



# **You**Tube en el aula y su relación con el rendimiento académico en alumnos de educación media superior.

**Dr. Juan José de Jesús  
Reyes Zúñiga**

**Dr. Manuel Ortega  
Muñoz**

ISBN: 978-607-8730-63-6



**YouTube en el aula y su relación con el  
rendimiento académico en alumnos de  
educación media superior.**

**JUAN JOSÉ DE JESUS REYES ZUÑIGA**

**MANUEL ORTEGA MUÑOZ**

Primera edición: enero de 2023

Editado en México

ISBN: 978-607-8730-63-6

Editor: Universidad Pedagógica de Durango

Comité científico:

Dr. Gonzalo Arreola Medina

*Coordinador Editorial de la Universidad Pedagógica de Durango.*

Dr. Arturo Barraza Macías

*Coordinador del Grupo de Investigación Benessere. SNI Nivel I.*

Mtro. Flavio Ortega Muñoz

*Coordinador Académico de la Red Durango de Investigadores Educativos.*

Dr. Mauro Jiménez Fierro

*Profesor Investigador de la Universidad Pedagógica de Durango.*

El presente escrito fue dictaminado favorablemente para su publicación a través de la técnica de doble par ciego.

Este libro no puede imprimirse ni reproducirse total o parcialmente por ningún otro medio sin la autorización por escrito de los editores.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	6
Delimitación Del Objeto De Estudio .....	6
Antecedentes.....	12
Antecedentes Directos .....	17
Balance Del Campo De Estudio.....	30
Pregunta De Investigación .....	38
Pregunta General.....	38
Preguntas Específicas .....	38
Objetivos .....	38
Objetivo General .....	39
Objetivos Específicos .....	39
Justificación.....	39
MARCO TEÓRICO.....	42
Las Tecnologías De La Información y La Comunicación .....	42
Internet .....	44
El Aprendizaje .....	47
Dimensiones Del Aprendizaje .....	48
Teoría Del Constructivismo .....	50
Teoría Del Conectivismo .....	54
YouTube.....	58
La Era Digital.....	59
Narrativa Transmedia .....	60
Redes Sociales.....	63
Rendimiento Académico .....	66
Conceptualización de Rendimiento Académico .....	68
Factores Que Influyen En El Rendimiento Académico .....	70

Factores Institucionales .....	74
YouTube y Rendimiento Académico.....	75
METODOLOGÍA.....	82
Paradigma Postpositivista .....	82
Método Hipotético Deductivo .....	84
Alcance de la Investigación.....	85
Diseño de la Investigación .....	87
Diseños No Experimentales.....	88
El Cuestionario .....	90
Sujetos de Investigación.....	91
Análisis de la Información .....	91
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	93
Análisis descriptivo.....	93
Análisis Inferencial .....	95
Relación entre el uso de YouTube y el sexo.....	102
Relación entre el uso de YouTube y la edad .....	104
Relación entre el uso de YouTube y el rendimiento académico. ....	104
Discusión de Resultados en comparación con otras investigaciones .....	107
Conclusiones.....	111
Referencias .....	113
Anexos .....	123

## INTRODUCCIÓN

Durante las pasadas dos décadas el crecimiento de la Internet, así como el desarrollo de las redes sociales tuvieron como consecuencia inmediata una mejor adopción de estas tecnologías en la sociedad, interfaces cada vez más simples, han logrado que cada vez más personas accedan a estos ambientes virtuales de una manera más sencilla.

Las escuelas a pesar de ser centros que deben ser por principio más innovadores, en muchas ocasiones quedan rezagadas y son sus mismos estudiantes quienes encuentran en las herramientas que les proporcionan la Internet, un mejor centro de información que pueden superar en ocasiones a medios tradicionales como las bibliotecas escolares o los materiales que les proporcionan sus maestros(as).

Este trabajo de investigación busca dar respuesta a cuál es el impacto que tiene sobre el rendimiento académico el uso de las redes sociales en particular YouTube, así como responder a preguntas como que tanto conoce el alumno el potencial de estas redes, o en qué grado los profesores utilizan estas herramientas dentro del salón de clases.

El estudio se llevó a cabo con alumnos de 5° semestre de la Preparatoria Nocturna de la Universidad Juárez del Estado de Durango, durante el semestre “B” del año 2021.

## **LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **Delimitación Del Objeto De Estudio**

El uso de Internet entre la población en general comenzó a expandirse durante la segunda mitad de las década de los 90's el proyecto que comenzó como un proyecto militar del gobierno de Estados Unidos al cual denomino ARPANET se convirtió eventualmente en una herramienta de uso comercial sin embargo en sus inicios eran las universidades quien compartían información a través de esta red, su uso fue principalmente académico su posible uso comercial era algo que no tenía cupo en esta red, fue la invención de la World Wibe Web por Tim Berners Lee entre 1989 y 1990 lo que hizo posible la masificación en el uso de esta herramienta.

Previamente a esta invención se requería una curva de aprendizaje cuyo grado de complejidad no lo hacía accesible para el ciudadano promedio, durante la última década del siglo XX se definía a Internet como una red de computadoras conectadas entre sí y fue hasta el año 2000 que cambia el paradigma a una red de personas conectadas entre sí, y de esta manera las empresas comerciales comenzaron a desarrolla herramientas que pusieran en contacto a los distintos usuarios en redes sociales más amigables en cuanto a su diseño, pasando de los foros o blogs a sitios como Facebook fundada en 2004, YouTube fundada en 2005 y adquirida por Google en 2006 logrando así un cambio radical en que las personas utilizan esta red.

Durante las últimas dos décadas el crecimiento que ha tenido la llamada red de redes, es decir, la Internet ha sido exponencial, esta herramienta prácticamente abarca todos los campos de la vida de los seres humanos en ámbitos que van desde lo laboral, el

educativo, el entretenimiento, el comercio entre otros. Las generaciones de jóvenes en la actualidad no entienden un mundo sin Internet ya que lo que ellos conocen como realidad es la conexión continua entre sus iguales a través de herramientas que les proporciona esta red, la búsqueda de información que anteriormente se realizaba principalmente en bibliotecas físicas o enciclopedias ahora se hace a través de sitios como Wikipedia o Google los cuales se encuentran en línea.

Uno de los principales retos para la implementación del acceso a Internet y las herramientas digitales es sin lugar a duda el costo de la infraestructura ya que en este caso no son muchas las instituciones de educación que pueden permitirse solventar los costos del equipo necesario para dotar de esta tecnología a sus centros educativos, lo que los deja en desventaja frente a los demás de acuerdo con la OCDE (2016), Las redes de banda ancha son el pilar fundamental de las economías digitales. La mayor disponibilidad y el uso de eficaz de los servicios facilitados a través de las mismas fomentan la inclusión social, la productividad y el buen gobierno.

De esta manera el dotar de acceso a la Internet mejora las condiciones para lograr condiciones de productividad, por otra parte, los alumnos que asisten a las escuelas actualmente cuentan en su mayoría con un teléfono celular que utilizan para diferentes actividades, esta tecnología ha facilitado el uso de Internet en el aula dejando de lado la necesidad de que la institución sea quien proporcione equipo cómputo para la búsqueda de información.

Al contar con estas dos tecnologías en el aula ha generado ventajas para el aprendizaje, sin embargo aún no han sido verificado del todo el beneficio que genera en el aprendizaje el uso de recursos y materiales no generados por la propia institución, es decir,



no planeados y realizados por el maestro o maestra que se encuentra impartiendo la materia, uno de los paradigmas al inicio del boom de Internet, era en que las escuelas diseñaban sus materiales de enseñanza partiendo de los planes y programas de estudio, y en la UJED se capacitaba a estos en cursos de educación virtual donde plataformas como Moodle se utilizaban para generar estos cursos, sin embargo actualmente también se ve al alumno buscando información o tutoriales en sitios como YouTube propiedad de Google, en el cual otros alumnos o profesores suben contenido sin seguir necesariamente un plan o programa de estudio de alguna institución en particular.

Son estos finalmente los materiales que apoyan el aprendizaje del alumno ya que en muchas ocasiones al no comprender lo que les explica el profesor o profesora en clase recurren a este sitio y buscan el video que les explique cómo resolver un problema matemático, o ver algún material sobre la historia del algún evento en particular, etc.

En palabras de Ángel Gurría Secretario General de la OCDE durante la presentación de los estudios de Gurría (2019) “El Futuro de la Educación Superior en México: Promoviendo Calidad y Equidad” y “La Educación Superior en México: Resultados y Relevancia para el Mercado Laboral”, propone cuatro áreas clave para dotar a las y los estudiantes de las competencias relevantes para el mercado laboral de las cuales destacan dos: el primero que menciona: Los estudiantes necesitan más apoyo, tanto para tener éxito en sus estudios como para conectar mejor con el mercado laboral. El estudio recomienda dar acceso a todos los docentes a cursos de capacitación profesional, incluido el uso de enfoques innovadores centrados en el estudiante.

Y un segundo factor clave que especifica es: Una mayor flexibilidad educativa y más énfasis en el aprendizaje a lo largo de la vida, el cual se basa en que los estudiantes

puedan egresar de las instituciones de educación, trabajar en el campo laboral y retomar de nuevo sus estudios de una manera más flexible.

A este respecto también se contempla la flexibilización de las instituciones de educación que menciona Salinas (2000) en donde implica cambios en la concepción de los alumnos-usuarios, cambios en los profesores y cambios administrativos en relación con el diseño y distribución de la enseñanza y con los sistemas de comunicación que la institución establece.

El uso de enfoque innovadores centrados en el estudiante, así como la flexibilidad educativa da lugar a generar nuevas estrategias de aprendizaje que necesariamente deben ser guiadas por las instituciones de educación las cuales tiene responsabilidad sobre los procesos educativos, así estas instituciones deben de reconocer y evaluar los diferentes enfoques en los cuales se está obteniendo la información por parte de sus estudiantes para de esta manera aprovechar de una mejor manera estos recursos.

Desde el papel del alumno, en las experiencias de formación flexible se requiere Salinas, (1997b):

1.-Acceso a un amplio rango de recursos de aprendizaje. Deben tener acceso a una variedad de recursos de información incluyendo bibliotecas, bases informáticas, programas de software, paquetes multimedia, expertos en contenido, y a otros sistemas de comunicación.

2.-Control activo de los recursos de aprendizaje. El alumno debe poder manipular activamente la información, debe ser capaz de organizar información de distintas maneras, elaborar estructuras cognitivas más complejas que la simple respuesta a pantallas previamente diseñadas. En definitiva, poseer destrezas para usar las herramientas de

información y poder acceder a las mismas, al mismo tiempo que participa en la actualización y crecimiento de los materiales.

3.-Participación de los alumnos en experiencias de aprendizaje individualizadas, basadas en sus destrezas, conocimientos, intereses y objetivos. Debe entenderse que instrucción individualizada no significa instrucción aislada, sino instrucción adaptada a las necesidades específicas de cada alumno. En este sentido, podríamos hablar mejor de enseñanza personalizada desde el momento en que se elaboran a medida, se confeccionan entornos y métodos de aprendizaje a los requisitos del individuo. Y esto puede incluir tanto situaciones de aprendizaje individualizadas, como de grupo.

4.-Acceso a grupos de aprendizaje colaborativo, que permita al alumno trabajar con otros para alcanzar objetivos en común para la maduración, éxito y satisfacción personal. Este tipo de actividades no deben limitarse a un aula concreta, centro o comunidad. A través de telecomunicaciones estos proyectos pueden incluir alumnos en distintos lugares e instituciones, proporcionando así una visión más universal e intercultural.

5.-Experiencias en tareas de resolución de problemas (o mejor de resolución de dificultades emergentes antes que problemas preestablecidos) que son relevantes para los puestos de trabajo contemporáneos y futuros.

De acuerdo con la UNESCO (2016) Internet ya está contribuyendo al logro de los objetivos de la Educación para Todos (EPT) en lo relativo al acceso a la educación y a la calidad de la misma.

Así pues, Internet es una herramienta de apoyo a la educación y que los estudiantes utilizan de manera cotidiana desde sus teléfonos celulares u otros dispositivos electrónicos a su alcance, y esto lo realizan de manera independiente sin esperar instrucción de sus

maestros o maestras, de aquí la importancia de investigar el efecto que tiene en el rendimiento académico dentro del salón de clases.

Los factores que influyen en el rendimiento académico concepto al cual según Edel (2003) en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos. la vida escolar y la experiencia docente son utilizadas como sinónimos., van desde los económicos, los socioculturales, o la motivación, entre otros, ya que son varios los elementos que pueden intervenir para este elemento, pero en base a la experiencia es la calificación obtenida por exámenes o proyectos la forma más común de medir el rendimiento académico.

De esta manera, cada unidad de contenido desarrollada incluye una lista de temas que se deben dominar y que al término de esta se evalúa principalmente con un examen oral o escrito el cual arroja un resultado numérico mediante y así se obtiene el grado de rendimiento académico en relación a los conocimientos adquiridos, el cómo llega el alumno a obtener una determinada calificación se puede entender por este concepto que domina o demuestra un nivel de conocimientos para esa materia.

Este resultado se puede dar por las explicaciones del profesor o profesora frente al grupo, o por las actividades realizadas durante clase o después de clase en donde se ponen en práctica los conocimientos adquiridos, así como por los esfuerzos individuales de los alumnos o alumnas por comprender los temas expuestos durante las horas en la escuela, y es aquí donde se ve la tendencia de que los estudiantes consultan fuentes informales como YouTube, para entender mejor los temas que en el aula no comprendieron ya que en esta

red social se encuentra una gran cantidad de información, en donde los distintos usuarios comparten tutoriales, explicaciones o conferencias sobre diferentes temas de interés.

La gran cantidad de información disponible en la Internet presenta ya una oportunidad para las instituciones de educación de realmente aprovechar este recurso, ya que se cuenta con tecnología en teléfonos móviles y una plataforma como YouTube, así como el interés o necesidad de los estudiantes en materias como filosofía, matemáticas, química, derecho, entre otras por encontrar información alternativa a lo que les proporcionan sus maestros en el salón de clases, teniendo en esta plataforma resúmenes, videos, mapas conceptuales, etc., que les enseñan de una manera diferente y que probablemente quienes consulten este sitio web cuenten con una ventaja que les ayude a mejorar su rendimiento académico.

El beneficio en costo y calidad educativa es ya una relación que las instituciones no deben dejar pasar y prestar atención a las practicas a las que recurre el estudiantado para su mejora continua, dando de esta manera pie a mejores e innovadoras prácticas educativas, necesarias para el mejoramiento de la sociedad en general.

### **Antecedentes**

En este primer capítulo se presentan los antecedentes de investigaciones que se han llevado a cabo sobre uso de tecnologías y rendimiento académico; se expone también el planteamiento del problema que origina las preguntas de investigación y sus objetivos, y finalmente, se plantea la justificación de la importancia de este estudio.

Para el presente trabajo de investigación, se realizó una búsqueda sistemática de referencias de diversos autores tanto nacionales como del extranjero, elaboradas a partir del

año 2014 a la fecha; adicionalmente y por su relevancia para el contenido de esta investigación se consideraron adicionalmente tres investigaciones del año 2013 y una del 2012.

**Tabla 1**

*Concentrado de investigaciones recopiladas*

<b>País</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>TOTAL</b>
España	1	2	1	2	3	2	3	<b>14</b>
Colombia			2	2				<b>4</b>
Guatemala				1				<b>1</b>
Perú						1	1	<b>2</b>
México		1				4		<b>5</b>
Chile				1				<b>1</b>
Ecuador						1		<b>1</b>
Argentina						1		<b>1</b>
Uruguay							1	<b>1</b>

Cabe destacar que la revisión de estudios antecedentes para esta investigación consideró 30 fuentes formales de consulta integradas por tesis de maestría, disertaciones doctorales y artículos de investigación, de las cuales 5 corresponden a trabajos nacionales y 25 a consultas en países extranjeros, destacando 16 de América Latina y 14 de España.

Asimismo, de las 30 fuentes formales consultadas corresponden 19 artículos de investigación, 8 a tesis de maestría y 3 a tesis doctorales.

**Tabla 2***Concentrado de investigaciones por tipo de documento*

<b>Fuentes</b>	
Artículos de investigación	19
Tesis de maestría	8
Tesis de doctorado	6
<b>Total</b>	<b>30</b>

Para los niveles educativos referidos en la literatura explorada, respecto a los trabajos que se han llevado a cabo en cuanto al uso de tecnologías y rendimiento académico, se identifica que en su mayoría corresponden al nivel superior, en un segundo lugar a nivel básico, un tercer lugar para el nivel medio superior y finalmente para nivel de posgrado, uno de los estudios no contemplado en la tabla se llevó a cabo con una muestra de alumnos de nivel medio superior y superior.

**Tabla 3***Concentrado de investigaciones por nivel de estudios*

Nivel	Fuentes
Básico	9
Medio superior	6
Superior	12
Posgrado	2
<b>Total</b>	<b>29</b>

Por ello, al identificar solo 6 investigaciones respecto al uso de tecnologías y rendimiento académico en el nivel medio superior, esto representa una gran oportunidad para su investigación en ese nivel educativo.

Durante el análisis de las investigaciones, se identificó que los países que presentan un mayor número de trabajos realizados en el tema de esta investigación sobre uso de tecnologías y rendimiento académico son respectivamente España, México y Colombia, donde predomina por un número significativo España con un total de 14 investigaciones, seguido por México con tan solo 5 y finalmente Colombia con 4. Sin embargo, aún y cuando en México se ubica en segundo lugar el número de trabajos realizados es muy escaso comparado con España, y más de la mitad son para el nivel superior, por lo que nuevamente se identifica que para el nivel de media superior en nuestro país es de un importante significado el objeto del presente estudio.

A continuación, se presenta la tabla de distribución de fuentes formales consultadas por país y nivel educativo con la información encontrada (tabla 4):



**Tabla 4***Concentrado de investigaciones por nivel de estudios y países*

<b>País</b>	<b>Nivel básico</b>	<b>Nivel medio superior</b>	<b>Nivel superior</b>	<b>Posgrado</b>	<b>Total</b>
España	4	3	5	2	14
Guatemala				1	1
Colombia	2	1	1		4
Perú			2		2
México	1	1	3		5
Chile			1		1
Ecuador	1				1
Argentina	1				1
Uruguay		1			1
Total	9	6	12	3	30

También es importante hacer mención que, de acuerdo con el enfoque utilizado en las fuentes formales consultadas, se observa que el paradigma cuantitativo representa un 73% de presencia, mientras que los trabajos de corte cualitativo alcanzan solo un 23%, y los mixtos con la utilización de ambos paradigmas con un 4%.

