cuidado de los pacientes a través del uso de terapias complementarias para contribuir a la disminución del gasto farmacológico, lo que se relaciona a lo referido por los informantes quienes mencionan una disminución en el uso de medicamentos y perciben que el poder de la mente es más efectivo que el uso de fármacos.

Por otra parte, el beneficio del Reiki más comúnmente reportado por la literatura es que reduce el estrés; lo que se relaciona con el cuerpo dado que donde se manifiesta el estrés es en el corazón y la circulación, además del aumento del consumo del alcohol para percibir un estado de relajación. Por lo anterior, Butcher et al. (2013) incluyen la terapia Reiki en la séptima edición de la Nursing Interventions Classification (NIC), como

intervención de enfermería, para canalizar la fuerza vital universal con el fin de recargar, realinear y reequilibrar el campo de energía del ser humano.

En relación con lo anterior, en los resultados de la presente investigación se pudo apreciar que el Reiki es una terapia reconocida por aportar beneficios en el proceso de recuperación de la enfermedad además de ser una terapia de bajo costo siendo así una terapia bien aceptada por los adultos mayores como intervención de enfermería, lo que concuerda con Fernández Martínez et al. (2018) que indica que en el ámbito internacional, en pacientes crónicos y terminales se está utilizando el Reiki como terapia complementaria en algunos hospitales de Estados Unidos, Canadá y España para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Conviene subrayar, que las cargas vivenciales de las personas, o mejor dicho los sentimientos, emociones o estados de ánimo interfieren en el estado de salud de las personas; es por lo que Merleau-Ponty se interesó en lo vivencial, la percepción y sus pensamientos. La percepción es tomar contacto con algo a través de los sentidos y del cerebro, como menciona Perruchoud González (2017) que la percepción no constituye el resultado

de un proceso intelectual ni lingüístico que se aplicaría sobre un material sensible, sino aquel que sostiene el comportamiento corporal y más precisamente de las disposiciones motrices sedimentadas por un hábito. En este sentido, los informantes percibieron la necesidad de aprender a escuchar a su cuerpo, a no cargar con los problemas de otros y a poder expresar lo que sienten con las demás personas.

Así mismo, perciben que el cuerpo es un espacio que sirve para entrelazarse con la vivencia de los demás cuerpos (Ferrada-Sullivan, 2019; Rizo, 2015) por lo que refieren que mejoraron sus relaciones familiares y sociales, lo que coincide con Mendoza-Meléndez et al. (2015) quien explica que las personas de mayor edad se vuelven más sensibles a los efectos del alcohol e identificó que el Reiki disminuyó los trastornos del sueño, el estrés, así como mejoró la autoestima y las relaciones interpersonales de los participantes.

Por otra parte, Merleau-Ponty asegura que el cuerpo es corporeidad y espiritualidad a la vez, y que no es posible separarlo del alma (González-Soto et al., 2021). En este sentido, los informantes perciben de manera positiva el apoyo de un ser superior lo que se relaciona no sólo con un

bienestar físico sino con una sensación de paz y tranquilidad, que va en armonía con su alma. En este contexto, la teoría de enfermería de Jean Watson (Marriner Tomey & Raile Alligood, 2011) menciona que al adquirir un grado superior de armonía entre mente, cuerpo y alma se llega a procesos de autoconocimiento y autocuración. Conviene subrayar que Freitag et al. (2018) mencionan que Reiki es un instrumento importante para el equilibrio físico, mental y espiritual.

Se puede afirmar que las terapias de biocampo, incluida la terapia Reiki aportan beneficios en el proceso de enfermedad de los individuos y son aceptadas como intervenciones de bajo riesgo; lo que concuerda con Freitag et al. (2015) que por su parte menciona que el Reiki es una terapia no farmacológica de sanación holística que ayuda al equilibrio de la mente, el cuerpo y espíritu. Así como, con Possani Medeiros et al. (2020) quien refiere que el Reiki demostró en sus resultados ser un instrumento positivo de cuidado que les permitió expandir su conciencia para lograr una vida saludable, lo que se relaciona con el presente estudio dado que las percepciones recibidas por los informantes fueron positivas en su esfera biopsicosocial espiritual. En relación con lo anterior, cabe señalar que en el cuidado no sólo se busca el alivio físico sino la sanación del alma, en

ese sentido las terapias alternativas como Reiki ofrecen esa sensación de paz y tranquilidad.

En conclusión, los informantes que vivieron el Reiki manifestaron sentimientos relacionados con una experiencia terapéutica que contribuyó a la relajación, el descanso, la reflexión, entre otros. Además, mencionaron haber mejorado en términos de concentración y meditación potenciando la disminución del consumo de alcohol. De la misma manera, como menciona la fenomenología de Merleau- Ponty toda conciencia es conciencia perceptiva, para conocer el mundo vivido de las personas con relación a la función propia del cuerpo, la percepción, la libertad y el lenguaje. De tal manera, que la terapia Reiki mostró un efecto de manera importante en sus percepciones físicas, emocionales, sociales y espirituales dado que ellos perciben tener mayor energía física, mejor estado de ánimo, mejor autoestima y relación familiar lo que insito a mejorar el autocuidado y continuar con el tratamiento.

Referencias

Álvarez-Aguirre, A., Casique-Casique, L., López-Nolasco, B. & Tolentino-Ferrel, M. del R. (2021). Efecto de una intervención de enfermería para la disminución del

- consumo de alcohol de riesgo en adultos mayores. *SANUS*, 6. <https://doi.org/10.36789/sanus.vi1.195>
- Babor, T. F., Higgins-Biddle, J. C., Saunders, J. B. & Monteiro, M. G. (2001) *AUDIT. Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol. Pautas para su utilización en atención primaria. Organización Mundial de la Salud. Departamento de Salud Mental y Dependencia de Sustancias.* <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331321/WHO-MSD-MSB-01.6a-spa.pdf>
- Berrazueta Fernández, J. (2018). Envejecimiento y enfermedades cardiovasculares. *Anales RANM*, 135(03), 266-280. <https://doi.org/10.32440/ar.2018.135.03.rev09>
- Barroso Santamaría, E., Márquez Morales, A. & Ruíz García, R. M. (2016). Reiki. *Revista Electrónica de Portales Medicos.com.* <https://www.revista-portalesmedicos.com/revista-medica/reiki/>
- Brandão de Carvalho, A. L., Dantas de Sá Tinôco, J., Costa Andriola, I., Santos Cossi, M., Galvão Pinto, E. S. & Brandão Batista dos Santos, P. F. (2017). Riesgo de enfermedades cardiovasculares en ancianos: hábitos de vida, factores sociodemográficos y clínicos. *Revista Gerokomos*, 28(3), 127-130. <http://www.gerokomos.com/wp-content/uploads/2017/11/28-3-2017-127.pdf>
- Butcher, H., Bulechek, G., Dochterman, J. M. & Wagner, Ch. (2018). *Clasificación de Intervenciones de Enfermería (NIC)*. 7ª ed., España: Elsevier.
- Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2021). *Día Internacional de las Personas de Edad.* <https://www.gob.mx/conapo/es/articulos/dia-internacional-de-las-personas-de-edad-284170?idiom=es#:~:text=De%20acuerdo%20con%20las%20actuales,cada%20100%20ser%C3%A1n%20personas%20mayores.>
- Escalante Gómez, E. & Páramo M. de los A. (2011). Metodología y métodos. *Aproximación al análisis de datos cualitativos: Aplicación en la práctica investigativa* (pp. 111-138). 11a ed. Mendoza, Argentina: Editorial de la Universidad del Aconcagua.