**Tabla 5**

*Concentrado de investigaciones por paradigma de investigación*

Paradigma	Total
Cualitativo	7
Cuantitativo	22
Mixto	1
<b>Total</b>	<b>30</b>

### **Antecedentes Directos**

En el trabajo de tesis de corte cuantitativo “uso de internet en los estudiantes de la preparatoria No. 11” Gonzales (2013) se tuvo como propósito el analizar el uso de Internet por los estudiantes de nivel medio superior a fin de conocer las diferentes problemáticas que surgen en torno a la implementación de este medio de comunicación en la vida académica de los alumnos, y con base en ellas proponer una posible solución.

Se expone que el nivel medio superior o educación preparatoria, tiene como objetivo el de formar estudiantes con las bases necesarias para enfrentar los retos y desafíos característicos de su etapa siguiente como es la licenciatura, así como adoptar un papel orientador para ayudar al alumno a elegir cuál es su vocación profesional y el rumbo académico que continuará en los subsecuentes años.

Para sustentar este trabajo de investigación se menciona que se consideró la Teoría de Usos y Gratificaciones como la base en la cual se fundamenta la problemática expuesta,

ya que la misma sostiene que la audiencia utiliza a los medios de comunicación para recibir una recompensa.

La muestra seleccionada en la que se aplicó el cuestionario para el este trabajo de investigación estuvo conformada por todos los alumnos de la Preparatoria No. 11 del municipio de Cerralvo, N.L. Al ser un plantel pequeño cuenta con cuatro salones, dos de primer semestre y dos de tercer semestre, sumando en total 113 alumnos entre hombres y mujeres, cuya edad oscila entre los 14 a 18 años. El nivel socioeconómico al que pertenecen es medio-bajo.

Sus resultados detectaron principalmente una falta de orientación en cuanto al tiempo de uso de la Red para con las actividades escolares siendo este menor en comparación al tiempo dedicado a las actividades de entretenimiento y socialización, así como una falta de criterios válidos en lo que respecta a la búsqueda de información documental para sus tareas investigativa, también se encontró en el objetivo de establecer los motivos principales por los cuales los estudiantes prefieren utilizar Internet que otro medio de información para realizar sus trabajos escolares, los resultados señalan que el alumnado opta por usar la Red debido a la comodidad de acceso a la información, y la rapidez que representa el encontrarla, ahorrándoles tiempo en su búsqueda en comparación con cualquier otro medio impreso.

Recomienda que el personal docente de la Preparatoria No. 11 debe orientar a su alumnado en lo referente a la interacción con la Red para un uso más efectivo y benéfico en el contexto escolar, a través de cursos de alfabetización informacional donde se les instruya en la búsqueda de información fidedigna que refuerce sus hábitos investigativos,

impartiendo también pláticas sobre ventajas y desventajas de la implementación de este medio de comunicación.

En el estudio “Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior” Abúndez, Fernández, Meza, Álamo. (2015) refiere: en la actualidad, las demandas de la educación exigen el desarrollo de nuevas competencias y destrezas de los estudiantes. Habilidades que les permitan desenvolverse perfecta y adecuadamente en una sociedad del conocimiento, globalizada y además pluricultural y donde el buen uso y aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías les permita estar a la vanguardia de los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje.

También se menciona que estas herramientas pueden llegar a contribuir de manera significativa en todos los aspectos de su formación, acompañado de un proceso de apropiación por parte de los docentes y padres de familia, se podrá crear una cultura de responsabilidad digital, la cual trae consigo una serie de interrogantes, como son: si dichas herramientas realmente incrementan la productividad del estudiante o si más bien promueven la pérdida de habilidades como el análisis de la información o redacción de textos.

Para obtener una respuesta se utilizó el paradigma mixto, con el estudio de cuatro casos de profesores que utilizaron dicha herramienta social en sus respectivos contextos educativos con 112 alumnos en total con edades que oscilan entre 16 y 18 años. Para recolectar la información se utilizó un cuestionario y una encuesta, una rúbrica de evaluación y una guía de observación; cuyo objetivo principal fue indagar el uso de Facebook y su aceptación en el campo pedagógico.

Como resultados encontraron que entre el sexo femenino obtuvo mejor desempeño académico con esta forma de aprender; así mismo destaca el uso de la tecnología celular y lo más importante que existe un fuerte vínculo de comunicación entre la comunidad académica y Facebook, que permite deliberar cualquier tema de estudio de forma colaborativa y constructiva.

Concluyen que los estudiantes están utilizando las redes sociales a través de los celulares, esto da paso a una futura herramienta dentro del aula de clase como la comunicación a través de dispositivos móviles y que en futuras investigaciones se recomienda enfatizar sobre las estrategias de mejoramiento de la red social Facebook como herramienta educativa, las causas de la subutilización de las TIC's por parte de los estudiantes, en los procesos integrales de formación, identificar qué áreas del conocimiento utilizan con mayor frecuencia las TIC's y cuáles son las razones que inducen o generan una mayor apropiación en áreas específicas.

En la investigación "Uso de tecnologías y rendimiento académico en estudiantes adolescentes" García, Cantón (2019) en donde se analiza el uso que 1.488 adolescentes españoles hacen de cinco herramientas; motores de búsqueda, wikis, blogs, podcast y mensajería instantánea, y se estudia el impacto de dicho uso en su rendimiento académico en Ciencias, Matemáticas, Lengua Castellana e Inglés. Para ello, se explora la frecuencia de uso, el tiempo dedicado, la finalidad, el lugar de uso y el grado de satisfacción con cada herramienta, así como los logros académicos obtenidos en las cuatro asignaturas analizadas.

Donde los resultados muestran patrones diferenciales en el uso de las tecnologías en función de la finalidad y en el rendimiento académico en función del sexo, de la edad y del uso de herramientas. Los adolescentes utilizan herramientas como motores de búsqueda y

wikis para realizar tareas académicas y el podcast para divertirse. Relativo al rendimiento académico, las mujeres presentan un rendimiento promedio superior en las áreas lingüísticas, así como los adolescentes más jóvenes en todas las asignaturas analizadas.

En función del uso de herramientas, el uso de motores de búsqueda se relaciona con un mayor rendimiento en Ciencias y en las áreas lingüísticas y el uso de podcast con un mayor rendimiento en Matemáticas.

Para llegar a esto se encuestaron a 1.488 estudiantes de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, de los cuales 698 eran hombres y 790 mujeres, distribuidos uniformemente entre los cuatro cursos de la Educación Secundaria Obligatoria.

Se diseñó un cuestionario, que constaba de tres partes diferenciadas: 1) La primera parte consistía en tres preguntas sobre datos generales de los estudiantes: edad, género y curso o nivel educativo; 2) la segunda parte incluía treinta preguntas sobre el uso, la frecuencia, el tiempo dedicado, la finalidad, el lugar de uso y el grado de satisfacción con cinco herramientas tecnológicas (motores de búsqueda, wikis, blogs, podcasts y mensajería instantánea); 3) La tercera parte constaba de treinta preguntas sobre el uso de estas herramientas en las aulas y sobre el rendimiento académico, medido éste mediante las últimas calificaciones en cuatro asignaturas obligatorias de la etapa secundaria.

En relación con el rendimiento académico y a la influencia que ejerce sobre éste el uso de las cinco herramientas tecnológicas analizadas, en las aulas, es preciso destacar que los resultados obtenidos evidenciaron patrones diferenciales en el rendimiento promedio teniendo en cuenta las variables género, edad y uso de herramientas.

Los resultados mostraron un rendimiento promedio significativamente superior en el ámbito lingüístico, en las asignaturas de Lengua Castellana e Inglés, de las mujeres frente a

los hombres. Estos resultados que coinciden con los obtenidos en varias investigaciones (Cerezo y Casanova, 2004; Costa y Tabernero, 2012; Sheard, 2009) pueden deberse al mayor desarrollo de las habilidades comunicativas en las mujeres.

Así pues, este estudio pone de manifiesto que el uso de las herramientas tecnológicas en las aulas afecta de forma significativa al rendimiento de los estudiantes adolescentes en las asignaturas analizadas.

También concluye que el presente trabajo tiene implicaciones significativas en el adecuado uso de las tecnologías en las aulas, ya que es importante que los docentes conozcan qué, cuándo y para qué los jóvenes utilizan las tecnologías y cuáles de dichas herramientas ejercen influencias positivas en el rendimiento académico de los estudiantes adolescentes cuando son utilizadas en las aulas.

Finalmente remarca que sería recomendable llevar a cabo más estudios que investigaran de qué manera el uso de otras herramientas tecnológicas pueden favorecer el rendimiento académico. Todo ello, con la finalidad de proporcionar una educación de calidad para los estudiantes adolescentes.

En el trabajo de investigación “La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior” Gallego, Murillo (2018), menciona que YouTube es uno de los portales de recursos audiovisuales más visitado en la red en el plano internacional. Se trata de una herramienta con un alto valor en el ámbito educativo, por su carácter motivador. Enfatizan que la utilización de herramientas TIC requiere el dominio de habilidades básicas y de conocimientos en el campo de la informática.

Consideran que modificar la práctica educativa no solo significa cambiarla como

profesional, adquiriendo unas determinadas competencias. Significa, además, cambiarse a sí mismo, cambiar el contexto y el lugar de desempeño, poner en ejercicio la colaboración y el diálogo con los demás.

Para que la integración de las TIC en los procesos formativos se desarrolle de forma innovadora es necesario que se produzcan cambios en el profesorado, en el alumnado, en las metodologías a desarrollar, así como en la propia institución.

Debido a que el aprendizaje en línea, o bien utilizar la tecnología como recurso educativo y de aprendizaje, es un proceso más cómodo, menos costoso y más fácil de utilizar, así como de personalizar. Es por ello por lo que el profesorado debe formarse en habilidades y competencias en este campo, ya que los recursos e instrumentos a utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje están cambiando y evolucionando constantemente.

Especifica que YouTube, como herramienta, además de lo que nos pueda aportar como entretenimiento, puede convertirse en un interesante espacio educativo, en una herramienta con un enorme potencial de aprendizaje, de ahí que nos hayamos planteado su utilización como instrumento complementario en el desarrollo de nuestra práctica docente.

Ante eso se establece el siguiente objetivo que es conocer la predisposición de los estudiantes de grado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, para utilizar YouTube como una herramienta complementaria y de uso diario en la práctica docente y para esto se concretan los siguientes objetivos específicos: (a) valorar la utilización de YouTube y los motivos para ello; (b) conocer la disposición a crear un canal propio de contenidos educativos; (d) conocer las necesidades formativas para incrementar el uso de YouTube en el aula.

Para el estudio, se ha utilizado una metodología cuantitativa y, en concreto, un



diseño de corte descriptivo. Para seleccionar los estudiantes participantes se realizó un muestreo aleatorio simple, del que resultó un total de 124 estudiantes de los diferentes grados correspondientes a las titulaciones que se imparten en la Facultad. Se tomaron en consideración, en relación con los objetivos específicos planteados, las siguientes dimensiones para la construcción del instrumento de recogida de datos: (1) utilización de YouTube en el aula; (2) creación de un canal propio de contenidos, y (3) necesidades formativas en competencia digital.

La sociología de la muestra participante en esta experiencia se distribuye con un 69,6% de mujeres, frente al 30,4% de hombres.

Como resultados se obtienen respecto del primer objetivo relacionado con la posibilidad de usar YouTube como una herramienta más en el desarrollo de las clases, un 92,7% responde de manera afirmativa, frente a un 7,3% que asegura que no la utilizaría.

En cuanto al segundo objetivo destinado a valorar si la muestra participante en esta investigación crearía un canal propio de YouTube para los contenidos educativos a trabajar, un 62,9% afirma que sería un aspecto que tendrían en cuenta en su docencia mientras que un 37,1% responde de manera negativa.

Concluyen que YouTube es considerada por los estudiantes participantes en esta experiencia como una herramienta educativa con un alto potencial de uso en la práctica diaria de clase, por sus múltiples ventajas metodológicas relacionadas con la innovación, aumento de la motivación, potenciación de ampliar y afianzar conocimientos e información, y la integración de las TIC's en los procesos educativos.

Un pequeño porcentaje no mantiene esta concepción sobre YouTube, y sus motivos se basan, fundamentalmente, en aspectos como la falta de tiempo, la carga de trabajo o

considerar que supone un elemento de distracción. Pensamos que esta opinión podría ser revertida con más formación en el conocimiento sobre las ventajas y posibilidades de esta herramienta, así como en programación y distribución del trabajo.

Como elementos que han limitado esta experiencia, hemos de destacar la toma en consideración de una muestra de un contexto específico, sin tener la opción de compararla con otros escenarios.

En este sentido, se ha tomado como muestra a estudiantes de titulaciones relacionadas con la educación. Por ello, esta experiencia podría ser replicada con docentes no universitarios en ejercicio, y así poder comparar los resultados que se obtengan, con el objeto de ver si en el desarrollo de la profesión se confirman las necesidades que el alumnado presenta en su época de estudiante.

En el trabajo de investigación “Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen” Gonzales, Lleixà, Espuny (2016) se busca en un contexto en que las redes sociales siguen avanzando en su uso social, así pues este estudio se propone investigar acerca de las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, ya que mencionan que no hay duda de la potencialidad de las redes sociales, en su uso pedagógico, al menos desde el punto de vista teórico (y aunque no hayan sido recursos creados necesariamente con finalidad educativa).

En este estudio, intentan analizar las actitudes hacia las redes sociales que presenta el alumnado de primer curso de los grados universitarios que se imparten en su contexto (Universidad Rovira i Virgili) con respecto de las redes sociales y de su uso académico, así como sus reservas y sus preferencias. En este escenario, sus tres objetivos principales son

(1) averiguar cuál es el grado de conocimiento y uso de diferentes redes sociales, (2) conocer cuál es la utilidad educativa esperada y (3) analizar cuál es la evolución en el uso y en las actitudes hacia las redes sociales del alumnado universitario.

Es una investigación de tipo descriptivo dentro del paradigma positivista cuantitativo en donde se aplicó un cuestionario que indaga los siguientes aspectos: (1) conocimiento y uso del inventario de redes sociales, (2) uso de las redes sociales pautado en experiencias académicas, (3) utilidad pedagógica del inventario de redes sociales, (4) potencialidades de las redes sociales en el ámbito pedagógico, y (5) ventajas y desventajas de las redes sociales. Con una muestra casi paritaria en cuanto al género, en la que son mujeres un 49 %, mientras que los hombres representan un 51 %. En cuanto a la edad, el 100 % de la muestra efectiva se sitúa entre los 18 y los 21 años.

Los principales resultados certifican que los estudiantes usan mucho las redes sociales en la vida personal pero no en la vida académica, en parte debido a la falta de iniciativa de los profesores en su uso. En cualquier caso, no se observan grandes reservas en el alumnado acerca de la bondad de su incorporación, y las actitudes son generalmente mejores que los documentados en estudios previos. Por lo tanto, podemos incorporar las redes sociales en la vida universitaria con normalidad.

En la disertación doctoral “estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de la carrera de la universidad de Alicante” Laguna (2013) menciona: hoy es inimaginable una universidad y un mercado laboral competitivo y puntero sin la existencia de las redes, pues la intensidad de la producción de conocimientos es superior a épocas pasadas; se necesita una educación y formación permanente a lo largo

de la vida, se está ante una difusión acelerada de información mediante las nuevas tecnologías.

Se generaron las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la formación y las experiencias en el uso de la red que tienen los estudiantes universitarios?, ¿Cuál es el uso con fines académicos que hace el estudiante universitario de internet? Y ¿cabe hablar de la existencia de una brecha digital en el alumnado universitario?

Mediante un enfoque cuantitativo se aplicó un cuestionario a una muestra de 867 alumnos de las diferentes carreras de esa universidad, las variables de este estudio son: variables sociodemográficas, variables orientadas a averiguar la formación y experiencia del alumnado con internet a través de distintos indicadores y las variables que miden el uso de Internet y las aplicaciones de la red con la finalidad académica por parte de los estudiantes de último curso de carrera de la UA.

Se obtuvieron los siguientes resultados: existe un uso generalizado de internet, sin embargo, no es aprovechada como herramienta formativa, los alumnos apenas tienen desarrollada la competencia lectura digital (buscar información, comprenderla, extraer conclusiones) y los alumnos de la UA han superado la brecha digital, sin embargo, hay diferencias según el género y la rama del conocimiento que podrían dar lugar a desigualdad tecnológica.

En el trabajo de investigación “Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias” Cabero, Barroso, Lorrente, Yanes. (2016) se menciona: que existe un hecho evidente, y es que las tecnologías han acelerado el ritmo de avance en todos los aspectos de nuestras vidas. Sin embargo, la comunidad educativa sigue en su lucha constante de

décadas con el propósito de establecer el verdadero papel que estas innovaciones deben desempeñar para hacer más eficiente la enseñanza y el aprendizaje en las aulas. La mayoría de los alumnos acuden a sus clases conectados con las tecnologías portátiles y móviles, pero a menudo el uso –didáctico/curricular- de éstas es inexistente, e incluso se puede mirar con recelo.

Destacan que el aprendizaje colaborativo mejora potencialmente el aprendizaje y el rendimiento de los alumnos, y aumenta la motivación de éstos para llevar a cabo tareas grupales, lo que contribuye, a su vez, al aumento de la autoestima, así como el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo. En este sentido, los alumnos aprenden a ofrecer y a recibir ayuda de otros, a compartir el conocimiento, y a resolver dudas propias desde otro punto de vista, lo que les facilita más probabilidades para estar involucrados en aprender a exteriorizar sus propias ideas y reflexionar sobre la interacción producida, mientras interactúan con el resto de los compañeros.

La investigación busca analizar los siguientes objetivos: Conocer si existen diferencias significativas en función del género de los estudiantes respecto a las percepciones que tienen en relación al trabajo en grupo e individual, conocer si existen diferencias significativas en función de la edad de los estudiantes, respecto a las percepciones que tienen en relación al trabajo en grupo e individual, determinar qué herramientas de software social utilizan preferentemente los alumnos y si el uso de estas herramientas de software social depende de la edad, el género, y el país donde cursan los estudios.

Con un número de participantes que fue de 1.040, pertenecientes a universidades de España (Sevilla, País Vasco y Córdoba), Venezuela (Metropolitana y Carabobo), República

Dominicana (PUCAIMA) y Argentina (UTN). Con respecto a la edad, la gran mayoría se situaba en el intervalo 17-20 años (45,65%), seguido de 21-24 años (26,99%) y de 25-28 años (11,67%), aunque en la República Dominicana destacaba el intervalo 25-28 años (56,19%), y en Argentina el de 21-24 años y 25-28 años, con un porcentaje del 28,92% respectivamente.

El instrumento del que se ha partido para llevar a cabo el trabajo es, tal como se apuntaba anteriormente, el elaborado por Anderson et al. (2009) denominado: “Social Software survey used with unpaced undergrad”, conformado originalmente por 91 ítems distribuidos en las siguientes grandes dimensiones: Identificación / Preferencia de Aprendizaje / Habilidades técnicas-tecnológicas / Experiencia en Software Social / Software Social para el Aprendizaje / Confianza en las habilidades / Conclusiones.

Entre los resultados obtenidos destacan que es posible contemplar que, inicialmente, existen actitudes y predisposiciones significativas a trabajar desde esta perspectiva metodológica, por ello el docente universitario no debe tener miedo ni recelos a su incorporación en los procesos de formación virtual. Por otra parte, es importante tener en cuenta esta predisposición, pues determinará, en gran medida, la viabilidad de la aplicación de este tipo de acciones.

También se desprende que los alumnos tienen una fuerte experiencia en el trabajo educativo basado en Internet, de ahí que experiencias de formación siguiendo esta tecnología puedan tener buena acogida entre los estudiantes.

Así como, que los alumnos no son tan “nativos” en su dominio como desde ciertos sectores se ha hecho creer. Los alumnos han señalado que se encuentran capacitados en el uso de las redes sociales, uso de sitios para compartir vídeos en la red, o referidos a la

publicación de fotografías; en contrapartida, han señalado que no presentan fuerte formación en otras TIC como los blogs, las wikis, las videoconferencias o los marcadores sociales, y ello es una constante independientemente del país en el cual el estudiante cursa sus estudios.

### **Balance Del Campo De Estudio**

Reflexionando en la revisión del estado del conocimiento expuesto, respecto al objeto de investigación de la presente, es posible inferir que los trabajos analizados concluyen aspectos positivos respecto al uso de las tecnologías en internet como las redes sociales para mejorar el aprendizaje en el aula y contemplan la necesidad de contar con guías de uso por parte de alumnos y profesores para el manejo y aprovechamiento de las redes y creación de contenido.

En esta investigación la creación de contenido no es lo que se busca como resultado final, sino que a partir del contenido ya disponible en la plataforma se busca analizar de que manera influyo en el rendimiento académico de los alumnos que utilizan este sitio web con fines académicos, el uso de las tecnologías durante las últimas décadas en las instituciones de educación han sido una de las herramientas usadas de manera cotidiana, sin embargo de las diferentes investigaciones consultadas se enfocan en aspectos como el diseño de materiales que luego se suben a la Internet, más in embargo actualmente la red social denominada YouTube cuenta con una gran cantidad de material informativo el cual ha sido puesto en esta plataforma por diferentes personas o instituciones de educación alrededor del mundo y son los alumnos quienes al buscar información se encuentran con estos materiales disponibles.

Como se mencionó se observó que las investigaciones encontradas solo se limitan a generar contenido ya que se encuentran bajo un antiguo esquema donde el profesor diseña y publica, más sin embargo la información acumulada en la Internet es tal que los alumnos tienen a su disposición una gran diversidad de temas en este caso videos a su disposición que les pueden ayudar a entender de una mejor manera cada uno de los temas que estos consulten en YouTube y que posteriormente pueden tener un impacto en su rendimiento académico.

Las variables encontradas en las investigaciones son similares a continuación se menciona lo encontrado como en el trabajo de tesis “Uso de internet en los estudiantes de la preparatoria No. 11” Gonzales (2013) se encontraron las siguientes: frecuencia de uso de internet, motivos de uso de internet y las consecuencias de uso. Es decir, cada cuando utiliza Internet y cuáles son los motivos por los cuales se utilizan ya que van desde el entretenimiento hasta aspectos académicos, destaca como menciona el autor una considerable dependencia de uso de la Red por parte de los alumnos del plantel para la elaboración de sus tareas, ya que la frecuencia de uso de Internet para las tareas es alta de esta manera es Internet el medio de comunicación más utilizados por los alumnos para la realización de sus tareas.

Se menciona que los resultados señalan que el alumnado opta por usar la Internet ya que representa comodidad de acceso a la información, y la facilidad de, ahorrándoles tiempo en sus búsquedas en comparación con los medios impresos.

Otros de los datos obtenidos mostraron que el alumnado no cuenta con los criterios suficientes y adecuados para elegir entre la información recopilada ya que solo realizan su



búsqueda en Google de manera independiente sin solicitar orientación por parte de los maestros para aprender a investigar y reconocer la fiabilidad de los contenidos hallados.

Mediante la orientación de los profesores se puede obtener una información más confiable o que sirvan de una manera más adecuado para el cumplimiento de los objetivos académicos.

Concluye que el uso de Internet por los alumnos carece de una orientación adecuada en cuanto al tiempo dedicado a actividades personales (entretenimiento, socialización) y al que se le debe destinar a las actividades escolares.

Esta investigación pues encuentra que es una herramienta muy utilizada para trabajos escolares, pero podría ser más eficiente mediante la guía de los profesores para la búsqueda adecuada de recursos y también pone de manifiesto el uso de entretenimiento de la Internet superando en tiempo las actividades académicas desarrolladas en esta red.

En el estudio “Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior” Nájera, Fernández, Meza (2015) las variables son: el nivel de aceptación en el campo pedagógico y el uso de Facebook con motivos académicos.

Esta investigación resalta que un tercio de los estudiantes identifica de una manera más rápida la información que necesita a través de imágenes, videos y archivos multimedia, se vuelve más atractivo esta red social por el uso de materiales de este tipo y menciona que esta red social permite deliberar cualquier tema de estudio de forma colaborativa y constructiva; logrando así un sin número de opiniones significativas entre sus integrantes.

Así pues, el uso de la red social como medio de intercambio de información entre sus usuarios es productiva por la facilidad de uso de esta herramienta y al aplicarlo en el campo académico se vuelve atractiva para este objetivo.

La forma en que accede a los contenidos se da gracias a la telefonía móvil ya que como mencionan la gran mayoría de los estudiantes cuentan con esta tecnología y se encuentran dispuestos a aprender mediante esta modalidad siempre y cuando el profesor motive su uso y que sea esta quien comparte contenidos y tome en cuenta la participación de los alumnos en esta red social.

Se recomienda para futuras investigaciones el mejorar la red social Facebook como herramienta educativa, el dotar de contenidos o lineamientos adecuados para este objetivo, ya que esta red menciona mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje, y desarrolla competencias cognitivo-tecnológicas que benefician a los estudiantes y los ayudan a alcanzar los objetivos propuestos en el currículo y apropiar los saberes relacionados con cada una de las asignaturas.

En la investigación “Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen” Gonzales, Lleixá, et al. (2016) se examina la relación entre sexo, nivel educativo y horas de uso de la computadora con fines pedagógicos, así como la percepción de los profesores en el uso de las TIC.

Destacan en la investigación el poco uso que se les da a las redes sociales como herramienta académica a pesar del gran potencial que tiene para el desarrollo de contenidos y esto debidos a que se utilizan principalmente con fines de entretenimiento, sin embargo encuentran que los alumnos encuentran atractivas estas redes con fines educativos pero los

docentes al menos más del 615 no lo implementan en sus clases de manera formal esto debido a la falta de formación del profesorado y la ausencia de modelos de aplicación didácticas de las redes sociales ya que aún se encuentra muy arraigada la enseñanza tradicional formal.

Uno de los aspectos que menciona esta investigación es lo referente a la privacidad ya que al vincular las redes sociales y el aprendizaje puede crear conflicto para los alumnos ya que la implementación de estas redes podría destacar aspectos positivos o negativos del alumno en cuanto a su presencia y uso de estas redes.

Consideran necesario el uso de estas redes en la educación y la implementación de sistemas formales para el mejoramiento escolar.

En el artículo de investigación “El uso de las TIC y sus implicaciones en el rendimiento de los alumnos de bachillerato. Un primer acercamiento. López, Vázquez (2017) destacan las variables, cantidad de dispositivos tecnológicos a los que los alumnos acceden, así como, la de intereses y opiniones respecto al uso de las TIC para su rendimiento escolar.

Se menciona que la didáctica medial se ha posicionado como útil tanto para la formación del profesorado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como para la formación continua del alumnado respecto al consumo y uso de estas. Esta formación no solo debe consistir en que conozcan cómo se utiliza algún programa, sino que también les permite al docente y alumno desarrollar una mirada crítica ante el uso de dichas herramientas tecnológicas.

Los autores mencionan que el alumno, a diferencia de su papel dentro de la educación tradicional, en la actualidad es prácticamente activo, ya que se trata de un agente

autónomo, el cual es responsable de su propio desarrollo de aprendizaje y capaz de planificarlo y continuar activo durante este proceso de aprendizaje.

En las sociedades actuales son las personas las que están buscando aprender más por su propia cuenta ya que estas mismas sociedades exigen un aprendizaje continuo y gracias a las tecnologías este se puede dar no solo dentro de las aulas que cada vez parecen volverse obsoletas basadas en esquemas tradicionales, las empresas actualmente cada vez más buscan que el trabajador esté capacitado independientemente si está o no avalado por una institución educativa, es en este panorama donde se vuelve una herramienta muy útil aquella donde las personas puedan aprender de manera continua e independiente.

Se identifica en la investigación la necesidad del papel crítico del alumno frente a los contenidos encontrados en la Internet, existen aspectos positivos como negativos en relación al rendimiento académico del uso de la tecnología, pero señalan que es el docente el que puede guiar el uso de estas tecnologías para lograr un mayor rendimiento académico al hacer uso de estas herramientas.

En el trabajo de investigación “La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior” Gallego, Murillo (2018), las variables son: valorar la utilización de YouTube y los motivos para ello, conocer la disposición a crear un canal propio de contenidos educativos y conocer las necesidades formativas para incrementar el uso de YouTube en el aula.

Se menciona que los entornos favorecedores que proporcionan las tecnologías de la información y las comunicaciones no dependen tanto del uso de estas sino de la reorganización de la situación del aprendizaje y de la capacidad de los docentes para utilizar estas tecnologías en el aula o fuera de ella, pero con motivos académicos.

Entre las motivaciones que llevan al uso de YouTube dentro del aula se mencionan:

- La integración de las TIC en el aula.
- Afianzar conocimientos.
- Ampliar contenidos.
- Como fuente de información.
- Como elemento innovador y motivador.

Esta última motivación es la que más se repitió en el estudio realizado en donde un 40% de los encuestados respondieron esto como principal motivador de uso en el aula.

Entre las motivaciones para no utilizar a YouTube dentro del aula se mencionan:

- La falta de tiempo.
- Carga de trabajo.
- Elemento de distracción.

Siendo el elemento de distracción una de las motivaciones que más se repiten para no esta red social dentro del aula.

Las redes sociales pueden ser entonces motivadoras por su carácter innovador, pero también un elemento distractor debido tal vez a este mismo carácter, los contenidos que ahí se encuentran pueden ser tanto distractores como motivadores en el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Este trabajo de investigación es de los que más se acercan al presente trabajo, sin embargo, carece del uso de YouTube no solo como herramienta para la publicación de videos sino como una plataforma en donde ya existe material disponible para el alumno, creado por diferentes autores, es decir, no es generar contenido para el alumno bajo un

paradigma de inicios de las Tic's donde las instituciones académicas capacitaban a los docentes para que estos diseñaran materiales en plataformas digitales sino, de trabajar con el contenido ya disponible en YouTube y a partir de esto analizar cómo influye en el rendimiento académico.

Los trabajos de investigación encontrados con excepción del artículo “La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior” Gallego, Murillo (2018), no contemplan a YouTube como auxiliar del rendimiento académico ya que la mayoría se enfocan a redes sociales en general o Facebook principalmente y al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

En donde se comparten materiales diseñados por las instituciones o se forman grupos de discusión alrededor de un tema, coinciden en las capacidades excepcionales de estas herramientas y el beneficio que proporcionan a la educación, así como recomiendan el uso y diseño de guías para que los docentes puedan aprovechar de una mejor manera las redes sociales con fines académicos.

La identificación de las características específicas que contribuyen al buen uso académico de las redes sociales como auxiliar en el aula es esencial y puede contribuir a entender el cómo utilizar de manera adecuada este recurso, y es fundamental para la implementación de estrategias de este tipo, sin embargo, no se encuentra en los trabajos analizados de manera que genere respuesta adecuada a esta pregunta.

Se concluye en base a las investigaciones analizadas el aspecto positivo del uso de estas tecnologías, así como los retos para utilizarlas de una manera más adecuada, el reto es encontrar el equilibrio en las redes sociales específicamente YouTube entre ser un elemento distractor y uno motivador pero también se debe prestar atención al cambio de paradigma

en la educación en donde todos los materiales eran desarrollados por los docentes a uno en donde los materiales ya fueron diseñados y publicados por otros y a partir de estos generar estrategias de aprovechamiento de estos y que tengan un impacto positivo en el rendimiento académico.

### **Pregunta De Investigación**

Ante este balance y para el presente trabajo de investigación se genera la siguiente pregunta de investigación:

#### **Pregunta General**

¿Qué relación existe entre el uso de YouTube y el rendimiento académico en los alumnos de 5° semestre de la Preparatoria Nocturna?

#### **Preguntas Específicas**

1. ¿Qué porcentaje de alumnos utilizan YouTube como apoyo para trabajos escolares?
2. ¿Qué porcentaje de alumnos lleva más de 2 años utilizando YouTube como apoyo en sus clases?
3. ¿Qué porcentaje entiende mejor las explicaciones de un video en YouTube que a sus profesores?
4. ¿Cuál es la relación entre el uso de YouTube y el sexo?
5. ¿Cuál es la relación entre el uso de YouTube y la edad?

### **Objetivos**

Como los define Hernández, Fernández y Baptista (2014) los objetivos de investigación señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio. Los objetivos de esta investigación son:

### **Objetivo General**

- Determinar la relación que existe entre el uso de YouTube y el rendimiento académico en los alumnos de 5° semestre de la Preparatoria Nocturna.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar el porcentaje de alumnos utilizan YouTube como apoyo para trabajos escolares.
- Reconocer el porcentaje de alumnos lleva más de 2 años utilizando YouTube como apoyo en sus clases.
- Establecer qué porcentaje entiende mejor las explicaciones de un video en YouTube que a sus profesores.
- Identificar cuál es la relación entre el uso de YouTube y el sexo.
- Conocer cuál es la relación entre el uso de YouTube y la edad

### **Justificación**

De acuerdo con Hernández, et al. (2014) la justificación de la investigación indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante, para definir así los motivos por los cuales la investigación se vuelve relevante en el entorno presente.

La Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED) ha invertido durante los últimos años en capacitación e infraestructura para el profesorado con el objetivo de mejorar la educación a través de entornos virtuales, desde un enfoque tradicional donde el profesorado es quien genera los contenidos educativos que consumirá el estudiantado, es decir, pasar del papel o el pintarrón al entorno virtual pero siempre bajo la dirección del



maestro o maestra, dejando de lado en la mayoría de los casos el material disponible ya en la red en sitios como YouTube que los estudiantes ya consultan por su cuenta.

Esto ha dado pauta a un desaprovechamiento de este material por parte de las unidades académicas o profesorado, al desconocer las ventajas que puede suponer el uso de estos recursos.

En la actualidad la tendencia mundial de comunidades virtuales para el desarrollo del pensamiento humano obliga a las instituciones a implementar formalmente las herramientas digitales de la Internet para la búsqueda y obtención de información que ayude al alumno a obtener un mejor rendimiento académico para el avance del conocimiento.

Ante un panorama donde la innovación y el aprendizaje deben trabajar en conjunto se pueden generar nuevas estrategias al comenzar por reconocer e identificar las ventajas que supone ya la consulta de contenidos en YouTube que permitan generar nuevos conocimientos para el estudiante promedio basados no solo en lo visto en clase sino también de la exposición de contenidos desde otras perspectivas, que permitirán al alumno una mejor comprensión de los contenidos en clase.

El nivel medio superior es la etapa final en donde el estudiante ya debe comenzar a definir el área de estudio que elegirá para incorporarse al campo laboral, así pues, entre más herramientas de investigación estén a su alcance mejor será su desempeño ante problemas futuros.

El contar con la tecnología móvil, así como el acceso a Internet da la pauta para comenzar a utilizar estos recursos no solo con contenidos emitidos por el profesorado sino

también en generar líneas de acción para aprovechar los recursos ya existentes en esta red, para la mejora del rendimiento académico.

Dentro de los ejes rectores que guían a la UJED se encuentra el de calidad educativa el cual busca entre otras acciones, generar las condiciones para la actualización y capacitación de la planta docente en la parte pedagógica, disciplinar y el uso y aprovechamiento de las tecnologías como herramientas cognitivas, y de acuerdo con Mesa (2012) menciona que los medios tecnológicos articulados con el currículo pueden ser una herramienta cognitiva que potencia las habilidades de pensamiento de orden superior, así pues, de esta manera al adoptar esta herramienta en el aula se puede obtener en consecuencia un desarrollo de nuevas estrategias de educación que se podrían implementar en esta institución para el mejoramiento de la calidad educativa.

Esta investigación se justifica por la necesidad emergente del uso de YouTube en el aula como herramienta didáctica de apoyo para los estudiantes de educación media superior.

## MARCO TEÓRICO

La comprensión y retención del conocimiento por parte de los estudiantes cuenta hoy en día con la posibilidad de utilizar la integración de las tecnologías en el proceso educativo, con el objetivo de mejorar la calidad en la educación, mediante la implementación de las herramientas disponibles, tanto para profesores como para los estudiantes.