- Fernández Martínez, C., González-Gallegos, O. P. & Martín Blanco, B. (2018). Estudio de la intervención enfermera NIC 1520: Reiki en pacientes diagnosticados de trastorno de ansiedad. *Presencia*, 14. <http://ciberindex.com/c/p/e11666>
- Ferrada-Sullivan, J. (2019). Sobre la noción de cuerpo en Maurice Merleau-Ponty. *Cinta de moebio*, (65), 159-66. <https://dx.doi.org/10.4067/s0717-554x2019000200159>
- Freitag, V. L., de Andrade, A., Badke, M. R. (2015). El Reiki como forma terapéutica en el cuidado de la salud: una revisión narrativa de la literatura. *Enfermería Global*, 14(38), 335-345. <https://scielo.isciii.es/pdf/eg/v14n38/revision5.pdf>
- Freitag V. L., de Andrade A., Badke M. R., Heck R. M. & Milbrath V. M. (2018). Reiki therapy in Family Health Strategy: perceptions of nurses. *Revista de pesquisa Cuidado é Fundamental online*, 10(1), 248-253. <http://dx.doi.org/10.9789/2175-5361.2018.v10i1.248-253>
- González-Soto, C. E., de Oliva Menezes, T. M. & Guerrero-Castañeda, R. F. (2021). Reflection on the phenomenology of Merleau-Ponty and its contributions to nursing research. *Revista Gaúcha de Enfermagem*, 42 (1), 1983-1447. <https://doi.org/10.1590/1983-1447.2021.20190439>
- Marriner Tomey, A. & Raile Alligood, M. (2011). *Modelos y teorías en enfermería*. 7ª ed., España: Elsevier.
- Mendoza-Meléndez, M. A., Borges Guimaraes, G. L., Gallegos-Cari, A., García Pacheco, J. A., Hernández-Llanes, N. F., Camacho-Solís, R. & Medina-Mora, M. E. (2015), Asociación del consumo de sustancias psicoativas con el cuidado y la salud del adulto mayor. *Salud Mental*, 38(1), 15-26. <https://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v38n1/v38n1a3.pdf>
- Mojica-Crespo, R. & Morales-Crespo, M. M. (2020). Pandemia COVID-19, la nueva emergencia sanitaria de preocupación internacional: una revisión. *Medicina de Familia. SEMERGEN*, 46(1), 65-77. <https://doi.org/10.1016/j.semerg.2020.05.010>
- Monterrey Hernández, M., Linares Cánovas, L. B., Toledo del Llano, R., Vázquez Ramos, A., Rivera Maestre, D., & Morales Monterrey, C. (2021). Adherencia farmacológica y calidad de vida relacionada con la salud en adultos mayores

- hipertensos. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 25(2), e4989. <http://scielo.sld.cu/pdf/rpr/v25n2/1561-3194-rpr-25-02-e4989.pdf>
- Morrow, R., Rodríguez, A. & King, N. (2015). Colaizzi's descriptive phenomenological method. *The Psychologist*, 28(8), 643-644. <https://eprints.hud.ac.uk/id/eprint/26984/1/>
- Naciones Unidas (2022). *La resiliencia de las personas mayores en un mundo cambiante*. <https://www.un.org/es/observances/older-persons-day>
- Organización Mundial de la Salud (2013). *Estrategia de la OMS sobre medicina tradicional 2014-2023*. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/95008/9789243506098_spa.pdf
- Organización Mundial de la Salud (2022). *Envejecimiento y salud*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/envejecimiento-y-salud>
- Pérez Riobello, A. (2008). Merleau-Ponty: percepción, corporalidad y mundo. *Eikasia Revista de Filosofía*, 20, 197-220. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2729804>
- Perruchoud González, S. (2017). La fenomenología según Merleau-Ponty: un camino de descenso hacia las cosas. *Revista de Filosofía*, 42(1), 59-76. <http://dx.doi.org/10.5209/RESF.55447>
- Polit, D. & Tatano Beck, C. (2018). *Investigación de Enfermería: fundamentos para el uso de la evidencia en la práctica de enfermería*, Wolters Kluwer.
- Possani Medeiros, S., Netto de Oliveira, A. M., Santos da Silva, M. R., Freitag, V. L., dos Santos Afonso M. & Neutzling Brum, A. (2020). Integrative and additional practices: care strategy for Reiki in depression people. *Research, Society and Development*, 9(2), e127922149. <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i2.2149>
- Reyes Milián, P. E, Peláez Martínez, R. V., García Martín, D. & Pacheco Limonta E. (2016). Intervención educativa para elevar el nivel de conocimientos en ancianos diagnosticados de hipertensión arterial en el Consultorio Médico Popular “Las Flores”, República Bolivariana de Venezuela. *Mediciego*, 22(1), 23-30. <https://www.medigraphic.com/pdfs/mediciego/mdc-2016/mdc161d.pdf>

- Rizo García, M. (2015). Cuerpo, subjetividad y comunicación en la propuesta filosófica de Maurice Merleau-Ponty. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, (28), 73-89. <https://ric.ibero.mx/index.php/ric/article/view/116/96>
- Rodríguez, S., Cárdenas, M., Pacheco, A. L., Ramírez, M., Ferro, N. & Alvarado, E. (2017). Reflexión teórica sobre el arte del cuidado. *Enfermería Universitaria*, 5(4), 423-430. <https://doi.org/10.1016/j.reu.2017.05.004>
- Saiz-Vinuesa, M. D., Rodríguez-Moreno, E., Carrilero López, C., García Vitoria, J., Garrido-Moya, D., Claramonte-Monedero, R. & Piqueras-Carrión, A. M. (2016). Efectividad de aplicación de reiki para disminuir el fracaso en el destete ventilatorio. Ensayo clínico. *Enfermería Intensiva*, 27(2), 51-61. <http://dx.doi.org/10.1016/j.enfi.2015.11.004>
- Secretaría de Salud (2009). Norma Oficial Mexicana para la prevención, detección, diagnóstico y tratamiento para el control de la HAS (NOM-030-SSA2-2009). http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5144642
- Secretaría de Salud (2014). Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGS_MIS.pdf
- Tasnim, S., Tang, C., Musini, V. M. & Wright, J. M. (2020). Effect of alcohol on blood pressure. *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 7 (CD012787). <https://doi.org/10.1002/14651858.CD012787.pub2>
- Vega Vega, P., Urrutia Egana, M., Aliaga Barros, V. & Campos Romero. S. (2020). Profundización en la experiencia de profesionales de salud al incorporar terapias complementarias en su práctica clínica. *Enfermería: Cuidados Humanizados*, 9(2), 191-204. <https://doi.org/10.22235/ech.v9i2.2316>



**LA CREATIVIDAD Y SU RELACIÓN CON VARIABLES
SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ALUMNOS DE
LICENCIATURA DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
DE DURANGO**

**CREATIVITY AND ITS RELATIONSHIP WITH
SOCIODEMOGRAPHIC VARIABLES OF
UNDERGRADUATE STUDENTS OF THE
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE DURANGO**

Verónica C. Ontiveros Hernández
Rosa Aleida Astorga Chaidez
Universidad Pedagógica de Durango
rosaaleida.ach@gmail.com

***La creatividad es la inteligencia divirtiéndose
Albert Einstein***

Resumen

El objetivo de este trabajo es medir la creatividad de los alumnos de las diferentes licenciaturas que se imparten en la Universidad Pedagógica de

Durango en relación con algunas variables sociodemográficas. Para ello, se utiliza el enfoque correlacional, no experimental y transversal; en este enfoque no se manipulan variables, solo se miden y establecen una relación estadística entre estas. Se aplicó un instrumento con escalamiento tipo Likert, que se construyó a partir de una versión en inglés elaborada por Guilford en el cual sugería una serie de indicadores para evaluar la producción divergente de los sujetos; dicha versión, fue traducida para este estudio al español y con los indicadores se construyó la escala tipo Likert (anexo 1).

Palabras clave: creatividad, variables sociodemográficas, alumnos.