A continuación, se desarrollará el marco teórico para esta investigación a partir de las variables: YouTube y rendimiento académico.

### **Las Tecnologías De La Información y La Comunicación**

La Internet, así como la información disponible en esta red, han generado beneficios a la educación y es a partir de la disminución de los costos de dispositivos electrónicos para acceder a ella, y es aquí donde las tecnologías de la información y comunicación (TIC) encuentra un uso para el aprendizaje en el aula las TIC, son un conjunto de elementos y procesos que dan lugar a una enorme red de comunicaciones.

Así las TIC son conjunto de tecnologías aplicadas para dotar a las personas de la información y comunicación, a través de medios electrónicos de última generación. En el inicio de la tercera década de este siglo XXI, las TIC forman un papel fundamental en nuestras vidas e incluso en nuestro desarrollo personal y social, ya que el desarrollo de la humanidad va ligado ya íntegramente al crecimiento de estas tecnologías.

El término tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) se define como Belloch (2001) tecnologías para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información entre distintos sistemas.

Siendo Internet el elemento más significativo de la evolución de las TIC. En donde alumnos y profesores como usuarios de esta red podrán intercambiar información y acceder a nuevas fuentes de conocimiento disponibles desde sus dispositivos móviles.

Como menciona Sunkell y Trucco (2010) existe una importante línea de investigación que busca responder a la pregunta por el impacto real de las TIC en los aprendizajes de estudiantes.

Sin embargo, aun cuando hay alguna evidencia positiva sobre este impacto, ésta aún no permite obtener conclusiones claras. Los resultados son muchas veces contradictorios entre sí, y obtenidos en circunstancias muy particulares que no permiten realizar generalizaciones. Sin embargo, es importante resaltar dos excepciones:

La primera, que uno de los hallazgos más consistentes de la investigación es el impacto positivo de las TIC en variables intermedias como la motivación y la concentración del alumno. Ello está asociado a las posibilidades dinámicas e interactivas para presentar conceptos que tienen las TIC (como utilizar animaciones, realizar simulaciones, etc.).

Y una segunda, en donde un efecto directo del uso de las TIC es el aprendizaje de destrezas de manejo funcional de las mismas o lo que también se llama alfabetización digital. Esto implica fundamentalmente la capacidad de dominar las aplicaciones TIC más relevantes.

El aprendizaje de estas destrezas ha sido un importante componente de equidad de las políticas de las TIC en educación, sobre todo en países en desarrollo donde el acceso a las TIC en el hogar es todavía limitado.

## **Internet**

La Real Academia Española (2014) define a Internet como “una Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación”.

Son varios los usos que se le pueden dar a esta red, ya que varía desde el entretenimiento, comercial, educativo, entre otros y quienes pueden generar contenido para compartirlo abarcan, organizaciones con fines de lucro o sin lucro, instituciones educativas, gobiernos, hasta cualquier persona de manera individual que cuente con las herramientas y conocimientos necesarios para subir información y compartirla.

Se puede definir internet a través de tres metáforas de acuerdo con Adell (2004):

La primera metáfora, “la Internet como biblioteca” ya que contiene una cantidad de recursos y que están a nuestra disposición como, por ejemplo: obras de referencias como diccionarios o enciclopedias, museos y pinacotecas, revistas y otras publicaciones periódicas, archivos y bases de datos de los temas más diversos.

La segunda metáfora, “la Internet como imprenta”, en esta metáfora se utiliza la red con actividades en las cuales los alumnos lo utilizan como sistema de gestión de las producciones digitales de nuestros estudiantes. Textos, imágenes, presentaciones, piezas musicales, colecciones de enlaces o de datos, hipertextos, vídeos, etc., cualquier producto o contenido digital que diseñen y produzcan, puede ser compartido por Internet con otras iguales u otras personas.

La tercera metáfora, “la Internet como canal de comunicación” engloba las distintas actividades realizadas en base a experiencias de aprendizaje, en las que

participan docentes y alumnos de varios centros e incluso de diversos países y que usan la Internet para comunicarse entre sí y el intercambio información.

Al ser Internet una biblioteca, así como una imprenta, y un canal de comunicación, ofrece esto una herramienta en un solo elemento aplicable por cuestiones de eficiencia, en los entornos educativos para la mejora de estos. Así Internet aporta al cambio pedagógico en la educación menciona Área (2000): que las redes digitales permiten extender los estudios universitarios a colectivos sociales que por distintos motivos no pueden acceder a las aulas.

La red rompe con el monopolio del profesor como fuente principal del conocimiento, así como en la restricción de espacio físico para el aprendizaje. La adopción de Internet, el proceso de aprendizaje debe consistir solamente en la simple recepción y la memorización de datos recibidos en el aula, sino también debe estar basado en la permanente búsqueda, análisis y reelaboración de informaciones obtenidas en las redes.

Sin embargo, la utilización de las redes de computadoras en la educación requiere también un aumento de la autonomía del alumnado, en donde entre el concepto de competencias digitales las cuales son de acuerdo con el documento DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. de Vuorikari, Punie, Carretero y Brande (2016), las habilidades del uso de dispositivos para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, así como para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet.

El contar con estas competencias facilita el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información.

Menciona este documento que para ser digitalmente competente se necesita desarrollar una serie de conocimientos, destrezas y actitudes organizadas en torno cinco grandes áreas:

1.- La información, alfabetización informacional y el tratamiento de datos: identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital, evaluar su finalidad y relevancia.

2.-La comunicación y colaboración: comunicar en entornos digitales, compartir recursos en línea, conectar y colaborar con otras personas mediante herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural.

3.-La creación de contenido digital: crear y editar nuevos contenidos (textos, imágenes, videos...), integrar conocimientos y reelaborar contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos.

4.-La seguridad: protección personal, protección de datos y de la identidad digital, uso de seguridad, uso seguro y sostenible.

5.- La resolución de problemas: identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones para seleccionar las herramientas digitales apropiadas según la necesidad o finalidad, resolver problemas conceptuales y técnicos, a través de medios digitales, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros.

A partir del rompimiento del monopolio del profesor como única fuente de información, los alumnos deberán desenvolverse de una manera más eficiente, en la red si se pretende utilizar ésta como apoyo durante el aprendizaje y serán las cinco áreas de la

competencia digital un requisito indispensable para el logro de la autonomía en el aprendizaje.

Por otra parte, el proyecto relativo a las Normas UNESCO (2008) sobre competencias en TIC para docentes, tiene por objetivo lograr que los profesores utilicen las competencias y recursos en TIC con los objetivos de mejorar la enseñanza, cooperar con sus iguales y, finalmente, el convertirse en líderes de la innovación dentro de sus respectivas instituciones.

### **El Aprendizaje**

El concepto de aprendizaje se puede definir como el proceso por medio del cual el ser humano integra nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores que es el resultado de la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Existen diferentes teorías del aprendizaje desde enfoques conductistas, cognitivistas o constructivistas cada una con un punto de vista particular sobre cómo se da el aprendizaje en los seres humanos, así el concepto de aprendizaje puede tener distintas variantes dependiendo de la teoría utilizada.

Conceptos como aprendizaje significativo por Ausubel que postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el estudiante. Es decir, debe tener una base sobre la cual se construye. O el aprendizaje por descubrimiento de Bruner donde se basa en que el alumno adquiere conocimientos por sí mismo.



## **Dimensiones Del Aprendizaje**

De acuerdo con Marzano, Pickering (1997), en su manual con perspectiva para niños y jóvenes hasta los 19 años, mencionan que las magnitudes del aprendizaje es un modelo integral que emplea lo que los investigadores y teóricos conocen sobre el aprendizaje para definir el proceso de aprendizaje. Su premisa es que existen cinco tipos de pensamiento, lo que denominan las cinco dimensiones del aprendizaje, y son sustanciales para un aprendizaje exitoso las cuales son:

### ***1.- Actitudes y Percepciones***

Las actitudes y percepciones afectan la competencia de los estudiantes para aprender. Por ejemplo, si los estudiantes ven el aula como un lugar inseguro y desordenado, probablemente su rendimiento no será el esperado. Del mismo modo, si los estudiantes tienen posturas negativas sobre las actividades de clase, probablemente pondrán poco esfuerzo en esas actividades. Un elemento clave de instrucción efectiva, entonces, es contribuir con los estudiantes a establecer posturas y percepciones positivas sobre el aula y sobre el aprendizaje.

### ***2.- Adquirir e Integrar Conocimiento.***

Contribuir con los estudiantes a lograr e integrar nuevos conocimientos, es otro aspecto importante del aprendizaje. Cuando los estudiantes adquieren nueva información, deben conducirse para relacionar el nuevo conocimiento con lo que ya saben, organizar esa información y luego hacerla parte de su memoria a largo plazo. Cuando los estudiantes aprenden nuevas habilidades y procesos, deben estudiar un modelo (o conjunto de pasos), luego dar forma a la habilidad o proceso para hacerlos eficientes y efectivos, y, finalmente, internalizar o practicar el proceso de habilidad para que puedan efectuarlo fácilmente.

### ***3.- Ampliar y Refinar El Conocimiento.***

El aprendizaje no se interrumpe con la obtención e integración del conocimiento. Los alumnos desarrollan una comprensión profunda a través del proceso de aumentar y refinar sus conocimientos (por ejemplo, haciendo nuevas distinciones, aclarando ideas incorrectas y llegando a conclusiones).

Algunos de los procesos de razonamiento comunes utilizados por los alumnos para aumentar y refinar sus conocimientos son los siguientes:

- Comparar • Clasificar • Resumir • Razonamiento inductivo • Razonamiento deductivo • Construir apoyo • Analizar errores • Analizar perspectivas.

### ***4.- Utilizar El Conocimiento De Manera Significativa.***

Asegurarse de que los estudiantes tengan la oportunidad de usar el conocimiento de manera significativa es una de las partes más importantes de la planificación, incluso en la instrucción. Existen seis procesos de razonamiento en torno a los cuales se pueden construir tareas para fomentar el uso significativo del conocimiento:

- Toma de decisiones • Resolución de problemas • Invención • Investigación experimental • Investigación • Análisis de sistemas.

### ***5.- Hábitos De La Mente.***

Los aprendices más efectivos han desarrollado hábitos mentales poderosos que les permiten pensar críticamente, pensar creativamente y regular su comportamiento. Estos hábitos mentales se mencionan a continuación:

Pensamiento crítico

Pensamiento creativo

Pensamiento autorregulado

Al utilizar este modelo se pretende que los alumnos usen la información recibida por el instructor de distintas maneras para lograr un mejor desempeño durante su proceso de instrucción, cada uno de los elementos, varias de las teorías del aprendizaje ya que como se mencionó anteriormente existe una gran variedad de ideas de cómo se retiene de una mejor manera el aprendizaje.

El aprendizaje que se produce en las redes menciona Rodríguez (2017), como espacio de conocimiento, tiene como base la autonomía y la colaboración. La primera implica independencia, autogestión, autorregulación y autocontrol y conseguirla en los procesos de aprendizaje, implica que se asuman decisiones respecto a qué aprender, cómo hacerlo, con quiénes. Lo anterior supone fomentar que se asuma el control respecto a sus propios procesos de aprendizaje. Desarrollar la autonomía, implica pensar el proceso formativo, de tal forma que haga posible que los estudiantes obtengan independencia respecto a la toma de decisiones sobre las estrategias de aprendizaje que utilizan, la información que será consultada y buscada, respecto al proceso mismo.

### **Teoría Del Constructivismo**

Jerome Bruner, es uno de los autores que desde la última mitad del siglo XX ha contribuido de manera significativa a replantear la educación. Sus principales aportes a este campo se desarrollan principalmente a partir de sus estudios psicológicos sobre el lenguaje y la mente.

Dentro de las distintas teorías cognitivas existentes, la de Jerome Bruner se destaca por la participación del sujeto que aprende, es decir, menciona Bruner, que el individuo no

solo recibe la información del exterior, sino que para que esta se transforme en conocimiento debe ser procesada, trabajada y dotada de sentido por el sujeto.

Para Bruner (2004), los seres humanos interactúan a través del lenguaje, que es el vehículo para transferir las transacciones o supuestos y creencias del mundo, que es para las personas, el marco de referencia de cómo funciona la mente.

Al realizar esto, las personas sopesan sus mentes respecto del otro, así como sopesan los mundos en los que se vive, es decir, se van adaptando los conocimientos a partir de la interacción por medio del lenguaje con otras personas. Y es esto, el lenguaje, el medio de intercambio de la educación, y la evolución de este, es la capacidad que se obtiene de ser educado, mediante la interacción entre adultos y jóvenes en el proceso de instrucción.

Estas transacciones se estructuran por la narrativa que como especifica Bruner “la narrativa, finalmente nos damos cuenta ahora, es en verdad un asunto serio: sea en el derecho, en la literatura o en la vida”. La narrativa McEwan, Egan (1995), se refiere a la estructura, el entendimiento e ingenio necesarios para edificar una historia. En lenguaje cotidiano, los términos «historia» y «narrativa» son sinónimos: narraciones de actos que por lo general involucran a seres humanos o animales humanizados. Una historia tiene personajes; tiene inicio, medio y fin; y se unifica por medio de una serie de eventos organizados.

De esta manera, Vaja (2014), al convivir en interacción continua con otros y en una cultura, todos conocemos cómo es el mundo que nos rodea, qué se puede esperar de él y que no. Cuando surge una fractura o quiebre en las cuestiones habituales o previsibles, es que se crea el espacio propicio para dejar que se manifieste la dinámica de la narración. A

través de los relatos, se intenta dar un equilibrio entre lo imprevisible y lo previsible de nuestra vida cotidiana, dando una solución a la vida de todos.

Bruner, desarrolla sus modos de representación que los nombra, como la forma en la cual la información o el conocimiento se acumulan y codifican en la memoria.

Estos modos están integrados secuencialmente así el primero se transforma en el segundo y el segundo en el tercero.

a). - La representación enactiva, supone la obtención del conocimiento, a través de la acción e interacción directa con el elemento a conocer; esta modalidad para representar la realidad es típica en los primeros años de vida. Implica codificar información basada en acciones y almacenarla en nuestra memoria.

Los seres humanos pueden realizar diferentes tareas motoras que les resultaría difícil describir en forma icónica (imagen) o simbólica (palabra). Como el escribir en computadora u operar alguna maquinaria.

b). - La representación icónica. La información se almacena visualmente en forma de imágenes, o sea, es una representación mental. Por medio de esta, en algunas ocasiones, al aprender un nuevo tema, a menudo es mejor utilizar diagramas o ilustraciones para que la información verbal sea más comprensible.

c). - La representación simbólica. Se obtiene la información a través de símbolos, tales como palabras, conceptos, abstracciones y lenguaje escrito; el nivel de desarrollo intelectual necesario para este tipo de representación es mayor que las anteriores, pues necesita tener capacidad de abstracción y reconocimiento de símbolos y su significado; se cree que este tipo de representación se manifiesta alrededor de los seis años.

En la etapa simbólica, el conocimiento se almacena principalmente como palabras, símbolos matemáticos u otros sistemas de símbolos.

La teoría constructivista de Bruner (2004), recomienda que es más eficaz, cuando se enfrenta con información nueva, continuar una progresión desde la representación enactiva hasta la representación simbólica; esto es verdad incluso para aquellos estudiantes ya adultos.

Usar distintos elementos de manera, gráfica, o el apoyo multimedia, así como de manera oral y presencial debe ser un beneficio al aprendizaje que los alumnos reciben en el aula.

Bruner, también señala que para que haya un aprendizaje, es necesario que exista un interés del individuo por aprender, concepto que denomina motivación intrínseca. Es decir, el proceso de aprendizaje es más difícil al no tener el estudiante un interés por aprender los contenidos que marca el programa, esto se verá más a detalle cuando se defina el concepto de rendimiento académico.

El trabajo de Bruner sugiere también que un alumno, incluso de una edad muy temprana, es capaz de aprender cualquier tipo de información siempre y cuando esté organizada apropiadamente, es decir, se adecue a la edad a quien se le dará la instrucción.

Uno de los elementos fundamentales en la teoría de Bruner, desde una concepción constructivista, es el concepto de andamiaje y que describe como el proceso mediante el que se consigue el conocimiento facilitado por medio del apoyo, con ayudas externas tomando como base que el individuo no es la única fuente de aprendizaje, sino que desde fuera se pueden crear facilidades para que estas se sumen al nivel de aprendizaje de la otra persona y, así, mejorar la calidad y la rapidez de la educación.

Respecto al concepto de constructivismo social Payer (2005), define que es aquel modelo basado en el constructivismo, que sugiere que el conocimiento además de formarse a partir de las relaciones ambiente-yo, es el conjunto del factor entorno social a la ecuación: Los nuevos conocimientos se conforman a partir de los propios esquemas de la persona producto de su realidad, y su comparación con los esquemas de las demás personas que lo rodean.

De esta manera la interacción del individuo con el medio que lo rodea, así como la comparativa de distintas narrativas puede generar una mejor comprensión del entorno, dando paso a una mejor calidad en la educación, mediante el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas que lo ponen en contacto con otras formas de entender el mundo.

### **Teoría Del Conectivismo**

Las teorías frecuentemente utilizadas del aprendizaje son la del conductismo, cognitivismo y constructivismo cada una de ellas aportan un enfoque sobre esta cuestión. En el tiempo que fueron desarrolladas estas teorías no existía la tecnología que permite la transmisión de información como lo es en la actualidad, la forma en que esta ha reorganizado la forma en que se socializa, se comunica y aprende es diferente a las décadas anteriores ya que son las plataformas en línea lo que marca la diferencia.

El conocimiento crece a paso acelerados y el ser humano en la actualidad se encuentra en un necesario estado continuo de aprendizaje debido a los cambios y reestructuras tecnológicas, ya no basta con tener un título de licenciatura para mantenerse al día, sino que se vuelve imprescindible el aprendizaje continuo para así poder adaptarse a los cambios continuos del entorno de manera eficiente.

Es en este panorama donde comienza a surgir una nueva teoría de aprendizaje para la era digital denominada Teoría del Conectivismo que ha sido desarrollada por George Siemens y por Stephen Downes para exponer el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

En la actualidad las instituciones de educación han dejado de ser los únicos lugares donde ocurre el aprendizaje y tampoco puede pretender asumir por sí sola la función educacional de la sociedad (Aguirre Pérez y Vázquez Molini, 2004) citado en Martín (2014); es aquí donde cobra importancia el aprendizaje que se desarrolla en contextos no formales, generando así oportunidades para el aprendizaje permanente y de calidad para toda la comunidad, haciendo de la educación una necesidad y una tarea de todos (Torres, 2001) citado en Martín (2014).

Desde un criterio metodológico, en cuanto a educación se refiere Martí (2017), destaca que lo formal sería lo escolar y lo no formal sería lo no escolar. La forma de lo escolar referiría a estilos que estructuran y controlan la experiencia escolar.

Así pues, la educación formal refiere a un proceso con un tiempo determinado de acuerdo con las instituciones de educación con sus niveles establecidos y basados en sus propios sistemas de control mientras que la educación no formal refiere a un proceso continuo ya que no se basa en los niveles de las instituciones así, como también indica la ausencia de los sistemas de control emitidos por estas.

En cuanto al conectivismo el aprendizaje menciona Siemens (2004), “es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de



datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento”.

El conectivismo se basa en que las decisiones cambian constantemente esto debido a la información que se adquiere continuamente dando con esto posibles nuevos elementos a considerar que no se tenían contemplados anteriormente.

En donde el punto de partida del conectivismo es el individuo y la base de su conocimiento personal se compone de una red, la cual nutre con datos a organizaciones e instituciones, y estas a su vez retroalimentan a la red, generando nuevo aprendizaje para los individuos.

Dando como resultado un ciclo de desarrollo del conocimiento individuos a la red, red a instituciones y viceversa que les permite a los usuarios de estas redes estar actualizados en su área mediante las conexiones que han formado.

#### Los Principios Del Conectivismo

Los principios del conectivismo son de acuerdo con Siemens (2004) son:

El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.

El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.

El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.

La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe es un momento dado.

La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.

La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.

La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.

La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión. La rapidez con la que se actualiza la información hace la diferencia y la tecnología en la comunicación favorece la posibilidad de estar al día con los cambios.

El conectivismo representa un modelo de aprendizaje que identifica los cambios constantes de la sociedad actual y en donde el aprendizaje dejó de ser una actividad interna e individual. Las herramientas mediante las cuales se transmite el conocimiento en pleno siglo XXI al ser diferentes a décadas anteriores permiten y exigen identificar nuevas estrategias para la búsqueda del aprendizaje, una de ellas puede ser el uso de redes sociales donde herramientas como YouTube cuentan con una base de datos continuamente actualizada por usuarios y con los dispositivos electrónicos que dan el acceso y con los que cuentan los alumnos, puede permitir ya la implementación de nuevas formas para adquirir el conocimiento aprovechando el material disponible en la Internet para el beneficio de los alumnos y por consiguiente de la sociedad en general.

## YouTube

YouTube cae dentro de la categoría de red social ya que los usuarios al acceder a esta se suscriben de manera gratuita y pueden comenzar a compartir contenido en formato de video en su canal, pueden suscribirse a otros canales, así como mandar mensajes y responder a otros usuarios de esta red, también pueden emitir opiniones sobre el contenido compartido.

YouTube es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro. Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver y descargar, gracias a herramientas gratuitas, YouTube inicia en el 2005 con un creciente número de videos, que, durante el año 2007 de acuerdo con el documento de Cheng, Dale yLiu, (2007) alcanzó más de 42.5 millones de videos.

En general YouTube actualmente es el principal punto de encuentro para las personas que requieren compartir o ver un video; circunstancia benéfica para realizar y compartir actividades con el objetivo de enseñanza y de aprendizaje.

Sin embargo, YouTube, menciona Chau (2019), es mucho más que una plataforma en línea para distribuir y comunicar contenido. Sus cualidades únicas y sociales apoyan la formación de una cultura participativa entre los integrantes de su comunidad. Arraigado en estudios de medios, el marco de cultura participativa es relevante para el crecimiento juvenil, mencionan los investigadores, porque concede una lente para entender los mecanismos específicos que cautivan a los jóvenes a participar y elaborar productos de medios creativos, auto expresivos y autoiniciados.

## **La Era Digital**

Como se ha demostrado en la práctica y después de citar los anteriores antecedentes, el profesor ya no es la principal fuente de información, ya que los recursos que se pueden utilizar dentro del aula se han tecnificado a tal grado que es relativamente sencillo, obtener información de una manera rápida e incluso más actualizada, por otra parte la motivación del alumno se puede ver incrementada mediante la utilización de otros elementos como el video, la animación u otros con el objetivo de transmitir la información sobre un tema en específico.

A este respecto López-Navas. (2014) señalan que, si se definen los modos de interacción entre docente y discente como encuentros en los que los agentes intercambian información a propósito de unos temas con objeto de dar a conocer determinados contenidos o propiciar la reflexión sobre ellos, se pueden imaginar diferentes situaciones de enseñanza-aprendizaje y distintos repertorios de componentes necesarios para que se efectúen. En los modelos de educación presencial, estas interacciones se producen coincidiendo en espacios físicos y en tiempos. Y a ellos se pueden incorporar más o menos infraestructuras comunicativas en función de los objetivos del aprendizaje o según la presión tecnológica a la que se vean sometidos los agentes de la educación.

Tanto el docente como el alumno, al encontrarse inmersos en la cultura de la era digital, en donde las infraestructuras comunicativas, así como la tecnología de Internet y telefonía móvil, aportan principalmente estas herramientas y su uso es extendido.

Señala Austin (2000) que, para la antropología, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano";

está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.

Y también menciona que desde un aspecto sociológico la cultura se entiende como el concepto abstracto que describe procesos de desarrollo intelectual, espiritual y estéticos del acontecer humano, incluyendo la ciencia y la tecnología, como cuando se habla del desarrollo cultural de un pueblo o país.

Los procesos de desarrollo intelectual, así como aspectos de la organización social se dan en varios aspectos por medio de la Internet, que es donde se va formando y estructurando el conocimiento en los tiempos actuales, y en donde la interacción entre distintas personas es posible a través de este medio de comunicación dando así la pauta para la formulación constructivista del aprendizaje escolar Díaz, Hernández (1999) menciona que se sustenta en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en las instituciones educativas es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. Y en este caso dentro de la cultura actual el efecto de Internet es el elemento para tomar en cuenta tanto para modelarla como para entenderla.

### **Narrativa Transmedia**

El concepto de narrativa transmedia el cual fue popularizado por Henry Jenkins (2003), lo define como una técnica narrativa con la cual se pueden expandir las historias y relatos a partir de uno inicial o un núcleo de donde parten los demás, es decir funciona como una estrategia para distribuir contenidos o información a través de una narración central, de esta manera se obtiene una historia más accesible para el público en general.

Jenkins (2003) afirmaba que “hemos entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales”. Los distintos medios disponibles para la transmisión de contenidos se han diversificado por el impacto de la tecnología actual, dando con esto un abanico de distintas posibilidades para el uso y transmisión de información desde diferentes enfoques a partir de esto, es decir se puede contar la misma historia, pero con las variantes y ventajas que ofrece cada medio de comunicación.

Al ser humano siempre se ha inclinado por contar historias, se narran oralmente, de manera escrita, o a través de las distintas pantallas, entre otros, las interacciones sociales las realizamos también a partir de esto, se escucha, observa, y lee la información que recibimos desde diferentes medios, una misma historia puede encontrar varias formas de ser contada dependiendo en que formato se está relatando, para algunos será más entendible la información en un formato específico.

Las narrativas transmedia Sepúlveda, Suarez (2017) buscan establecer una el interés en la continuidad de la historia con el objetivo de la masificación de productos cuando se aplica a la industria del entretenimiento, estos investigadores definen en la transmedia el concepto de transnarración que es el acto de narrar a través de estrategias transmediáticas y destacan que el ejercicio narrativo continúa teniendo una relación directa con la narrativa textual.

En este mismo estudio señalan que para crear un contenido transmediático en una experiencia de aula, los participantes deben pasar de la función de consumidores a la de productores de contenido. Desde este mismo enfoque señalan también García, Valdivia (2014) que “frente al papel tradicional de la audiencia como sujeto pasivo, como receptor

del mensaje representado en el esquema clásico de la comunicación, los medios digitales han permitido que el receptor ocupe con frecuencia el lugar del emisor –capaz de emitir contenidos y compartirlos–sin dejar de desempeñar su lugar como consumidor de medios”.

El concepto de prosumidor el cual fue desarrollado por Herbert Marshall McLuhan y Barrington Nevitt en su libro *Take Today: The Executive as Dropout*, en el cual se menciona el papel de consumidor como productor de contenidos debido al desarrollo de los medios tecnológicos.

Sánchez, Contreras (2012) destacan que canales audiovisuales como YouTube y Vimeo otro servicio de video en Internet, así como, las plataformas educativas como las aulas o campus virtuales y las redes sociales integran una gran parte de las opciones que permiten la participación del usuario como productor y consumidor.

Las narrativas que se utilizan en clase por parte del profesor para el aprendizaje de los temas que se ven durante el desarrollo del curso se pueden ser mejor comprendidas gracias al transmedia ya que con el material disponible en YouTube de temas similares pero explicados desde otra perspectiva puede tener esto un impacto positivo en el rendimiento académico.

Contreras y Eguía (2017) propone los siguientes pasos para una estrategia transmedia en educación:

- 1.-El reconocer oportunidades para integrar contenidos y canales transmediales que puedan ser utilizados en las aulas, como lo es la utilización de diferentes partes de una historia para conectar la narración y ampliar la experiencia del estudiante.

- 2.-Proporcionar un punto de conexión simple y claro para los usuarios. Se puede recomendar canales espacios de YouTube para el consumo de contenidos.

3.-Agrupar a los estudiantes para promover la discusión a medida que sintetizan y conectan elementos a través de flujos transmedia. Que ellos conecten y den vida a una narración propia de los temas explorados.

4.-Permitir la respuesta, recreación y remezcla de los contenidos en un flujo transmedia. Esto es que extiendan las narrativas estando alineadas con los objetivos de aprendizaje del curso.

5.-Poner el objetivo de la narrativa y no en la tecnología, trabajando con medios con los que tanto el profesor y los estudiantes estén familiarizados.

Partiendo de esto y centrándose en los objetivos de aprendizaje el usos de las herramientas en la era digital como es el caso de las redes sociales específicamente YouTube podría lograr un incremento en el rendimiento académico el cual se vería reflejado en la calificación obtenida en el curso como factor de medición del rendimiento, ya que al analizar los temas desde diferentes puntos de vista narrativos se puede lograr una mejor comprensión de los mismos.

## **Redes Sociales**

El estar conectado a la red Peña (2009). Es sinónimo de relaciones, información, transacciones, de estar al día, etc.: mientras que estar desconectado nos relega al otro lado de la brecha digital.

### ***Características De Las Redes Sociales***

Las redes sociales tienen varias características estructurales e interaccionales como refiere Moxley (1989).



### **Características Estructurales.**

**Tamaño:** Es el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en una determinada cultura.

**Composición:** Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros. Se considera que una red social variada en su composición permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones.

**Densidad:** Es el grado de interconexión que tienen los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable.

**Dispersión:** Hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red y nos indica la disponibilidad de apoyos.

### **Características Interaccionales**

**Multiplicidad:** Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad.

**Contenido transaccional:** Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red.

**Direccionalidad:** Grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social.

Duración: Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social.

Indica estabilidad en las relaciones.

Intensidad: Fuerza con la que es percibido el vínculo.

Frecuencia: Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red.

### **Características de Apoyo Social**

Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia.

Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) y apoyo material (a través del cual se da o se reciben bienes materiales).

La forma en que se relacionan los jóvenes a través de sus teléfonos móviles es por medio de las redes sociales disponibles en Internet, ya sea con familiares, amistades, profesores, etc. Algunas de las redes sociales más conocidas por su gran cantidad de usuarios en idioma español son: Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Pinterest, entre otras.

Según Monroy (1997), el conocimiento compartido se erige a través de acciones, y el discurso conjunto que se transforma en discurso común y base contextual de las dinámicas comunicativas.

De acuerdo con Izquierdo, Gallardo (2020) las redes sociales en internet se definen como: plataformas en línea que permiten unir personas con intereses comunes, aunque no resulte ciertamente novedoso. Los aficionados siempre se han reunido alrededor de sus

afinidades, pero, en este caso, con la particularidad que aporta la Red al sustituir el espacio físico por el virtual. Lo anterior permite que las asociaciones se ajusten al tema que concierne conjuntamente y que, una vez logrado el objetivo común (o no), el vínculo se disgregue.

Bajo esta perspectiva las redes sociales, Campos (2008), se modelan como un nuevo sistema de entretenimiento e información, que toma elementos, recursos y características de los medios típicos pero que incorpora tanto un nivel de interacción como un modelo de negocio más flaco. Su transformación apunta más hacia el medio audiovisual y virtual, que a las características de la prensa.

Las redes sociales en Internet incluyen elementos multimedia como fotografías, audios, videos, animaciones, mismos que se comparten de manera gratuita entre los usuarios de dichas redes sociales, con temas de interés para estos segmentos y donde cada usuario distribuye lo que le parece interesante.

### **Rendimiento Académico**

Una de las formas en la que se mide el rendimiento académico en instituciones de educación es mediante un factor numérico obtenido de un examen que se aplica a los estudiantes al término de un periodo de tiempo en el cual se transmitió, analizo, y trabajo con materiales proporcionados por el profesor y los cuales deben ser aprendidos por los alumnos, basándose en los objetivos de aprendizaje del nivel.

La evaluación, en un método utilizado para recolectar información y a partir de esto lograr la interpretación contrastando los datos recogidos con instancias de referencias o un

patrón deseable para orientar las acciones futuras de quienes están inmersos en el proceso evaluador.

La Secretaría de Educación Pública SEP (2019) en el ACUERDO 12/10/17 reconoce que la evaluación ocupa un lugar protagónico en el proceso educativo para mejorar los aprendizajes de los estudiantes y la práctica pedagógica de los docentes.

También en SEP (2019) se menciona que en su artículo 50, la Ley General de Educación prevé que la evaluación de los educandos comprenderá la medición en lo individual de los conocimientos, las habilidades, las destrezas y, en general, del logro de los propósitos establecidos en los planes y programas de estudio.

La palabra rendimiento proviene del latín “reddere” (restituir, pagar) así pues, el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo.

Esfuerzo que durante el proceso de aprendizaje en las instituciones varía de muchas formas en cuanto a su valor como se analizara a continuación el rendimiento académico puede contener distintos elementos y varias concepciones en su definición, así como, elementos que lo potencializan o disminuyen, la evaluación continua en la práctica constituye un punto fundamental en la medición del rendimiento académico.

El control de la calidad Cobo, Moravec (2011) es siempre un elemento que destaca en los sistemas educativos orientados a la producción industrial. De ahí que políticos y las personas responsables de estos haberes se empeñan tanto en conocer qué es lo que se aprende en las escuelas, y cuyo resultado es finalmente asignado en base un factor numérico.

También señalan Cobo, Moravec (2011) “la linealidad propia del paradigma industrial surge a partir del carácter mecánico de los procesos. Un ejemplo lo encontramos

en la clásica tarea en la que se les pide a los alumnos que lean gradualmente un libro, capítulo a capítulo, y que reciten de memoria los datos leídos. En este paradigma la evaluación con notas (p. ej. mediante exámenes) es una característica sine qua non”.

Coinciden en este esquema Morales, Morales y Holguín (2016) los cuales nos plantean “que el rendimiento escolar o académico tiene su origen en el modelo económico industrial, y cuyos métodos de medición de eficiencia son a través de dimensiones objetivas, así como el establecimiento de escalas que permiten medir el desempeño, y utilizar los resultados de este proceso en la asignación de promociones, salarios, apoyos y méritos en general”.

### **Conceptualización de Rendimiento Académico**

Menciona Camarena, Chávez, Gómez (1985) que, en la mayoría de esos estudios, “la ubicación analítica del rendimiento se circunscribe en el plano descriptivo, como problemática educativa factible de ser comprendida tan solo a través de sus representaciones empíricas. Estas se expresan, por lo general, en los resultados de un proceso escolar determinado, con lo que se tiende a reconocer y sistematizar al rendimiento a partir de representaciones tales como calificaciones de alumnos, acreditación, reprobación y egreso, entre otros”.

La calificación asignada al final del periodo es tomada en cuenta como un factor de medición del rendimiento académico, esta calificación puede incluir distintos elementos como el cumplimiento de tareas, la asistencia a clase, y la cantidad de respuestas correctas obtenidas en exámenes orales o escritos, etc.

El avance conceptual identifica que el rendimiento académico pueda definirse también como el resultado del esfuerzo y la capacidad de trabajo que ha tenido el estudiante

durante su proceso de aprendizaje. Este resultado se manifiesta con la expresión de sus capacidades cognoscitivas o competencias adquiridas a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje (Manzano, 2007)

Continuando bajo este esquema señala Villamarín (2017) que “el rendimiento académico como tal, conlleva necesariamente al establecimiento de métricas y definición de instrumentos para poder medirlo, dado que como un constructo no son algo directamente observable ni medible, es necesario por tanto definir los instrumentos de evaluación que se usaran para su medida, de tal manera que estos pongan de manifiesto los conocimientos, habilidades y destrezas (competencias) que los alumnos han desarrollado dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje”.

Por otra parte, Edel (2003), menciona respecto al rendimiento académico que “es un constructo susceptible para tomar valores cuantitativos y cualitativos, por medio de los cuales se genera una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el estudiante durante el proceso de enseñanza aprendizaje”.

Puede definirse el rendimiento académico desde una medida de productividad en un periodo determinado, medido a través de exámenes o pruebas, así como, al esfuerzo y continuidad del alumno en la institución educativa, más sin embargo como se mencionó anteriormente que bajo el paradigma industrial ligado a la medición de la calidad, obliga de cierta manera a emitir un valor numérico a las instituciones de educación para llevar un control cuantitativo del nivel de rendimiento académico.

Valor que se refleja en las calificaciones obtenidas por los estudiantes y que finalmente se utiliza como referencia para definir si el alumno aprobó o reprobó la materia o curso en cuestión.