Abstrac

The objective of this work is to measure the creativity of the students of the different bachelors degree that are offered at the Pedagogical University of Durango in relation to some sociodemographic variables. For this, the correlational, non-experimental and cross-sectional approach, variables are not manipulated, they are only measured and a statistical relationship between them is established. An instrument with Likert-type scaling was applied, which was built from an english version prepared by Guilford in

which he suggested a series of indicators to evaluate the divergent production of the subjects; said version was translated into spanish for this study and the Likert-type scale was built with the indicators (Annex 1).

Keywords: creativity, sociodemographic variables, students

Antecedentes

Para iniciar esta investigación se ha buscado una serie de estudios referentes a este tema, seleccionando los que son más actuales, y que, por lo tanto, pueden dar cuenta del estado del tema hasta hoy en día. Por lo que se presenta de cada uno de ellos en un breve resumen, resaltando el aspecto que trata la investigación para acercarme a través de las aportaciones a este campo de investigación. El criterio utilizado para organizar estos trabajos ha sido su año de publicación.

En un primer trabajo De la Torre y Violant (2003) titulado “Estrategias creativas en la enseñanza universitaria” ponen de manifiesto la necesidad de abordar un cambio en la docencia que se realiza en la universidad, para ello consideran lo que está más próximo al profesorado: sus estrategias didácticas. Los autores abordan el significado de profesor innovador y

creativo, el alcance de la enseñanza creativa, la caracterización de las estrategias didácticas innovadoras y la aplicación en el aula universitaria de algunas de ellas. Se plantea como metodología una investigación de desarrollo como novedad metodológica llevándose a cabo mediante un estudio de casos cruzados profesores, asignaturas y estrategias. Se describen las bases, procedimientos y valoraciones del alumnado tras su aplicación. Las estrategias descritas son: el diálogo analógico, el día de la palabra, los relatos y la dramatización. Como resultados hay que resaltar la buena acogida de la intervención, ya que pone de manifiesto otras formas de aprendizaje universitario que desarrollan habilidades de pensamiento y actitudes, sin abandonar la adquisición de conocimientos.

Como resultado del aprendizaje se logró un trabajo, con entusiasmo y satisfacción. Sobre todo, con un alto grado de satisfacción y lo que es más insólito: tristeza porque se acaban las clases. ¿Qué docente ha escuchado alguna vez a los alumnos que se sienten tristes por acabar la clase? Eso sólo ocurre cuando se han utilizado estrategias creativas.

En el trabajo de “La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño industrial en la Universidad Iberoamericana” de Rojas Morales

(2004), la autora hace un análisis de los campos donde se ha tratado la creatividad. Sin embargo, reconoce que en esos campos se ha visto relacionada con lo nuevo y lo valioso, aquello que trasciende al medio, un grupo de referencia, un contexto y un tiempo particular.

Por otro lado, se plantea que existe un cierto acuerdo en que la creatividad se puede entender como una capacidad o potencialidad humana educable y perfectible, esto puede entenderse como que no es un rasgo inmutable de la personalidad, sino que cambia, aumenta y disminuye considerando ciertas circunstancias que la favorecen o inhiben (Rodríguez, 1982; como se cita en Rojas Morales, 2004). La misma autora a partir de algunas premisas argumenta que “el proceso creador es resultado de procesos cognitivos y motivacionales, que comprenden una serie de características de vida, medio social, cultural y de trabajo, las cuales facilitan y promueven la aparición del pensamiento y la actitud creativa” (p, 4).

Para realizar esta investigación Rojas Morales tocó cuatro aspectos de la creatividad la persona, el producto el proceso y el ambiente. Para ello la población objeto de estudio fueron profesores y alumnos de la licenciatura; respecto al proceso creativo se puede decir que fue posible identificar las

fases que llevan a cabo los maestros en sus cursos las que aplican los alumnos y los problemas que surgen durante el desarrollo de este.

Para Shriki (2013) en su trabajo “Un modelo para evaluar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes en el contexto de la formulación de problemas”, plantea que el sistema educativo tiene un papel central para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, pero esto no se fomenta en las escuelas.

En los resultados obtenidos de esta autora se percibe que existen condiciones que justifican esta situación como las siguientes: presiones externas para cubrir el currículo y tener éxito en las pruebas estandarizadas que generalmente requieren de utilizar la memorización de reglas y pensamiento algorítmico; así como la tendencia de los maestros a enseñar de manera similar cómo se les enseñó a ellos mismos cuando eran estudiantes de escuela; otra situación que se presenta es la de relacionar la creatividad con la superdotación y, por lo tanto, evitar nutrir a todos los estudiantes de creatividad; otra condición que se presenta son las dificultades de los profesores para evaluar la creatividad de sus

alumnos y su desarrollo debido a la falta de una herramienta sencilla disponible, entre otros.

El trabajo de la autora antes mencionada pretende dar respuesta a esta última condición, sugiriendo una herramienta o modelo coherente y accesible para evaluar la creatividad de los estudiantes y su desarrollo en el contexto de la formulación de problemas. Dicho modelo considera cuatro aspectos para medir la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y organización, una puntuación total de creatividad que se basa en los pesos relativos de cada aspecto.

Las puntuaciones de estos cuatro aspectos reflejan más los logros de tener en relación con su grupo de referencia. En su modelo el autor propone dos componentes flexibles: el primero se relaciona con la interpretación de la originalidad por parte de los maestros, y el segundo se relaciona con los pesos que pueden desear atribuir a cada aspecto de la creatividad. Además, dicho modelo sugiere proporcionar a los alumnos una visualización gráfica de sus puntajes y progresos para permitirles refinar sus productos en iteraciones sucesivas.

Elizondo (2015) en su investigación “Los estímulos en un test de creatividad incidencias según género, edad y escolaridad” se plantea como preguntas si esa capacidad creativa, no puede estar condicionada - tanto para favorecerla como para limitarla- por los estímulos que presentan para que las personas hagan sus propuestas, dicha situación la presenta en las siguientes incógnitas ¿los estímulos visuales con un soporte en papel son mejores que otros estímulos también visuales, pero con volumen?, ¿Los estímulos visuales son mejores que aquellos que requieren del oído para provocar al entrevistado? Dos cuestiones preocupan al autor, por un lado, si la calidad del estímulo puede afectar de distintas maneras la percepción de varones y mujeres, evidenciando diferencias en la cantidad de preguntas según su género.

Por otro lado, sugiere que la edad y los niveles de escolaridad pueden ser motivo de claras diferencias que hagan necesaria la formulación de baremos que sean sensibles a las particularidades de los sujetos evaluados.

Uno de los objetivos principales de este trabajo fue comparar los resultados que las personas obtienen manteniendo estables los

procedimientos generales, pero variando los estímulos que se presentan. Se calcularon coeficientes de correlación, entre las puntuaciones obtenidas a partir de la presentación de los distintos estímulos (láminas A, B y C, objetos y sonidos). En todos los casos, las correlaciones fueron significativas a nivel de $\alpha = .01$.

Otro trabajo investigativo es el de García-Pérez Omaña (2015) "Creatividad en alumnos de primaria: evaluación e intervención", el autor parte de la idea de que la creatividad no puede ser abordada únicamente como un rasgo simple de los seres humanos, es indudable que aspectos como la mente, los procesos cognitivos, la personalidad, la motivación, las emociones, el mundo afectivo y el entorno juegan un componente singular en este proceso.

Dicho autor, parte de la idea de que la creatividad forma parte de los sujetos y que por esa simple razón se puede desarrollar a través de la educación empezando por incorporarla al ámbito educativo desde la infancia. Para ello utilizaron un instrumento para medir 1) incentivación de ideas novedosas, 2) clima para la expresión de ideas, 3) evaluación de la metodología de enseñanza, 4) interés por el aprendizaje del alumno y en

un segundo momento pone en marcha un taller para el fomento de la creatividad en niños adolescentes; para lograr lo anterior de plantearon en el trabajo como objetivos: a) evaluar la creatividad en escolares, b) desarrollar un taller para fomentar la creatividad y c) evaluar cambios pre - post en creatividad.