### **Factores Que Influyen En El Rendimiento Académico**

Los factores que impactan en el rendimiento académico de los estudiantes son difíciles de identificar en cada caso en concreto debido a esto los trabajos de investigación utilizan modelos varios, sin embargo, las influencias que más se toman en cuenta van desde las psicológicas, las sociales y las pedagógicas.

En el estudio causas del bajo rendimiento del estudiante universitario de Tejedor, García (2007) diferencian cinco tipos de variables en el rendimiento académico las cuales son: las variables de identificación como género o edad., así como las variables psicológicas como personalidad, la motivación, estrategias de aprendizaje, también consideran las variables académicas en las cuales se encuentran los tipos de estudio cursados, el rendimiento previo, el curso actual, etc., incluyen también las variables pedagógicas de las cuales se nombran las competencias de aprendizaje, la metodología de enseñanza y las estrategias de evaluación, y finalmente las variables socio-familiares, en donde destaca el nivel de ingresos y los estudios de los padres.

El nivel o grado de rendimiento académico actualmente se expresa como un elemento de éxito o fracaso escolar. Basado en un sistema de castigo recompensa que encuentra su justificación en el sistema industrial que impera en la sociedad. Este éxito o fracaso se puede ver influenciado en ocasiones por factores ajenos al alumno. En otras ocasiones se le atribuye por completo a los factores propios del alumno.

De acuerdo con ciertos puntos de vista de la sociología de la educación Bidwelly Friedkin, (1988), el éxito o el fracaso escolar dependen entre otros elementos de la tolerancia educativa. Es decir, de la capacidad del estudiante para resistir las presiones y posibles incomodidades que son resultado de los cambios o adaptaciones necesarios para el proceso de escolarización. De esta manera, cuanto mayor es la tolerancia del alumno, menores serán los costos, emocionales entre ellos, de seguir con los estudios y, por lo tanto, mayores los beneficios.

En base al concepto de la doble identificación de Gobernado (1991) expresa que, “en el proceso de la relación de roles, que es el proceso que consiste en asumir el papel al pertenecer a un grupo, el actor social termina por identificarse con una de las partes de la relación (o de la pareja de roles relacionados), no necesariamente ni lo más probablemente la «suya». En otras palabras, el actor social puede identificarse, o bien con sus «iguales», o bien con el otro elemento de la relación, ya que, en la práctica, como se dijo, las opciones suelen expresarse en opciones duales”.

Este proceso de identificación no es racional ni consciente y es independiente de la inteligencia del estudiante y al aplicarse al aula de clases menciona que los alumnos que se identifican con el profesor tienden a trabajar; a estudiar; a cumplir con lo que el profesor espera del alumno. Por el contrario, el muchacho que se identifica con sus iguales tiende a comportarse «mal» frente al profesor; a rechazar la disciplina que éste pretende imponer, etc. El resultado es que el éxito o el fracaso escolar encuentran un primer e importante punto de apoyo en tal proceso de identificación.

Así a partir de esta identificación el alumno aceptará o rechazará cada una de las tareas asignadas dando paso esto la posible pauta para un mayor o menor rendimiento



académico basado en el cumplimiento de los objetivos asignados para cada materia escolar o unidad dentro de clase.

Otras referencias indican que los factores que intervienen en el rendimiento académico se pueden dividir en dos categorías los que se encuentran dentro del mismo estudiante (endógenos) y otros que pertenecen en el entorno que lo rodea. Estas dos categorías determinan en gran medida el rendimiento académico del estudiante.

### **Determinantes Personales**

De acuerdo con la investigación de Garbanzo (2007) se dividen en determinantes personales que incluyen:

Competencia cognitiva. – se refiere a la evaluación propia, de la capacidad del individuo para consumir una tarea cognitiva, su conocimiento sobre sus capacidades y habilidades intelectuales. Las cuales se relacionan por su influencia en el entorno familiar tales como: persistencia, deseo del éxito, expectativas académicas y motivación.

Motivación. – Esta determinante personal tiene las siguientes facetas:

1.-La motivación intrínseca, se determina cuando un estudiante disfruta realizar una tarea académica por el interés de aprender, pasando horas desarrollando dichas tareas con mucha disposición. Las cuales le ayudaran a lograr sus metas de aprendizaje y rendimiento.

2.-La motivación extrínseca, se refiere al ambiente externo del estudiante e impacta en el desarrollo de su tarea y rendimiento académico; algunos factores son: compañeros de aula, la Institución, la formación académica del docente, su entorno económico y familiar.

3.-Atribuciones causales, es la percepción que tiene el estudiante, acerca de los resultados obtenidos en su trabajo académico, en el sentido de que la inteligencia puede ser por esfuerzo o de manera casual.

4.-Percepciones de control, es el grado de control que se ejerce sobre el desempeño académico del estudiante las cuales pueden ser cognitivas, sociales y físicas.

Condiciones cognitivas. - son las estrategias de aprendizaje que el estudiante realiza en el desarrollo de sus tareas académicas como: usando mapas conceptuales, estableciendo horas y hábitos de estudios, etc.

Autoconcepto académico. – es la manera en que el estudiante se define así mismo, en base a sus creencias y percepciones cognitivas, derivando en ello su desempeño académico.

Auto eficacia percibida. – es cuando el estudiante no tiene la confianza de desempeñarse de manera aceptable académicamente, ya que carece de una motivación intrínseca, manifestando desinterés, agotamiento y falta de proyección con sus estudios.

Bienestar psicológico. – es la satisfacción del estudiante en relación con sus estudios, a mejor desempeño académico en etapas anteriores, mayor será su bienestar psicológico y tendrá una actitud positiva hacia la universidad o carrera.

Asistencia a clases. – es la presencia del alumno en el aula. Se infiere que a mayor número de asistencias, mayores serán los resultados obtenidos en cuanto a su aprendizaje y calificación.

Inteligencia. – en esta determinante, se define en base a las aptitudes que son las habilidades que posee cada estudiante.

También se incluye en esta categoría el sexo y la formación académica previa

### ***Factores Sociales***

Entorno familiar. - Conjunto de interacciones propias de la convivencia familiar, que afectan el desarrollo del individuo, manifestándose también en la vida académica.

Contexto socio económico. -Esto afecta el rendimiento académico, aunque no sea un determinante para el logro o fracaso académico, por las condiciones de acceso a herramientas o materiales necesarios en el proceso de aprendizaje, así como aspectos culturales relativos a este contexto.

También se incluye en esta categoría las variables demográficas, las diferencias sociales y el nivel educativo de los progenitores.

### ***Factores Institucionales***

Dentro de los factores instituciones se encuentran:

Complejidad en los estudios. - dificultad de algunas materias de las distintas carreras que usualmente las universidades las clasifican basándose en estadísticas de aquellas materias con mayores índices de reprobación

Condiciones institucionales. – Se refiere a aspectos de la Institución, tales como: condiciones de las aulas, servicios, plan de estudios y formación del profesorado, que se presentan como obstaculizadores del rendimiento académico.

Relación estudiante-profesor. – son las expectativas que el estudiante tiene sobre las relaciones con sus profesores y con sus compañeros de clase, los cuales son factores importantes en los resultados académicos.

También se incluye en esta categoría las pruebas específicas de ingreso a la carrera, la elección de los estudios según interés del estudiante, los servicios institucionales de apoyo y el ambiente estudiantil.

Dentro de los factores de rendimiento se observa lo referente a las estrategia de aprendizaje y es en este campo donde las redes sociales como menciona Islas, Carranza (2011) que las redes sociales se han transformado en una herramienta que beneficia el

desarrollo de las habilidades comunicativas y también puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, ya que la mayoría de ellos las usan casi siempre, aunque consideran que lo hacen sin ningún beneficio específico, aun y cuando las incluyen como parte de sus actividades académicas.

El uso de las redes sociales como es el caso de YouTube puede convertirse en una transformación educativa que permitiría un espacio de diálogo y propiciaría un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes.

El explorar los contenidos vistos en el aula los cuales se basan en objetivos de aprendizaje asignados por el plan de estudios desde otros puntos de vista, contados desde otra narrativa que no es controlada por el profesor podrían incrementar el rendimiento académico ya que los alumnos incrementarían sus posibilidades de éxito debido a la exposición de contenidos desde relatos distintos pudiendo llegar la información de una manera más natural mediante el uso de estas herramientas en red. Lo cual debe reflejarse en las calificaciones obtenidas al utilizarlas de manera regular.

### **YouTube y Rendimiento Académico**

Finalmente como ya se mencionó el aprendizaje se puede definir como el proceso por medio del cual el ser humano integra nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores que es el resultado de la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación, anteriormente la forma en que se integraban conocimientos era mediante la instrucción de persona a persona o persona a personas, o manuales y libros a personas, actualmente se incluye en la forma de transmisión de conocimientos la Internet, esa red que ha transformado por completo a la sociedad y a la cual cada vez es más sencillo acceder.

Internet cae dentro de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y como se ha presentado las TIC entre algunas de sus ventajas presentan aspectos que motivan al alumno por medio de la facilidad interactiva y dinámica mediante la cual se pueden generar materiales para la instrucción, recordemos que dentro de las metáforas en las cuales se pueden definir Internet son: como biblioteca, como imprenta y como un canal de comunicación.

La gran cantidad de recursos en esta red pueden ser aprovechados para diferentes usos que van por mencionar algunos desde el entretenimiento hasta la educación y se presenta como una forma más de quitar el monopolio del profesor dentro del aula como única fuente de información, las capacidades no solamente por la cantidad de información contenida en la red, sino por la posibilidad también de retroalimentación de los autores de la información disponible o de otros usuarios de esta misma red de conocimientos convierte a la Internet en una herramienta innovadora y muy útil para el aprendizaje formal e informal.

Dejando de lado la necesidad continua por parte de las instituciones educativas de ser forzosamente las creadoras de contenido para la utilización de estos por parte de sus estudiantes, ya que estos pueden acceder a gran cantidad de recursos y de manera gratuita en su mayoría para ampliar la forma en que adquieren conocimientos.

Para acceder a esto los alumnos por su parte deben tener herramientas cognitivas para identificar los recursos digitales que resuelvan sus necesidades, es decir, tener la competencia de saber buscar de manera eficiente y crítica los materiales que requieren de la red, ya que mucha de la información no está disponible de manera inmediata o incluso la información recolectada en ocasiones puede ser errónea, la guía de los profesores puede ser

útil en ciertos casos dependiendo de las capacidades de los alumnos en la búsqueda de la información.

El aprendizaje y como consecuencia el rendimiento académico como forma de medición como ya se especificó puede verse afectado por las actitudes y percepciones que los estudiantes tengan para aprender desde cómo perciben los espacios físicos como el aula hasta el mismo aprendizaje y lo que esto representa para ellos de acuerdo a la forma en que se les transmite los conocimientos, Ausubel dice que el aprendizaje debe ser significativo mientras Bruner sostiene de la posibilidad de un aprendizaje por descubrimiento, en este siglo XXI las TIC pueden ayudar a cumplir estos objetivos mejorando las actitudes y percepciones, así como dotando al aprendizaje de ejemplos significativos y que en ocasiones los alumnos descubren por sí mismo haciendo volviendo esta experiencia más motivante.

Jerome Bruner menciona que el individuo que aprende también participa, es decir, no solo es receptor de la información sino que el sujeto es quien le da sentido, la procesa y transforma y para esto utiliza el lenguaje que es el marco de referencia de cómo funciona la mente y por medio del cual los seres humanos interactúan entre sí y transfieren las transacciones o supuestos y creencias del mundo, aquí es donde el concepto de narrativa se aplica refiriéndose a la estructura, el entendimiento e ingenio necesarios para edificar una historia, las historias se cuentan para transmitir conocimientos el cómo se narra una historia puede afectar de qué manera se perciben o adapta la información transmitida Bruner establece la representación inactiva, la icónica y la simbólica en donde la información ya no solo se obtiene mediante imágenes sino también por palabras, conceptos, abstracciones y

lenguaje escrito, aquí el individuo requiere de una mayor capacidad de abstracción y reconocimiento de los símbolos y su significado.

La teoría constructivista de Bruner (2004), recomienda que es más eficaz, cuando se enfrenta con información nueva, continuar una progresión desde la representación enactiva hasta la representación simbólica; esto se aplica incluso para aquellos estudiantes ya adultos.

Usar distintos elementos de manera, gráfica, o el apoyo multimedia, así como de manera oral y presencial puede representar un beneficio al aprendizaje que los alumnos reciben en el aula. Sumado a esto el individuo debe tener necesidad o interés por aprender, las TIC presentan diferentes opciones para el logro de esto, diferentes historias sobre un mismo tema se pueden encontrar en la Internet, con imágenes, videos, opiniones, retroalimentación, recursos interactivos, etc.

Desde el constructivismo de Vygotsky que nos menciona sobre el aspecto social del aprendizaje hasta el conectivismo una teoría del aprendizaje que toma elementos del constructivismo ambos exponen el efecto que tiene la tecnología sobre la manera en que vivimos, nos comunicamos, que es finalmente donde también aprendemos, desde una educación formal que se da en instituciones educativas hasta la educación no formal que se da de manera individualizada sin un soporte formal.

Actualmente la necesidad de aprender es no solo asistiendo a instituciones educativas en un ambiente formal sino también utilizando la búsqueda de información principalmente en la Internet y haciendo uso del apoyo en las redes sociales en la red de comunicación digital en las cuales los individuos se pueden poner en contacto con otros individuos con intereses similares, el conectivismo nos menciona que el punto de partida es

el individuo y la base de su conocimiento se compone de una red de contactos, la cual nutre con datos a organizaciones e instituciones, y estas a su vez retroalimentan a la red, generando nuevo aprendizaje para los individuos.

Así los individuos usuarios de estas redes desarrollan su conocimiento permitiéndoles estar actualizados gracias a las conexiones que han formado en estas redes y escuchando, leyendo, interactuando con diferentes narrativas en este caso transmedia por la variedad de recursos utilizados y las nuevas narrativas sobre un mismo tema que le ayudan a adaptar de una mejor manera la información recibida.

Uno de los principios del conectivismo menciona que el aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones y esta diversidad de opiniones en la era actual se comparte por medio de las herramientas digitales y en donde las redes sociales juegan un papel fundamental de punto de contacto e interacción de unos individuos con otros, existen infinidad de redes sociales, pero una destaca por su atractivo tanta en cantidad de usuarios como de contenidos es YouTube.

YouTube es una red social gratuita en la cual sus usuarios pueden compartir contenido en video y ponerse en contactos con otros usuarios, así como responder a comentarios o preguntas de quienes utilizan este servicio, la capacidad multimedia de esta red social le ha generado ventaja sobre sus competidores y los usuarios se conectan de manera habitual en búsqueda de contenidos de su interés.

La amplia variedad de temas que aquí se encuentran y las diferentes narrativas que se localizan sobre un mismo tema ha convertido en esta red en un punto de búsqueda de información para los estudiantes de diferentes niveles educativos, tanto profesores como estudiantes o personas con algún interés comparten materiales diseñados por ellos mismos



o por la comunidad de YouTube en donde sus integrantes en muchos de los casos son parte de una cultura participativa y sobre todo este sitio es utilizado por jóvenes o adultos ya sea por su capacidad interactiva o dinámica o por la facilidad de acceso a temas de su interés.

En esta era digital en donde laptops, tablets o teléfonos celulares con de uso común en la comunidad estudiantil la Internet es la principal fuente de información de uso común para ellos, ya no necesariamente los libros de texto en muchos de los casos ya que dejaron de ser la única fuente de información o los profesores y se agregó un nuevo punto de búsquedas al cual acuden los estudiantes de manera regular dentro de la Internet siendo YouTube el cual se utiliza para resolver dudas o ampliar la información que probablemente no quedo resuelta en el aula.

Dentro de las aulas el desempeño y avance del alumno se mide a partir de un factor numérico ya se especificó que la Secretaria de Educación Pública SEP (2019) en el ACUERDO 12/10/17 reconoce que la evaluación ocupa un lugar protagónico en el proceso educativo para mejorar los aprendizajes de los estudiantes y la práctica pedagógica de los docentes.

La evaluación continua en la práctica constituye un punto fundamental en la medición del rendimiento académico, finalmente es un control de calidad de lo que ocurre dentro del aula, aulas que son sistemas educativos orientados a la producción industrial y es la sociedad quien busca conocer que se aprende en las escuelas y el resultado de esto es asignado en base a un factor numérico, una calificación que representa el avance y entendimiento que tienen los alumnos del plan de estudios.

Esta evaluación se observa también en los centros de trabajo en donde la asignación de promociones se basa de acuerdo a los documentos o puntajes que demuestren tal o cual

conocimiento avalado por una institución formal, finalmente el conocimiento debe quedar demostrado por los estudiantes no solo en papel sino también en la práctica y es aquí donde algunas empresas comienzan a ver el papel que desempeñan las TIC en la transmisión de conocimientos actuales, los cuales muchas veces no se refleja en un papel pero si en la práctica, lo mismo sucede al interior de las escuelas y se pueden ver casos donde en ocasiones los alumnos por interés propio buscan nueva información y amplían la que se les transmite en clase.

El rendimiento académico se puede ver influido por distintos factores como lo son las variables socio-familiares, la competencia cognitiva, la motivación, la auto eficacia-percibida, la asistencia a clases, y factores como la motivación extrínseca en donde influyen factores como la institución los compañeros o el docente, entre otros y es aquí las herramientas de búsqueda de información antes mencionadas pueden representar un beneficio para la búsqueda de respuestas por parte de los alumnos y la capacidad de obtener retroalimentación por parte de otras personas usuarios de sitios como YouTube y que se encuentran entre si alejadas de sus entornos físicos inmediatos.

Teniendo esto como consecuencia posiblemente una mejora en el rendimiento escolar gracias a factores como la motivación y seguridad que se da al interior del alumno al comprender desde diferentes perspectivas y eligiendo la que más se adapte a sus necesidades el material necesario que le de los elementos requeridos para lograr un aprendizaje y que este aprendizaje se vea reflejado en las evaluaciones de medición de rendimiento académico que le sean aplicadas por parte de la institución académica a la que pertenece.