En los resultados encontrados se resalta que a pesar de que los profesores reconocen la importancia de las estrategias favorecedoras de la creatividad en el aula, los maestros las utilizan menos, el problema que plantean es que no saben cómo hacerlo. En cuanto a los alumnos, estos reconocen mayor importancia, los que van más avanzados en el nivel a diferencia de los que apenas comienzan, esto se debe porque los más adelantados ya han recibido formación al respecto y algunos lo han puesto en práctica, mientras sus compañeros aún no.

En el segundo momento de la investigación, la situación cambia a partir del taller se pudo comprobar que los alumnos de segundo grado presentan mayor puntuación los alumnos de grado más avanzado.

Otro trabajo analizado es el de Basto Álvarez, Carvajal Ospina, Cuadros y Rivera Rodríguez (2017) titulado “Estrategias de enseñanza creativa basadas en el pensamiento divergente para favorecer el manejo de los residuos sólidos, con estudiantes del ciclo IV del colegio Las Américas IED”, el propósito de este trabajo fue buscar las características que tiene una estrategia que tiene de base el pensamiento divergente para trabajar el contenido de “el manejo de los residuos sólidos”.

El trabajo parte de un análisis del área de ciencias naturales, dicho análisis dio como resultado una falta en el desarrollo del pensamiento divergente, que les permitiera generar ideas nuevas y soluciones no convencionales ante un problema que se les planteaba. Considerando lo anterior, el equipo de investigadoras se dio a la tarea de analizar las estrategias que los docentes utilizaban ya que las actividades eran siempre las mismas, que no daban un espacio para generar nuevas ideas y soluciones no convencionales; apoyadas en la investigación acción, se acercaron al grupo de docentes de la institución y se encontró que los docentes se centraban en el aprendizaje memorístico de conocimientos aislados, rutinarios y poco llamativos. Por lo anterior, las formas como se orientan

las clases de ciencias naturales no permiten a los estudiantes pensar de manera diferente.

Para mejorar dicha situación, se diseñaron secuencias didácticas planteando algunas estrategias de pensamiento divergente expuestas por De Bono (1993) y De la Torre (1995) con el fin de que los estudiantes propongan diversas ideas encaminadas a la solución de problemas. Dicha secuencia plantea una meta de aprendizaje y tres fases con orientaciones para el docente, en las que se obtienen productos parciales para lograr la meta propuesta.

Entre los resultados encontrados se observa qué en la secuencia didáctica predominan las estrategias divergentes como el cuestionamiento, la lluvia de ideas, los seis sombreros para pensar y la asociación forzada, estas fueron distribuidas en las diferentes etapas de la propuesta diseñada y por tanto su desarrollo obedeció a la intención didáctica del profesor.

Otro resultado importante fue la interacción que se dio entre profesores y alumnos, ya que esto permitió que los alumnos plantearan diferentes ideas; el profesor fue un mediador entre el profesor y el alumno. Se

favorecieron las interacciones hacia la indagación de su entorno y hacia el trabajo colaborativo.

En el trabajo “Perspectivas sobre la creatividad y sus vinculaciones con la educación escolar un estudio relacional con maestras y estudiantes de educación infantil” Martín Martínez (2020) hace un análisis con 10 maestros a los cuales se les aplica una encuesta, esta es aplicada por 10 estudiantes en su período de prácticas. Las entrevistas tenían el fin de dar cuenta sobre la manera en que la creatividad es concebida e implementada actualmente entre los profesionales de la educación y por ello se ha explorado a partir de un análisis temático.

La autora sin pretender definir un modelo pedagógico encuentra que los docentes a la hora de trabajar para promover la creatividad en las aulas, haciendo un contraste entre teoría y praxis, llega a la conclusión de que actualmente dominan en las aulas de educación infantil dos modelos educativos predominantes relacionados con la creatividad. Uno considera que la creatividad se da desde el nacimiento del niño, esta tendencia plantea que la sociedad y la escuela la han coartado como consecuencia de tendencias educativas antiautoritarias. Para este modelo el contexto

social tiene menor importancia que la esfera individual, considerando que la formación de sujetos plantea dudas de su adaptación al futuro y sobre la necesidad de esta educación.

El segundo modelo hay una orientación al trabajo en equipo y a generar sujetos con gran capacidad de adaptación a los cambios que a la economía neoliberal y el mercado de trabajo requiere, por lo tanto, la idea de creatividad como herramienta laboral ayuda a fortalecer este modelo educativo. Este tipo de relación con la creatividad está asociada a la resolución de problemas y a la innovación.

Como puede verse, en los trabajos analizados en los antecedentes, hay interés en investigar sobre este tema de la creatividad, sin embargo, no hay aun claridad si es algo dado en particular en algunos sujetos o es una capacidad que se puede desarrollar utilizando algunas estrategias, ya que las dos posturas siguen prevaleciendo en la actualidad.

En este sentido, el trabajo de investigación que se desarrolla pretende medir la creatividad de los alumnos de las diferentes licenciaturas que se imparten en la Universidad Pedagógica de Durango en relación con

algunas variables sociodemográficas, a partir de lo cual surgen las siguientes interrogantes: ¿Existe relación entre la creatividad de los alumnos de Licenciatura de la UPD y las variables sociodemográficas de sexo, situación laboral, licenciatura que cursan, recursos informáticos y modalidad de estudio?

La creatividad desde la psicología positiva

La psicología positiva nos ha permitido ver otro aspecto tanto del ser humano como de la psicología misma, ya que, aborda el lado positivo de los sujetos y a saber potenciar sus fortalezas y virtudes. Una fortaleza que en algunas ocasiones no se le da la importancia que se requiere es la creatividad.

Seligman (1998) en su teoría afirma que existen 24 tipos de fortalezas diferentes que se pueden encontrar en las personas, agrupadas en seis virtudes universales. Las virtudes son “las características centrales valoradas por filósofos morales y pensadores religiosos” el análisis de dichas virtudes ha dado lugar a un consenso. (Martínez Martí, 2006) Una fortaleza es una característica psicológica que se presenta en diversas

situaciones a lo largo del tiempo y se puede ir adquiriendo (Seligman, 1998).

Las virtudes universales y fortalezas se agrupan de la siguiente manera:

Virtudes Universales

	Sabiduría y Conocimiento	Coraje	Humanidad	Justicia	Templanza	Trascendencia
F o r t a l e z a s	Creatividad	Valentía	Amor	Civismo	Perdón y Compasión	Apreciación de la belleza y la excelencia
	Curiosidad	Persistencia	Generosidad	Justicia	Humildad y Modestia	Gratitud
	Mente Abierta	Integridad	Inteligencia Social	Liderazgo	Prudencia	Esperanza
	Pasión por aprender	Vitalidad			Autocontrol	Humor
	Perspectiva					

Fuente: Peterson and Seligman (2004). www.jaimeburque.com

Dentro de la virtud de sabiduría y conocimiento Peterson y Seligman (2004) ubican la fortaleza de la creatividad, con esta, se disfruta produciendo ideas o comportamientos originales que apoyan en forma considerable en nuestra vida o en la de otras personas.

Un impulsor interesado en evaluar la inteligencia a través de medir la creatividad fue Guildford aproximadamente en los años 50s, este autor

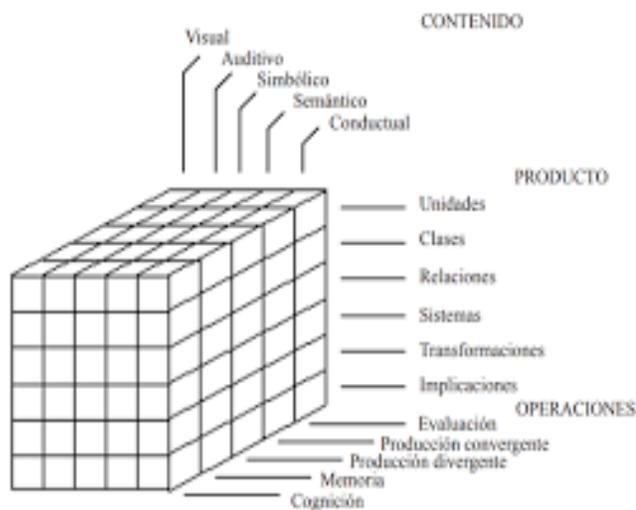
acuñó el término de “pensamiento divergente” en contraposición del “pensamiento convergente” y con este elaboró una prueba, para medir la creatividad. La fluidez, la flexibilidad y la originalidad son puntos de vista principales, que se tienen en cuenta en la elección y en la composición de los ejercicios de evaluación de la creatividad.

Laimé Pérez (2005; como se cita en Prieto & Castrejón, 2000) recuperando la postura de Guilford, afirma que la creatividad tiene dos fuentes de pensamiento: el convergente y el divergente. El pensamiento convergente explica la relación entre el conocimiento base: la reproducción y memorización de los aprendizajes y hechos y el pensamiento divergente implica utilizar el conocimiento con mucha pericia. Para Guilford esta es la base de la creatividad, pues sin el conocimiento previo no es posible crear. Sin embargo, otros autores plantean que la teoría del pensamiento convergente y divergente distingue dos tipos diferenciados de llevar a cabo el proceso intelectual.

Guilford analizó la estructura de la inteligencia de las personas en una estructura compuesta por tres elementos a) operaciones o procesos mentales que lleva a cabo una persona b) los contenidos semánticos

visuales conductuales y simbólicos que amplían el lenguaje y c) los productos o respuestas generadas por el sujeto a partir de la información obtenida

Los tres elementos del modelo anterior para Guilford son las dimensiones de la inteligencia y se representan en la siguiente figura



Fuente: Modelo de la estructura del intelecto de Guilford <https://images.app.goo.gl/Z7YZgpifKf2dEGcd8>

Para Guilford tanto la inteligencia como la creatividad son habilidades diferentes, para este autor la creatividad es una forma distinta de inteligencia y la denomina “pensamiento divergente” a partir de esto, la creatividad se ha concebido como elemento esencial en cualquier estudio formal referido al intelecto humano (Esquivas, 2004)

Las operaciones mentales y su relación con la creatividad

Uno de los aspectos personales más importantes para la creatividad son las operaciones mentales necesarias; Guilford en 1950 consideró necesario investigar sobre una actitud que señaló como creatividad, para ello explica que son necesarias diferentes operaciones mentales que al combinarse dan como resultado la capacidad creativa. Dicho autor sistematiza un modelo de características de la personalidad creativa donde se considera la creatividad como una capacidad intelectual.

El modelo de creatividad plantea como elementos factores de la personalidad creadora y aptitudes, y después se llegaron a diferenciar hasta 120 aptitudes que se pueden considerar como capacidades intelectuales distintas y esta lista fue creciendo a lo largo de los años ampliándose hasta 180 en 1988. Estos factores Para Guilford son los siguientes:

Operaciones mentales: definen el tipo de proceso intelectual: cognición
recuerdo o memoria pensamiento divergente, pensamiento convergente
valoración o enjuiciamiento.

- a) Cognición: es la capacidad de comprender datos y se da a partir de lo que el individuo conoce. Lo anterior permite hacer descubrimientos y proyectar planes.
- b) Recuerdo o memoria: es la conservación de lo percibido almacena información.
- c) Pensamiento divergente: la característica es pensar en diferentes direcciones buscando distintas posibilidades para solucionar un problema.
- d) Pensamiento convergente: es la capacidad para lograr resultados únicos o considerados como mejores
- e) Valoración o enjuiciamiento: es la característica que permite valorar la calidad y adecuación de lo que sabemos; constituye una condición previa a cualquier pensamiento constructivo

Contenidos mentales: es el tipo de información con la que se trabaja que puede ser figurativo, simbólico y comportamental.

Productos mentales: es la forma cómo se adapta la información procesada unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones, implicaciones.

Para Guilford (como se cita en Santaella, 2006) el concepto de creatividad es “una forma de pensamiento que se desencadena en un sujeto como consecuencia de la percepción de un problema y que posee diversos componentes”, (p. 91), el autor explica dichos componentes a partir del análisis factorial a) sensibilidad, b) fluidez, c) flexibilidad, d) elaboración, e) originalidad y f) redefinición; para organizar la relación entre estos componentes y los rasgos intelectuales el autor consideró la sensibilidad para los problemas dentro de la categoría evaluación, el factor redefinición en la categoría de pensamiento convergente y fluidez flexibilidad originalidad y elaboración como parte del pensamiento divergente, estos cuatro factores son los que han recibido mayor atención en el campo de la investigación.

La creatividad y su dimensión social

En este apartado se hace un análisis para identificar los distintos elementos sociales que contribuyen a la creación de productos creativos. Recuperando a Marín García (s/f) quien analizando varios autores plantea que Gardner considera como creatividad intrínsecamente una valoración comunitaria o cultural, y que Torre plantea que la creatividad es un fenómeno que se mueve entre los atributos personales y las exigencias

sociales, esta autora además, explica que es un bien social ambos autores citados anteriormente se suscriben a las teorías de Csikszentmihalyi (1988), Perkins (1981), Amabile (1983), Sternberg y Lubart (1991, 1995) que resaltan la importancia del contexto en el pensamiento creativo y una teoría de la acción desde la cual procede un trabajo duro en el que los espectadores juegan un papel crucial.

Desde la postura de Csikszentmihalyi (1998; como se cita en Marín García, s/f) se plantea la necesidad de criterios de evaluación social para validar si una idea o acción es novedosa o valiosa, por lo que afirma que la creatividad es un fenómeno sistémico más que individual, dicho sistema está compuesto por tres factores: el campo, el ámbito y la persona individual.

Para el autor antes citado, el campo es el conjunto de reglas y procedimientos que definen el marco o la disciplina donde se desenvuelve un individuo. Dichos campos se encuentran en el ámbito cultural. Por lo que los autores antes mencionados plantean que la creatividad está supeditada al conocimiento de un campo en específico.

El ámbito está conformado por todos los individuos que actúan como guardines del acceso al campo, son ellos quienes deciden que puede ser considerado como valioso para el campo y cómo puede transformarse o modificarse generando nuevas normas.

La persona individual en este sentido sólo sería un factor más en este sistema interactivo. Para el autor antes citado la creatividad tiene un lugar cuando una persona usando símbolos de un dominio dado música ingeniería o matemáticas, tiene una nueva idea o ve una nueva distribución, y cuando esa novedad es seleccionada por el ámbito correspondiente para ser incluida en el campo oportuno.

Por lo que un entorno donde hay estímulos sería bueno para la creatividad, para ello es necesario, favorecer una creatividad comprometida con la búsqueda de soluciones a problemas sociales.

La creatividad en la educación

No se puede negar que una situación presente en la práctica educativa tiene que ver con la memorización y repetición como estrategias que permiten comprobar el aprendizaje de los alumnos en la escuela. Sin

embargo, la educación se encuentra frente a un gran reto y consciente de la importancia de la capacidad creativa como una condición necesaria que lleva al ser humano a reflexionar sobre su saber, actuar, realidad y responsabilidad.

Se debe considerar que el concepto de creatividad es extenso y complejo, porque está constituido por varias dimensiones del desarrollo y habilidades de una persona al igual que su relación con el entorno.

Guilford en su documento de creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones (Esquivias, 2004) define la creatividad como una forma de pensamiento divergente que se desencadena en un sujeto como consecuencia de la percepción del problema y que posee diversos componentes; lo anterior implica que la educación escolar debe poder formar personas que cuenten con recursos que se adaptan fácilmente a los cambios a los cambios que se les van presentando en el paso del tiempo. Esta razón, plantea la necesidad de que surjan nuevos modelos que tengan como objetivo fomentar el pensamiento divergente.