## **METODOLOGÍA**

El objetivo de este capítulo es detallar el nivel de construcción metodológica bajo el cual se sustenta el presente estudio, para dar respuesta a las preguntas de investigación que se han planteado anteriormente y, lograr con ello la consecución de los objetivos propuestos, así pues, se describen las hipótesis planteadas, las variables, la operacionalización de variables, así como las técnicas y los instrumentos utilizados para la realización de este estudio.

La investigación se desarrollará desde una perspectiva de corte cuantitativa correlacional, que se confirma en la búsqueda de respuestas a las preguntas planteadas mediante la realización de mediciones y comparaciones con procedimientos estadísticos.

### **Paradigma Postpositivista**

El paradigma postpositivista nos menciona que la realidad existe, pero no puede ser completamente aprendida, es decir, los hechos existen, pero solo una parte de estos puede ser comprendida por los seres humanos mediante las observaciones podemos aprender de la realidad con ciertas limitaciones, sin embargo, se recalca que lo que se percibe como su significado depende de la formación previa, de las expectativas y creencias de quien lo construye.

Flores Fahara, Manuel (2004) En relación con la pregunta ontológica, el postpositivismo responde que es crítico realista lo que quiere decir que la realidad existe, pero no puede ser del todo aprehendida. Ya que se encuentra manejada por leyes naturales que pueden ser comprendidas solamente de forma incompleta. De esto se desglosa que, aunque existe un mundo real manejado por causas naturales, es imposible para los seres

humanos el percibirlo en su totalidad debido a que sus mecanismos intelectuales y sensoriales son imperfectos.

En investigación existen distintos paradigmas en los que destacan los cualitativos, cuantitativos, así como investigación acción dentro de las investigaciones y publicaciones para el presente trabajo destacan las de corte cuantitativo.

Así pues, se realizará el estudio bajo una perspectiva de corte cuantitativa correlacional, que se confirma a través de búsqueda de respuestas a preguntas formuladas mediante la realización de mediciones y comparaciones estadísticas.

De acuerdo con Hernández, et al. (2014) el enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos para comprobar hipótesis basado en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin reconocer pautas de comportamiento y comprobar teorías. La recolección de datos se da en el entorno donde se pretende analizar el fenómeno para de esta manera identificar los comportamientos que ahí suceden y de así identificar lo que está sucediendo.

En Quintero (2011) el enfoque cuantitativo lo caracterizan las dimensiones ontológicas, epistemológica y metodológicamente:

a) Ontológica: ya que concibe la realidad social como simple, tangible y fragmentable, y a la sociedad como resultado de la sumatoria de las características y conductas de los individuos.

b) Epistemológica: debido a que desea conocer la extensión o magnitud de la distribución de las características en un conjunto de individuos y lo hace mediante la fragmentación de tal realidad en tantos elementos como sea posible.

c) Metodológica: su diseño es proyectado, lineal, estructurado, las decisiones están preestablecidas en el proyecto mismo, hay números, orden y forma, lo que lo hace cerrado y no se aceptan fácilmente nuevas fases.

Con base en lo anterior, se puede decir que la investigación cuantitativa tiene un carácter empírico y sistemático, que recoge y analiza datos de las variables de los fenómenos de la realidad social y se sustenta en un modelo matemático y estadístico.

Esto nos arroja que el tipo de investigación cuantitativo lo caracteriza un método empírico y sistemático, mediante el cual las variables de los fenómenos son analizadas y obtenidas y se les da un tratamiento mediante un modelo matemático y estadístico.

Dentro de las distintas investigaciones analizadas se identificaron diversas técnicas e instrumentos para la obtención de los resultados destacando el método de cuestionario para el registro de la información.

Como ya se mencionó el tipo de estudio que se utilizara para esta investigación es de corte cuantitativo el cual utiliza recolección y análisis de datos para responder a las preguntas de investigación las cuales ya han sido diseñadas, y mediante la estadística se pretende establecer uno o varios patrones de comportamiento en los sujetos de investigación.

### **Método Hipotético Deductivo**

Nos menciona Hernández et al. (2014), que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente realizadas, confiando para ello en la medición numérica, el conteo y

frecuentemente en el uso de la estadística para establecer patrones de comportamiento en una población.

Por otra parte, el método se define como el camino para alcanzar los fines de la investigación y está marcado por su carácter regular, explícito, repetible, racional, ordenado y objetivo para lograrlo Latorre et al, (2003).

De acuerdo con Grinell (1997), nos menciona que el enfoque cuantitativo se fundamenta en el método hipotético deductivo ya que toma en cuenta tres principios los cuales son: primero se delinear teorías y después se derivan hipótesis; los cuales son sometidas a prueba aplicando procedimientos de investigación y si los resultados corroboran las hipótesis o son consistentes con estas, se aporta evidencia a favor de ellas. En caso contrario se descartan, para buscar otras explicaciones y se generan nuevas hipótesis.

Así pues, el método hipotético-deductivo son los pasos mediante los cuales el investigador llega a hacer de su práctica una práctica científica. Este método obliga al científico a combinar la reflexión con los datos recopilados para de esta manera verificar o refutar lo que se plantea.

La presente investigación se basa pues en el método hipotético-deductivo, ya que los pasos previamente mencionados se aplicarán de esa manera para encontrar evidencia que nos ayude a verificar o refutar lo que se planteó previamente.

### **Alcance de la Investigación**

Una vez que se realiza la revisión de la literatura se debe considerar cual es el alcance que tendrá la investigación que se plantea, ya que a partir de esta reflexión se diseña la estrategia para llevarla a cabo.

De acuerdo con Hernández et al. (2014) el alcance resulta de la revisión de la literatura y desde la perspectiva de la investigación, y depende de los objetivos que se planteó el investigador.

Para las investigaciones cuantitativas como en este caso existe cuatro tipos que son: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. El mismo autor los define como:

Exploratorios. - Para investigaciones que estudian problemas poco estudiados, es decir, que no existen muchas investigaciones sobre el tema, estas investigaciones preparan el terreno para nuevas investigaciones, aquí se indaga sobre una perspectiva innovadora. El beneficio que tienen este tipo de investigaciones es para conocer fenómenos relativamente desconocidos y de esta manera obtener información sobre la posibilidad de llevar más adelante una investigación más completa sobre el tema.

Descriptivos. -Estos estudios solo buscan especificar propiedades y características importantes sobre cualquier fenómeno que se esté analizando, nos ayudan a describir tendencias de poblaciones o grupos, no se busca más allá de una descripción y no de profundizar en el tema o relacionar diferentes variables que nos ayuden desde otra perspectiva explicar el fenómeno. Son estudios que se realizan de manera cotidiana como por ejemplo un censo poblacional o estudios de opinión, entre otros.

Correlacionales. - Dentro de estas investigaciones se asocian conceptos o variables y de esta manera nos permiten realizar predicciones sobre lo que sucede en grupos o poblaciones estudiadas, para llevar esto a cabo se especifican las variables a estudiar, y se miden de manera individual para después cuantificar analizar y establecer los vínculos entre las distintas variables. Nos ayudan pues mediante la correlación a conocer cómo se puede comportar un concepto o variable al conocer el comportamiento de otras variables que se

hayan vinculadas. A mayor magnitud de asociación se podrá predecir con mayor o menor exactitud.

Explicativos. -Este tipo de estudios pretenden establecer cuáles son las causas de los eventos o fenómenos que se investigan, es decir, determinar las causas de los fenómenos y de esta manera generar un sentido de entendimiento, este tipo de estudios van más allá de la mera descripción de un fenómeno o del establecer las relaciones entre conceptos, ya que el interés principal es explicar porque ocurre un fenómeno y bajo qué condiciones específicas se manifiesta. A diferencia de los anteriores tipos este tipo de investigaciones son más estructuradas y de mayor alcance.

En la presente investigación se pretende trabajar por medio dos variables para cuantificar y analizar la relación existente que permita construir una elaboración teórica que explique el porqué de la relación o cómo se da la influencia de una variable sobre la otra.

Siendo la relación entre la utilización de YouTube como herramienta en la educación y su impacto en el rendimiento académico con alumnos de educación media superior.

Así pues, el alcance de esta investigación es de tipo correlacional.

### **Diseño de la Investigación**

Menciona Hernández, et al. (2014) Diseño “es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento”

Es decir, el diseño de la investigación lo constituyen las formas o métodos mediante los cuales se obtendrá la información necesaria para responder a la pregunta o preguntas de



investigación, sin embargo, se debe prestar atención a la necesidad de construir un buen diseño de la investigación ya que de esta depende el éxito o fracaso de la misma ya que partir de un adecuado diseño se obtendrá una mayor cantidad de información con un menor margen de error, caso contrario un mal diseño de investigación nos dará como resultado un pobre resultado en los datos obtenidos.

Dentro de la literatura sobre investigación cuantitativa se encuentran diferentes clasificaciones de los diseños en los que se destacan la investigación experimental y la investigación no experimental.

Diseño experimental especifica Hernández, et al. (2014) la esencia de esta concepción de experimento es que requiere la manipulación intencional de una acción para analizar sus posibles resultados.

Es decir, a partir de la manipulación de una o más variables analizar los que sucede en la otra variable, en donde el investigador no solo obtiene resultados del fenómeno tal y como se presenta, sino que lo modifica para observar sus efectos.

### **Diseños No Experimentales**

Otro tipo de estudios en los que no se hace variar de forma intencional las variables para ver los efectos es la investigación no experimental, para observar los fenómenos en su contexto natural sin la intervención del investigador. Ya se mencionó que en la investigación experimental el investigador prepara o modifica de manera intencional ciertas circunstancias para modificar las variables y de esta manera obtener los resultados de esa manipulación, a diferencia de un estudio no experimental en el cual no se genera ninguna situación de manera intencional por parte del investigador.

Como se resalta en Hernández, et al. (2014) “La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural.”

Existen distintos tipos de diseños no experimentales los cuales son transeccionales y longitudinales.

Una investigación transeccional recolecta los datos en un solo momento mientras que la longitudinal recolecta los datos a lo largo de un periodo de tiempo previamente establecido.

En la presente investigación no se pretende en ninguna circunstancia manipular de manera intencional las variables y solo se buscará obtener los datos y a partir de estos encontrar la relación entre ambas variables de esta manera esta investigación será un estudio no experimental, y los datos recogidos se obtendrán de manera transeccional es decir en un solo momento de tiempo único.

### ***Transeccionales Correlacionales***

Así pues, la presente investigación se basa en un diseño transeccional correlacional y como detalla Hernández, et al. (2014) estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales).

La posible causa de la correlación se establece a partir de la hipótesis en la cual el investigador pretende reconocer por qué se da el efecto en la relación de dos o más

variables, en esta investigación se pretende reconocer el efecto en el rendimiento académico del uso de la herramienta YouTube.

### **El Cuestionario**

Para Hernández et al (2010) el cuestionario es un instrumento para medir una o más variables y debe tener tres requisitos fundamentales: confiabilidad, donde la aplicación repetida a la misma persona o grupo produce resultados iguales, validez significa que el instrumento realmente mide la variable que intenta medir y objetividad; éste último quizás sea más complejo en especial para medir la conducta humana, ya que el grado de predominio de las inclinaciones y tendencias del investigador puede influir positiva o negativamente en la medición de las variables.

Como se detalló anteriormente el diseño de la investigación nos marca la estrategia a seguir para la obtención de los resultados y dentro de esta estrategia se pretende utilizar como técnica de recogida de la información el cuestionario el cual consta de 38 items distribuidos entre las dos variables, los cuales son respondidos en una escala tipo Likert de cuatro valores totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

El instrumento es auto administrado ya que la información que se obtiene la proporciona el sujeto sobre sí mismo y de dominio específico porque contiene pocos reactivos, se contesta en menos de 10 minutos, tiene pocas puntuaciones y su campo de aplicación está delimitado. Anexo 1.

Con la finalidad de identificar la validez del cuestionario elaborado, se realizó un jueceo de expertos este jueceo del instrumento fue realizado por seis doctores y 1 maestra

en educación, a los cuales se les enviaron los documentos que fueron el instrumento a evaluar, los avances de tesis con los capítulos 1 y 2, así como un formato en el que debían indicar con un “1” si estaban de acuerdo con la validez de la pregunta, y un “0” en caso contrario.

La prueba de confiabilidad de Kuder-Richardson 20, que permite evaluar la consistencia interna, fue aplicada a los resultados del jueceo del instrumento, con el objeto de determinar el grado de acuerdo o consistencia entre los jueces el valor arrojado fue de 0.975.

Para establecer el coeficiente de confiabilidad del cuestionario piloteado, se utilizó la medida de consistencia interna por Alfa de Cronbach Hernández et al., (2014) a través del paquete estadístico SPSS, resultando un coeficiente de .824.

### **Sujetos de Investigación**

Como parte del proceso para los fines de esta investigación, la población objeto de estudio se ubica en estudiantes de nivel medio superior del semestre 5 del turno matutino de la Escuela Preparatoria Nocturna ubicada en Paloma 400, Zona Centro, 34000 Durango, Dgo.. y la cual pertenece a la Universidad Juárez del Estado de Durango.

### **Análisis de la Información**

El análisis de los datos resultantes una vez hecha la recogida de información se realizará a través del tratamiento estadístico a partir de las siguientes acciones:

1. Con las respuestas obtenidas del instrumento aplicado, se construirá y alimentará una base de datos en el programa SPSS Statistics versión 23.

2. Se realizará un análisis univariado de cada una de las variables de modo independiente con lo que se logra obtener las medidas de dispersión y la distribución de frecuencias.

3. Las medidas de dispersión permitirán conocer la variabilidad del conjunto de datos, rango, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación.

4. Para determinar si la distribución de datos se presenta de manera normal, se utilizará la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

5. Se establecerán los coeficientes de correlación de R de Pearson, ANOVA y T-Student para determinar el grado de correlación que existe entre dos variables, determinando una correlación positiva o directa cuando la curva de regresión es creciente y una correlación negativa o inversa cuando es decreciente (con valores estimados entre -1 [correlación negativa perfecta] y 1 [correlación positiva perfecta]).

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se desglosa el análisis de los resultados a partir del objetivo de la investigación el cual es: determinar la relación que existe entre el uso de YouTube y el rendimiento académico en los alumnos de la Preparatoria Nocturna, a través de diferentes análisis estadísticos.

### Análisis descriptivo

Para lograr un mejor aprovechamiento de la información se elaboró una base de datos en el programa SPSS con la información del instrumento que se aplicó al total de estudiantes con las 38 variables, así como variables demográficas como: sexo, edad y lugar desde donde accede a internet.

Se presenta a continuación las variables sociodemográficas en las cuales se encontró que el porcentaje del sexo masculino en los alumnos del quinto semestre es del 35% y femenino 65%.

**Tabla 6**

*Variables demográficas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Masculino	21	35.0	35.0	35.0
	Femenino	39	65.0	65.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

La edad de los participantes del estudio se encuentra en su mayoría en el rango de 17 a 18 años con un 58.3% seguido por 15 a 16 con un 25% y finalmente de 19 años o más con un 16.7%.

**Tabla 7**

*Edad de los participantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	15-16	15	25.0	25.0	25.0
	17-18	35	58.3	58.3	83.3
	19 o más	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y el lugar desde donde se conecta es principalmente su casa con un 95% y tan solo un 5% marco ambas como opción desde donde se conecta, cabe resaltar que este estudio se llevó a cabo durante el periodo de pandemia y muy pocos alumnos asistían a la escuela.

**Tabla 8**

*Lugar desde donde se conecta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Casa	57	95.0	95.0	95.0
	Ambas	3	5.0	5.0	100
	Total	60	100.0	100.0	

Este instrumento como ya se mencionó consta de 38 variables agrupadas en tres dimensiones las cuales son: uso, dominio y características de uso dentro de la variable YouTube elementos que se contrastan con la variable de rendimiento académico.

### Análisis Inferencial

#### Dentro de la dimensión uso destacan los resultados siguientes:

Un 53.3% de los alumnos eligieron de acuerdo como respuesta en la pregunta si les gusta utilizar YouTube como apoyo para trabajos escolares y tan solo un 1.7% lo marco como en desacuerdo.

**Tabla 9**

*Me gusta utilizar YouTube como un apoyo para trabajos escolares.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>				
Totalmente en desacuerdo	1	1.7	1.7	1.7
En desacuerdo	7	11.7	11.7	13.3
De acuerdo	32	53.3	53.3	66.7
Totalmente de acuerdo	20	33.3	33.3	100
Total	60	100.0	100.0	



También un 51.7% en la pregunta si sus profesores les recomiendan el uso de YouTube como apoyo en los temas escolares eligió de acuerdo y en desacuerdo un 28.3%.

**Tabla 10**

*La mayoría de mis profesores(as) me han recomendado YouTube para entender mejor los temas escolares.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Totalmente en desacuerdo	3	5.0	5.0	5.0
	En desacuerdo	17	28.3	28.3	33.3
	De acuerdo	31	51.7	51.7	85.0
	Totalmente de acuerdo	9	15.0	15.0	100
	Total	60	100.0	100.0	

**Dentro de la dimensión domino, se encontró lo siguiente:**

Existe un 36.7% de estudiantes que marcaron de acuerdo como opción de que han utilizado YouTube en sus clases por más de dos años y un 26.7 marco totalmente de acuerdo y tan solo un 3.3% en totalmente en desacuerdo.

**Tabla 11***Tengo más de 2 años utilizando YouTube como apoyo en mis clases.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>				
Totalmente en desacuerdo	2	3.3	3.3	3.3
En desacuerdo	20	33.3	33.3	36.7
De acuerdo	22	36.7	36.7	73.3
Totalmente de acuerdo	16	26.7	26.7	100
Total	60	100.0	100.0	

Un 46.7% estuvo de acuerdo en que encuentra solución a sus problemas escolares realizando la consulta en la plataforma de YouTube, un 25% entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo menciono que por lo regular no encuentra solución a sus problemas escolares en esta plataforma.

**Tabla 12**

*Por lo regular encuentro solución a mis problemas escolares utilizando YouTube.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Totalmente en desacuerdo	4	6.7	6.7	6.7
	En desacuerdo	11	18.3	18.3	25.0
	De acuerdo	28	46.7	46.7	71.7
	Totalmente de acuerdo	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

La primera opción para consultar en YouTube un tema que no se comprendido en clase, libros o profesores (as) el 33.3% respondió como totalmente de acuerdo y un 45% de acuerdo.