Considerando lo anterior, desde el ámbito educativo Guerrero Armas (2009) afirma, que la creatividad en este momento actual no puede reducirse al ámbito artístico, sino que se puede considerar como base para apoyar la enseñanza y el aprendizaje de cualquier materia. Esta dimensión creativa se puede considerar en todas las edades, pero comenzando en edades más tempranas, existen más posibilidades de desarrollar las capacidades de creación.

Según Guerrero Armas (2009) existen ciertas condiciones que favorecen el desarrollo de la capacidad creadora en las escuelas y son la seguridad y libertad psicológica de los alumnos. Es decir, si el alumno se siente comprendido, aceptado y libre de amenazas desarrollará cualidades que le permitirán actuar con entrega personal y, tendrá libertad para tomar sus propias decisiones.

El docente debe planear en su diseño instructivo un programa poco estructurado, para permitirle al alumno tomar decisiones, por lo que debe ser un programa flexible e innovador. Otro aspecto para considerar es que en dicha planeación se deben considerar experiencias que permitan la iniciativa del alumno y proponer técnicas para el desarrollo de la

creatividad adecuadas a la edad de los alumnos. Además, debe utilizar materiales y situaciones de aprendizaje que sean novedosos y fomenten la fantasía y la expresión en diversos campos de trabajo. Analizando todo lo anterior, se puede señalar que el desarrollo de la creatividad o ideas creativas generan en el aprendizaje del alumno la producción de respuestas nuevas y muchas veces originales, lo que permite favorecer el desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas que les permitan enfrentar situaciones reales de forma segura.

La evaluación de la creatividad

Considerando que la creatividad es un objeto que presenta serios problemas para su evaluación, será necesario buscar que la metodología con que se evalúe sea congruente con los planteamientos teóricos que permitan explicarla, por ejemplo, si asumimos que las personas no son igualmente creativas, dicha afirmación permite clasificar a las personas, por lo que se estaría considerando que las personas son creativas por lo que producen.

La creatividad como objeto de evaluación ha presentado una serie de dificultades, Morales Valente (2017) menciona que existen tres enfoques

para evaluar dicho objeto: como producción, como pensamiento y como rasgo de la personalidad. De dichos enfoques el más que más se ha utilizado es el que analiza la creatividad como producto.

Otra de las posturas, es la que plantea que hay personas con más alta creatividad y otras con menos, pero de alguna forma todas las personas presentan rasgos creativos. Ante ello, Santaella (2006) interesada en conocer como evaluar la creatividad en el ámbito educativo recupera diversos enfoques, entre ellos analiza a Contreras (1989; como se cita en Santaella, 2006) donde encuentra que hay estudios donde se considera la inteligencia y la creatividad como procesos muy relacionados, otros afirman que es una forma diferente de nombrar lo mismo y otros que guardan cierta relación y por último la postura de quienes consideran que son proceso completamente distintos y operativamente diferentes.

La autora antes citada, ante el análisis realizado llega a la conclusión de que no existe un instrumento completamente válido para medir la creatividad. Sin embargo, reconoce una serie de criterios e indicadores que se pueden utilizar para evaluar la creatividad, y son: originalidad,

iniciativa, fluidez, divergencia, flexibilidad, sensibilidad, elaboración, desarrollo, autoestima, motivación, independencia e innovación.

En la universidad de Kansas un grupo de investigadores hicieron un análisis de publicaciones en revistas de creatividad, psicología y educación de 2010 a 2021 y encontraron que la evaluación de la creatividad principalmente se realiza a través de pruebas de creatividad o pensamiento divergente, técnicas basadas en productos y escalas de calificación. Algunos autores consideran que una de las principales limitaciones para la evaluación de la creatividad es que no hay una única teoría que le explique, el hecho de que este comúnmente aceptado y se puedan establecer criterios psicométricos de la creatividad ha generado una ambigüedad interpretativa.

Para Echeverrya, Sotelo, Barrera y López (2013) la importancia de contar con una diversidad de instrumentos impacta en la evaluación objetiva de la de la persona, y esto a su vez da la posibilidad de diseñar y aplicar programas de intervención pedagógica eficaces.

Guilford (1959 – 1967) nos plantea en sus primeros trabajos que los factores intelectuales relacionados con la creatividad son aquellos que resultan de combinar la operación de producción divergente con contenidos de información posibles y con todas las combinaciones que pueden derivarse; en otras investigaciones posteriores el mismo autor añade varios rasgos aptitudinales donde las operaciones básicas que se desarrolla es convergente y evaluativa. Para 1983 enfatiza las habilidades que incluyen transformaciones que tienen que ver con la autocorrección de errores, en la acumulación de experiencias pasadas o en la comprensión actual, la producción incluye las cuatro características de la creatividad propuestos por Guilford (1950) fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Método

Para el desarrollo de este estudio se utiliza el enfoque correlacional, no experimental y transversal, en este enfoque no se manipulan variables, solo se miden y establecen una relación estadística entre estas.

Este enfoque pretende medir variables estableciendo el grado de correlación sin pretender dar una explicación completa (causa efecto).

Participantes

Para lograr los objetivos establecidos en este estudio se realizó un estudio transversal, correlacional y no experimental; para ello se seleccionó una muestra conformada por 258 alumnos de las diferentes licenciaturas que se ofertan en la Universidad, Licenciatura en Educación, Intervención Educativa, Ciencias de la Educación, y Educación Preescolar y Primaria para el Medio Indígena de la UPD. Dicha selección fue no probabilística, de tipo intencional y establecido por la disposición de los sujetos a participar en este estudio. Los criterios de selección que se consideraron fueron, ser alumno inscrito en la institución en la cualquiera de las licenciaturas que ofrece la institución y que aceptaran contestar el instrumento. Siendo los siguientes:

	LIE 2002	LCE 2014	LE'94	LEPEPMI'90
No. de alumnos	81	50	27	100

Algunas de las características sociodemográficas de la población encuestada son las siguientes: el 79,5% pertenecen al sexo femenino y el 18.2% pertenecen al sexo masculino; el 31.4% está cursando la LIE, el

19,4% está cursando la LCE, el 38.8% cursa la LEPEP'MI y el 10.5% la LE'94. En cuanto a la modalidad en la que cursan la licenciatura el 30.6% la cursan en modalidad escolarizada, el 57.8% en modalidad semiescolarizada, el 1.2% en modalidad intensiva y el 10.5% en modalidad a distancia. En cuanto a su lugar de procedencia un 44.2% son de Durango y 33.3% vienen del Mezquital el resto de la población provienen de los diferentes municipios del estado.

Instrumento

Para la recogida de información se utilizó una escala tipo Likert de tipo ordinal, en estas se ordenan los objetos, aunque no aporta ninguna idea sobre la distancia que existe entre ellos, permite clasificar a los individuos en función del grado en que poseen un cierto atributo, en el caso específico de este estudio se busca identificar la creatividad que tienen los alumnos de las diferentes licenciaturas de la UPD.

El cuestionario se construyó a partir de una versión en inglés elaborada por Guilford en el cual sugería una serie de indicadores para evaluar la producción divergente de los sujetos; dicha versión, fue traducida para este estudio al español y con los indicadores se construyó la escala tipo

Likert (anexo 1) con 21 ítems, redactados en enunciados afirmativos y en la que se establecieron los siguientes valores 1) Totalmente en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4) De acuerdo y 5) Totalmente de acuerdo.

Los valores anteriores, establecen una escala simétrica con un punto neutral, las respuestas de los alumnos permitirán ponderar el grado de acuerdo o desacuerdo con el reactivo que se les presenta, esa estimación proporciona al sujeto una puntuación por ítems y una puntuación total que permite precisar en mayor o menor grado la presencia del atributo que se intenta medir, en este caso de creatividad que poseen.

Una vez construida la escala fue sometida a una prueba piloto con la población objeto de estudio, obteniendo la confiabilidad del instrumento de Alpha de Cronbach. Los resultados se presentan en la siguiente tabla.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	116	82.3
	Excluido	25	17.7
	Total	141	100.0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.818	21

Como se observa en la tabla el Alfa de Cronbach la confiabilidad del instrumento es igual a 0.818.

Análisis de resultados

Para el análisis de resultados se utilizó el programa estadístico SPSS en su versión 22, se utilizaron las pruebas de U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon que permiten comparar el rango medio de dos muestras relacionadas para determinar si existen diferencias entre ellas, esta decisión se consideró a partir de que los datos no presentaban normalidad (cuando algunas de las muestras que se comparan es menor de 50). En este caso en específico se retoman algunas variables sociodemográficas (sexo, situación laboral, licenciatura que cursan, recursos informáticos que utilizan y modalidad de estudio en el que cursan en su licenciatura).

En cuanto a la relación entre las variables sexo y creatividad, los resultados de los estadísticos muestra lo siguiente:

Estadísticos de prueba^a

	Media
U de Mann-Whitney	4076.000
W de Wilcoxon	25191.000
Z	-1.646
Sig. asintótica(bilateral)	.100

a. Variable de agrupación: Sexo

Al analizar la variable sexo se obtiene que ($z = -1.494$, $p > 0.05$) y la significación es de 0.100 por lo que dicha variable no determina una relación con la creatividad.

En cuanto a la situación laboral de los alumnos de licenciatura y su relación con la creatividad se utilizó la prueba H d Kruskal-Wallis para muestras independientes la prueba arroja los siguientes resultados

Estadísticos de prueba^{a,b}

	Media
H de Kruskal-Wallis	4.451
gl	2
Sig. asintótica	.108

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Actividad laboral

Con una probabilidad de error del 10.8% la situación laboral de los alumnos no se relaciona con la creatividad que los alumnos muestran.

El análisis de la relación licenciatura que cursa y creatividad se realiza con el estadístico de Kruskal-Wallis prueba que se aplica cuando la muestra presenta más de tres grupos, obteniéndose los siguientes resultados:

Estadísticos de prueba^{a,b}

	Media
H de Kruskal-Wallis	20.121
gl	3
Sig. asintótica	.000

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Licenciatura que cursa

Al observarse los resultados podemos afirmar que con significación de .000 donde $p < \alpha$ a .01 existe una fuerte relación entre las variables licenciatura que cursa y creatividad. De manera general las relaciones se muestran en la siguiente tabla:

Rangos

	Licenciatura que cursa	N	Rango promedio
MEDIA	LIE	81	111.57
	LCE	50	108.89
	LEPEPMI	100	143.19
	LE'94	27	170.76
	Total	258	

Como puede observarse la licenciatura en educación (LE'94) presenta un mayor nivel de creatividad, en seguida la licenciatura en educación preescolar y primaria para el medio indígena (LEPEPMI), luego la licenciatura en intervención educativa (LIE) y la licenciatura en ciencias de la educación (LCE) es la que presenta menor nivel de creatividad.

En cuanto a la relación entre los recursos informáticos que utilizan para las labores escolares y creatividad al aplicarse el estadístico de H de Kruskal-Wallis, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Estadísticos de prueba^{a,b}

	Media
H de Kruskal-Wallis	7.990
gl	3
Sig. asintótica	.046

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Recursos Informáticos que utilizas para las labores escolares

Como puede verse existe relación en la variable recursos informáticos que utilizan para las labores escolares y creatividad con un nivel de

significancia de $.046 < que 0.05$. Los rangos de diferencia se muestran en la siguiente tabla

		Rangos	
	Recursos Informáticos que utiliza para las labores escolares	N	Rango promedio
Media	Computadora de la escuela	58	145.37
	Celular	60	110.49
	Laptop	132	129.23
	Otra	8	161.44
	Total	258	

Los recursos que presentan mayor nivel de relación son los que se ubican en otra, seguida de la computadora de la escuela para realizar sus labores escolares, luego los que utilizan laptop como recurso y las de menor creatividad son los que usan el celular.

En cuanto a la relación de las variables modalidad de estudio y creatividad se aplicó el estadístico de prueba de H de Kruskal-Wallis, los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla:

Estadísticos de prueba^{a,b}

	Media
H de Kruskal-Wallis	10.295
gl	3
Sig. asintótica	.016

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Modalidad de estudio que cursas

Como puede verse existe relación en la variable modalidad de estudio que cursa y creatividad con un nivel de significancia de $.016 < 0.05$. Los rangos de diferencia de la relación se muestran en la siguiente tabla:

Rangos

	Modalidad de estudio que cursas	N	Rango promedio
Media	Escolarizado	79	116.08
	Semiescolarizado	149	129.01
	Intensivo	3	175.00
	Distancia	27	166.43
	Total	258	

Como puede observarse los de la modalidad intensiva son los alumnos que presentan mayor nivel de creatividad, seguidos de la modalidad a distancia, luego los de modalidad semiescolarizada y los que presentan un menor nivel de relación con la creatividad son los de modalidad escolarizado.

Conclusiones

El análisis de la literatura nos ha hecho evidente la complejidad que implica definir el término creatividad, ya que existen un sin fin de conceptos, sin llegar a una concepción única, lo que ha provocado que el

estudio de esta fortaleza de los seres humanos adquiera diferentes líneas de investigación. Una de las ciencias que más la ha estudiado es la psicología, seguida de la pedagogía; desde estas disciplinas se pretendía conocer el proceso de producción de ideas y solución de problemas, con la idea de enseñar a pensar de manera más original y práctica los sujetos.

A pesar de que no hay una definición clara, se considera que la creatividad es una capacidad existente en todos los seres humanos y que utilizan para la solución de problemas en un contexto real. Para Hernández (1999) la personalidad del sujeto manifiesta ciertas aptitudes que le permiten a partir de información previa y a través de una serie de procesos internos (cognitivos) que transforman la información, la solución de problemas con originalidad y eficacia.

Lo que se debe considerar es que todos los sujetos poseen creatividad y como cualquier otra cualidad, debe ejercitarse desde la niñez. Guilford define dos clases de pensamiento el convergente y el divergente, estas dos formas de abordar el trabajo intelectual no deben entenderse como contrapuestas en la práctica, sino que son totalmente complementarias en los procesos creativos.

Al analizar los resultados obtenidos en este estudio de las variables sociodemográficas medidas sexo, situación laboral, licenciatura que cursan, recursos informáticos que utilizan y modalidad de estudio en el que cursan en su licenciatura en relación con la creatividad, se encontró que el sexo y la situación laboral de los alumnos no mantienen relación con la creatividad. En cambio, licenciatura que cursan, recursos informáticos que utilizan y modalidad de estudio en el que cursan presentan una relación fuerte con la creatividad.

En cuanto a la variable “licenciatura que cursan” la LE’94 es la que presenta mayor relación con la creatividad, esto puede deberse a que esta licenciatura está dirigida a estudiantes que reflexionan sobre la actividad laboral que realizan y al ser esto un objeto de conocimiento más real, ello les permite una mejor y más claro acercamiento al manejo de este conocimiento que quieren aprender.

Respecto a la variable recursos informáticos en la categoría “otros” es donde se presenta un mayor nivel de relación, entre ellos se encuentran respuestas como “tengo libros en mi casa”, “puedo visitar una biblioteca”, “puedo comprar material”, “mis papás me apoyan”, únicamente me dedico

a estudiar”, lo que puede entenderse como que las condiciones y el contexto les permiten una mejor demostración de su creatividad.

Por último, la categoría de “modalidad de estudio” en esta categoría la de mayor relación fue la modalidad intensiva y a distancia, estas modalidades exigen al estudiante una mayor responsabilidad en sus procesos de aprendizaje, es necesario que ellos organicen sus tiempos y busquen información respecto a alguna duda que tengan sobre la tarea a realizar, esto les permite generar ideas más claras respecto a su interés.

Fuentes documentales

Basto Álvarez, R. E., Carvajal Ospina, D. A., Cuadros, B. E. & Rivera Rodríguez, C. I. (2017). Estrategias de enseñanza creativa basadas en el pensamiento divergente para favorecer el manejo de los residuos sólidos. En Estrategias de enseñanza creativa. Investigaciones en el aula. Universidad La Salle. Kimpres, Bogotá.

De la Torre, S. & Violant, V. (2003). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Recuperado de: <https://nanopdf>.

Elizondo Schmelkes, N. (2013). Creatividad y sentido en el investigador educativo. Revista de investigación Educativa REDIECH. Recuperado de: <http://www.redalyc.org>>pdf

Elisondo, R. C. (2015) La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. Revista:

- Actualidades Investigativas en Educación, 15(3), 566 – 588. Recuperado de: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032015000300566&Ing=en&ting=es.
- Esquivas, M. (2004). Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista Digital Universitaria, 5(1), 2-17. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx>
- García, A. y Pérez O. (2015). Creatividad en alumnos de primaria: evaluación e investigación. Universidad de Salamanca. (Tesis doctoral) Recuperado de: https://gredas.esusal.es/bitstream/DPETP_Garcia.pdf
- García, S. S. (2015). Desarrollo de la creatividad en el aula de educación primaria a través de un proyecto artístico multidisciplinar. (Universidad Internacional de la Rioja). Recuperado de: <http://reunir.unir.net/bitstream/hand>
- García-Pérez Omaña, A. (2015). Creatividad en alumnos de primaria: evaluación e intervención (Tesis doctoral, Universidad de Salamanca). Recuperado de: https://gredos.usal.es/bitstream/DPETP_Garcia... PDF
- Guerrero Armas, A. (2009). La importancia de la creatividad en el aula. Revista digital: Temas para la Educación No. 5, pp. 1-7. Recuperada de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docuPDF>.
- Laine Pérez, M. C. (2005). La evaluación de la creatividad. Liberabit. 11(11), 35-39. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/scielo>.
- Marín García, T. (s/f) Teoría sobre creatividad. PDF. Recuperado de: <https://creatividaddulmar.files.wordpress.com/pdf>
- Martín Martínez, A. (2020). Perspectivas sobre la creatividad y sus vinculaciones con la educación escolar. Un estudio relacional con maestras y estudiantes de educación infantil. (Tesis doctoral, Universidad de Barcelona). Recuperada de: https://www.tdx.cat/handle/AMM_TESIS pdf.

- Martínez Martí, M. L. (2006). El estudio científico de las fortalezas trascendentales desde la Psicología Positiva. *Revista Clínica y Salud*, 17(3), 245-258. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es>>.Scielo>pid=S1130-52742006000...
- Morales Valiente, C. (2017). La creatividad, una revisión científica. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXVIII (2),53-62. ISSN: 0258-591X. Recuperada de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376852683005>
- Navarro, L. J. (2008) Mejora de la creatividad en el aula de primaria. (Universidad de Murcia). Recuperada de: <https://reunir.net/bistream/handle>
- Ortega Neri, H: M. (2014). La creatividad en la enseñanza del docente universitario de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México (Tesis doctoral Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de: <http://epint.ucm.es>
- Ríos, P. (2016). Proyección de la creatividad en la investigación e innovación de las instituciones de educación superior Vicerrectorado académico. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito-Ecuador. Recuperado de: <https://www.ubibe.edu.cc/uploads/2017/08/0>
- Rojas Morales, M.E. (2004). La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño instruccional de la Universidad Iberoamericana. (Tesis Universidad Iberoamericana). Recuperada de: <http://www.bib.uia.mx/tesis/>
- Ruiz Rodríguez, C. (2004). Creatividad y estilos de aprendizaje (Tesis doctoral Universidad de Málaga) Recuperada de: <http://hdl.handle.net/11162/27648>
- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7(2), 89-106. ISSN: 1317-5815. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41070207>
- Shriki, A. (2013). Un modelo para evaluar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes en el contexto de la formulación de problemas. *Revista Educación Creativa* 4(7). 430-439 DOI: 10.4236/ce.2013.47061

Anexo I



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE DURANGO

Objetivo: Identificar la creatividad de los alumnos de licenciatura de la UPD

Indicaciones: Marque dentro del paréntesis con una cruz o conteste según se le pida las siguientes preguntas

Variables Sociodemográficas

1. Sexo: Mujer () Hombre () Licenciatura que cursa: LIE () LCE () LEPEPMI ()
2. Lugar de procedencia _____
3. Relación de Pareja: Con pareja estable () Sin pareja estable ()
4. Afiliación religiosa: Católica () Testigos de Jehová () Mormón () Otra ()
Especifique _____
5. Actividad laboral _____
6. Medio de transporte para llegar a la escuela: Carro () Camión () Otro ()
Especifique _____
7. Recursos informáticos que más utilizas para las labores escolares:
Computadora de la escuela () Celular () Laptop () Otra ()
Especifique _____
8. Recursos materiales que más utilizas para tus labores escolares:
Libros () Antologías () Programas () Otros () _____
9. Recursos económicos con los que cuentas para tu estudio
Becas () Apoyo de los Padres () Actividad laboral o productiva () Otra ()
10. Modalidad de estudio que cursas
Escolarizado () Semiescolarizado () Intensivo () Distancia ()

Indicaciones: Marque con una “X” según el nivel de acuerdo con el que usted se identifica, en las siguientes afirmaciones. Donde los valores son los siguientes:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

La información proporcionada será utilizada de manera confidencial y con fines educativos.

Ítems	1	2	3	4	5
1. Hago muchas preguntas en clase					
2. Cuestiono a la maestra durante la clase					
3. Me gusta experimentar con lo que tengo a la mano cuando estoy en clase					
4. Mi trabajo lo hago con buen humor durante la clase					
5. Cuando estoy en clase me divierto					
6. Me aburren las clases cuando trabajo con la creatividad					
7. Me gusta que se repitan las clases					
8. Me gusta que haya nuevas ideas sobre el tema					
9. Me gusta resolver problemas a través de la creatividad					
10. Cuando me siento con mucha energía expreso mi creatividad					
11. Expreso mis sentimientos a través de la creatividad					
12. Cuando presento exámenes pongo respuestas inesperadas					
13. Cuando presento exámenes pongo respuestas inesperadas					
14. Me gusta trabajar solo					
15. Me gusta trabajar colaborativamente					
16. Me molestan las ideas inadecuadas de los compañeros					
17. Me desagradan las ideas incoherentes de mis compañeros durante las clases					
18. Me agrada presentar exámenes					
19. Me desagrada presentar exámenes					
20. Me gusta hacer proyectos de forma personal					
21. Me gusta hacer proyectos colaborativamente					

Gracias por su Colaboración

Comité Científico:

Dr. Arturo Barraza Macías

Doctor en Ciencias de la Educación; Miembro del Sistema Nacional de Investigadores; Miembro del Sistema Mexicano de Investigación en Psicología

Dr. Gonzalo Arreola Medina

Doctor en Educación; Miembro del Grupo de Investigación “Variables de la Psicología Positiva en los Agentes Educativos”; Miembro del Consejo Editorial de la Universidad Pedagógica de Durango

Dra. Anahí Citlalli Barraza Cárdenas

Doctora en Ciencias para el Aprendizaje; Miembro del Sistema Nacional de Investigadores; Miembro del Grupo de Investigación Benessere

Dr. Víctor Gutiérrez Olivarez

Doctor en Psicología y Educación; Asesor en Instituciones Públicas y Privadas y Privadas en: Educación, Psicoanálisis y Criminología; Membro de Global Academy of Forensic and Investigative Medicine and Science

Dr. Pavel Ruiz Izundegui

Doctor en Administración; Director del Centro de Estudios, Clínica e Investigación Psicológica



EL CEREBRO NO ES UN VASO
POR LLENAR, SINO UNA
LAMPARA POR ENCENDER

Albert Einstein