**Tabla 13**

*Al no entender los temas de clase en los libros o profesores(as) mi primera opción es acudir a YouTube para encontrar una solución.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Totalmente en desacuerdo	5	8.3	8.3	8.3
	En desacuerdo	8	13.3	13.3	21.7
	De acuerdo	27	45.0	45.0	66.7
	Totalmente de acuerdo	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Dentro de la dimensión Características destacan los siguientes resultados:**

Un 16.7% está totalmente de acuerdo en buscar la información en YouTube antes que pedir ayuda a sus maestros, y un 38.3% está de acuerdo, contra un 40% en desacuerdo y tan solo un 5% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 14**

*Prefiero buscar información en YouTube que pedir ayuda a mis maestros.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Totalmente en desacuerdo	3	5.0	5.0	5.0
	En desacuerdo	24	40.0	40.0	45.0
	De acuerdo	23	38.3	38.3	83.3
	Totalmente de acuerdo	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Un 40% de los estudiantes están de acuerdo en que les gusta YouTube porque los videos son más dinámicos que algunas clases en la escuela.

**Tabla 15**

*Me gusta YouTube porque los videos son más dinámicos, que algunas clases en la escuela.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>				
Totalmente en desacuerdo	1	1.7	1.7	1.7
En desacuerdo	22	36.7	36.7	38.3
De acuerdo	24	40.0	40.0	78.3
Totalmente de acuerdo	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

De acuerdo el 46.7% de los alumnos coinciden en que en muchas ocasiones entienden mejor la explicación que se realiza en YouTube sobre un tema que lo que les explican sus profesores.

**Tabla 16**

*En muchas ocasiones entiendo mejor la explicación en un video de YouTube que de los maestros.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Totalmente en desacuerdo	1	1.7	1.7	1.7
	En desacuerdo	13	21.7	21.7	23.3
	De acuerdo	28	46.7	46.7	70.0
	Totalmente de acuerdo	18	30.3	30.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Relación entre el uso de YouTube y el sexo**

Se analizó si existe relación entre el sexo y el uso de YouTube para esto se realizó la

Prueba T y se encontró lo siguiente:

**Tabla 17***Prueba T*

Estadísticas de grupo					
Sexo	N	Media	Desviación estándar	Media de desviación estándar	
YouTube Masculino	21	2.9560	.22502	.04910	
Femenino	39	2.8107	.43883	.07027	

## Prueba de muestras independientes

Prueba de Levene de igualdad de varianzas						
	F	Sig.	T	Gl	Sig. (bilateral)	
YouTube Se asumen varianzas iguales	11.312	.001	1.417	58	.162	
No se asumen varianzas Iguales			1.696	57.928	.095	

Al realizar la prueba T se encuentra un valor de .09 de lo que nos demuestra que no hay relación entre el sexo y el uso de YouTube.



En el análisis de la media se observa que por un mínimo los hombres utilizan más YouTube 2.9 que las mujeres 2.8.

### **Relación entre el uso de YouTube y la edad**

También se analizó la relación entre el uso de YouTube y la edad que variaba en los rangos de 15-16, 17 a 18 y 19 o más años, y se encontró lo siguiente:

**Tabla 18**

*Correlaciones bivariadas*

			Edad	YouTube
<b>Rho</b>	Edad	Coefficiente de correlación	1.000	-.012
		Sig. (bilateral)	.	.928
		N	60	60
	YouTube	Coefficiente de correlación	-.012	1.000
		Sig. (bilateral)	.928	.
		N	60	60

Casi es exactamente igual el uso de YouTube que la edad, es decir, no existe variación en el uso entre los distintos rangos de edad, el uso es similar en los tres rangos.

### **Relación entre el uso de YouTube y el rendimiento académico**

Finalmente se puso a prueba la relación entre el rendimiento académico y el uso de YouTube para lo cual se realizó lo siguiente:

Lo primero fue realizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov la cual arrojó el siguiente resultado:

**Tabla 19**

*Kolmogorov-Smirnov para una muestra*

		Cual fue tu promedio general en el último semestre	YouTube
N		60	60
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	8.5050	2.8615
	Desviación estándar	.84581	.38221
Máximas diferencias	Absoluta	.125	.072
Extremas	Positivo	.098	.072
	Negativo	-.125	-.070
Estadístico de prueba		.125	.072
Sig. Asintótica (bilateral)		.022 <sup>c</sup>	.200 <sup>c,d</sup>

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.
- d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Se concluye que el uso de YouTube si es distribución normal pero el promedio no, de esta manera no se cubre el requisito en las dos variables por la tanto no se puede utilizar estadística paramétrica. Así pues, se utilizará no paramétrica.

Se presenta a continuación el resultado del análisis estadístico Ro de Spearman.

**Tabla 20**

*Ro de Spearman*

**Correlaciones**

			Cual fue tu promedio general en el último semestre	YouTube
Rho de Spearman	Cual fue tu promedio general en el último semestre	Coeficiente de correlación	1.000	-.128
		Sig. (bilateral)	.	.329
		N	60	60
	YouTube	Coeficiente de correlación	-.128	1.000
		Sig. (bilateral)	.329	.
		N	60	60

Una vez analizados los datos dentro del programa SPSS se concluye que no existe relación significativa, por lo tanto, se concluye que no hay relación entre el uso de YouTube y el rendimiento académico.

## **Discusión de Resultados en comparación con otras investigaciones**

En este apartado se presentan las similitudes y diferencias encontradas en este proyecto de tesis con lo que se encontró en otros trabajos de investigación previamente analizados en este documento.

En el trabajo de tesis “Uso de internet en los estudiantes de la preparatoria No. 11” Gonzales (2013), destaca como menciona el autor una considerable dependencia de uso de la Red por parte de los alumnos del plantel para la elaboración de sus tareas, ya que la frecuencia de uso de Internet para las tareas es alta de esta manera Internet es el medio de comunicación más utilizados por los alumnos para la realización de sus tareas.

En el presente estudio es un 53% de alumnos los que marcaron que lo utilizan como apoyo para tareas, así mismo el uso de YouTube como apoyo para las tareas y resolver dudas también fue de los resultados encontrados en este trabajo de investigación.

Dentro de Gonzales (2013) también se menciona que los resultados señalan que el alumnado opta por usar la Internet ya que representa comodidad de acceso a la información, y la facilidad de, ahorrándoles tiempo en sus búsquedas en comparación con los medios impresos.

En esa investigación se concluye que el uso de Internet por los alumnos carece de una orientación adecuada en cuanto al tiempo dedicado a actividades personales (entretenimiento, socialización) y al que se le debe destinar a las actividades escolares.

A diferencia del trabajo aquí realizado en donde se observó que son los profesores los que también recomiendan el uso de YouTube como herramienta de apoyo ya que un

51.7% marcaron de acuerdo como la opción en donde maestros y profesores recomiendan videos con temática académica.

Esta investigación Gonzales (2013) pues concluye que es una herramienta muy utilizada para trabajos escolares, pero podría ser más eficiente mediante la guía de los profesores para la búsqueda adecuada de recursos.

Ahora bien, en el estudio “Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior” Nájera, Fernández, Meza (2015), se coincide también en que la gran mayoría de los estudiantes cuentan con acceso a Internet y se encuentran dispuestos a aprender mediante esta siempre y cuando el profesor motive su uso y que sea esta quien comparte contenidos y tome en cuenta la participación de los alumnos en esta red social.

En este estudio de Nájera, Fernández, Meza (2015) a diferencia de la presente investigación los profesores aun no utilizaban de una manera más generalizada el uso de esta tecnología sin embargo aquí se encontró como ya se mencionó que es ampliamente utilizado por profesores y alumnos, aunque cabe destacar las condiciones en que se realizó el presente estudio este tema se tratara en el apartado de conclusiones del presente trabajo de investigación.

En el artículo de investigación “El uso de las TIC y sus implicaciones en el rendimiento de los alumnos de bachillerato. Un primer acercamiento. López, Vázquez (2017) destacan las variables, cantidad de dispositivos tecnológicos a los que los alumnos acceden, así como, la de intereses y opiniones respecto al uso de las TIC para su rendimiento escolar.

Aquí se menciona que la didáctica medial se ha posicionado como útil tanto para la

formación del profesorado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como para la formación continua del alumnado respecto al consumo y uso de estas.

Los autores mencionan que el alumno, a diferencia de su papel dentro de la educación tradicional donde era solo un receptor, en la actualidad es prácticamente activo, ya que se trata de un agente autónomo, el cual es responsable de su propio desarrollo de aprendizaje y capaz de planificarlo y continuar activo durante este proceso de aprendizaje.

Los resultados obtenidos en YouTube en el aula y su relación con el rendimiento académico en alumnos de educación media superior, se encontró que los alumnos efectivamente realizan esa parte activa de manera continua ya que al no encontrar respuestas en profesores o libros de textos los alumnos acuden a esta plataforma para solventar esas dudas.

Esta práctica tampoco se realizaba de manera frecuente en la investigación “Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen” Gonzales, Lleixá, et al. (2016), esto debido a la falta de formación del profesorado y la ausencia de modelos de aplicación didácticas de las redes sociales.

En el trabajo de investigación “La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior” Gallego, Murillo (2018) se identificó que entre las motivaciones que llevan al uso de YouTube dentro del aula se mencionan:

La integración de las TIC en el aula.

Afianzar conocimientos.

Ampliar contenidos.

Como fuente de información.

Como elemento innovador y motivador.

Esta última motivación es la que más se repitió en el estudio realizado en donde un 40% de los encuestados respondieron esto como principal motivador de uso en el aula.

Estos resultados coinciden en parte con lo que se encontró en esta investigación sobre YouTube y rendimiento académico ya que una de las motivaciones es que los profesores recomiendan el uso de YouTube para entender mejor los temas en un 51.7% que marco de acuerdo en este reactivo y un 53.3% de los alumnos también eligieron de acuerdo en que les gusta utilizar YouTube como un apoyo para trabajos escolares. Lo que demuestra un grado de motivación considerable en el uso de esta red social con fines académicos.

## Conclusiones

Existe un porcentaje significativo de alumnos que utilizan YouTube como apoyo en los trabajos escolares, los porcentajes son 53.3 % de acuerdo y un 33.3 % como totalmente de acuerdo.

El porcentaje de alumnos que lleva más de 2 años utilizando YouTube como apoyo para trabajos escolares corresponde al 36.7 % de acuerdo y un 26.7 % totalmente de acuerdo con apenas un 33.3 % en desacuerdo y tan solo un 3.3 % totalmente en desacuerdo.

Dentro de esta investigación destaca que un 46.7% y un 30.3% está totalmente de acuerdo que entiende mejor las explicaciones que se dan en un video publicado en YouTube que a sus profesores ya que tan solo un 1.7 % está en total desacuerdo con esta pregunta y un 21.7 % está en desacuerdo.

También se encontró durante el desarrollo de este trabajo que no existe relación significativa entre el uso de YouTube y el sexo, ya que tan solo se observa una leve variación que no indica un uso mayor en hombres que en mujeres.

De la misma manera se encontró que no existe relación entre la edad y el uso de YouTube.

Finalmente se concluye que no hay relación entre el uso de YouTube y el rendimiento académico en los alumnos de 5° semestre de la Preparatoria Nocturna de la Universidad Juárez del Estado de Durango.

Cabe destacar que este trabajo de investigación se llevó a cabo durante el periodo de pandemia del covid-19 que se prolongó durante un periodo de varios semestres durante los cuales los alumnos no asistieron a clases presenciales y todo se llevó a cabo de manera



virtual teniendo como consecuencia inmediata un uso generalizado de YouTube por parte de alumnos y profesores, esto influyo en los resultados que aquí se presentan, se recomienda llevar a cabo este estudio durante periodos de clases presenciales para medir con mayor precisión el grado de impacto de YouTube en el rendimiento académico.

## Referencias

- Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L., Álamo, M. (2015). Facebook como herramienta educativa en proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*, (22), pp. 116-127.
- Adell, J. (2004). Internet en educación. Comunicación y Pedagogía. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/235771139\\_Internet\\_en\\_educacion](https://www.researchgate.net/publication/235771139_Internet_en_educacion)
- Área, M. (septiembre de 2000). *¿Qué aporta internet al cambio pedagógico en la educación superior?* III Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación. Congreso llevado a cabo en la Universidad de Oviedo, España.
- Austin, T. (marzo 2000). Para comprender el concepto de Cultura. *UNAP Educación y Desarrollo*, (1).
- Barrajón, B., Tur, V. (2014). Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrutilizada en el entorno educativo. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 9, pp. 44 - 63.
- Bazán, E. (2018). *Influencia del uso de las TIC en el aprendizaje de la asignatura seminario de tesis en estudiantes de la FACEDU –UNT 2016* (Tesis de maestría). Universidad Privada Antenor Orrego. Perú.
- Belloch, C. (2001). Recursos tecnológicos (TIC). Valencia, Valencia, España: Universidad de Valencia, Unidad de Tecnología Educativa. Recuperado de: <http://www.uv.es/bellohc/logopedia/NRTLogo1.pdf>.

- Blasco, A., Lacruz J., Sarsa. J. (2018). Percepción de los estudiantes al ‘invertir la clase’ mediante el uso de redes sociales y sistemas de respuesta inmediata. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 6 (57).
- Bruner, J. S., (2004). *Realidad Mental y Mundos Posibles: Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Barcelona, España: Gedisa.
- Cabero, J.,Barroso, J., Llorente, M., Yanes, C. (2016). Redes sociales y tecnologías de la información y la comunicación en educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Educación a Distancia*. (51).
- Camarena, R., Chávez, A. M., y Gómez, J. (1985). Reflexiones en torno al rendimiento escolar ya la eficiencia terminal. *Revista de la educación superior*. 13 (1), pp. 53-54.
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Latina de Comunicación Social*. (11), pp. 277-286.
- Cantú, L. (2017). *Uso pedagógico de las tecnologías de la información y comunicación en escuelas de tiempo completo* (Tesis de doctorado) Instituto Tecnológico de Sonora. México.
- Chau, C. (2010). YouTube as a participatory culture. *New directions for youth development*. 128, 65-74. doi: 10.1002/yd.376
- Cheng, X., Cameron, D. y Liu, J. (2007). Understanding the Characteristics of Internet Short Video Sharing: YouTube as a Case Study. arXiv. Recuperado de <http://arxiv.org/pdf/0707.3670.pdf>

- Cobo Romaní, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona, España: Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Contreras R., Eguía J. (2017) Transmeddia Storytelling: explorando su uso en la educación. *Elisava Temes de Disseny*. (33), pp. 26-35
- De La Hoz, P., Acevedo, D.; Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación Universitaria*, 8, pp. 77-84.
- De la Peña, J. (2009). La magia de las redes. *TELOS 78: Cuadernos de comunicación e innovación*. Recuperado de: [https://play.google.com/store/books/details/Obdulio\\_Mart%C3%ADn\\_Bernal\\_TELOS\\_78?id=4MfHCgAAQBAJ](https://play.google.com/store/books/details/Obdulio_Mart%C3%ADn_Bernal_TELOS_78?id=4MfHCgAAQBAJ)
- Díaz, A., y Hernández, R. (1999). *Constructivismo y aprendizaje significativo. En Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México DF: Mc Graw Hill.
- Edel, R. (2003). El Rendimiento Académico: Concepto, Investigación y Desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1 (002), pp. 1 - 15. Recuperado de: <http://www.actiweb.es/estudiantediego/archivo2.pdf>.
- Fondevila, J., Mir, P., Crespo, J., Santana, E., Rom, J., Puiggros, E. (2015). La introducción de Facebook en el aula universitaria en España: la percepción del estudiante. *RELATEC Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 14.

- Formichella M., Alderete, M. (2018). TIC en la escuela y rendimiento educativo: el efecto mediador del uso de las TIC en el hogar. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 9 (1), pp. 75-93.
- Flores Fahara, Manuel (2004) "Implicaciones de los paradigmas de investigación en la práctica educativa". *Revista Digital Universitaria*. 31 de enero de 2004, Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art1/art1.htm>.
- Galarza, S. (2017). *El uso de internet y la relación con el rendimiento escolar de los adolescentes del octavo año de educación básica de la institución ubicada al sur de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el periodo lectivo de 2016- 2017* (Tesis de maestría) Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.
- Gallego, C., y Murillo, P. (2018). La práctica docente mediada con tecnologías YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior. *Foro Educativo* (31), pp. 11-29.
- García, M. D. C. G., y Valdivia, A. N. (2014). Prosumidores mediáticos.: Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (43), pp. 10-13.doi: 10.7195/ri14.v10i3.210
- García, O. (2014). *Uso pedagógico del celular en el aula* (Tesis de maestría). Universidad del Tolima, Colombia.
- García, S., Cantón, I., (2019). Uso de tecnologías y rendimiento académico en estudiantes adolescentes. *Revista Científica de Educomunicación*. 37(59), pp. 73-81.
- Gobernado, R. (1991). La quiebra de las unanimidades teóricas: las relaciones de roles. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (54). pp. 51-64.

- Gómez, M., Roses, S., Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19, pp. 131-138.
- Gonzales, J., Lleixá, M., y Espuny, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the knowledge Society*. 17(2), pp. 21-38.
- González, E (2013). *Uso de internet en los estudiantes de la preparatoria No. 11* (tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Grinnell, R. M. (1997). *Social work research and evaluation: Quantitative and qualitative approaches* (5a Ed.). I Tasca, IL: F.E. Peacock.
- Guevara, R. (2018). Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la universidad femenina del sagrado corazón (unife) 2014. *Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 11.
- Gurria A. (2019). OCDE. Presentación de los estudios de la OCDE “El Futuro de la Educación Superior en México: Promoviendo Calidad y Equidad” y “La Educación Superior en México. Recuperado de <http://www.oecd.org/about/secretary-general/estudios-de-la-ocde-sobre-educacion-superior-en-mexico-january-2019-sp.htm>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, DF: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.
- Hernández, N. (2015). El rol docente en las ecologías de aprendizaje: análisis de una experiencia de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *Profesorado*, 19, pp. 47-163.

- Huertas, A., Pantoja, A. (2016) Efectos de un programa educativo basado en el uso de las TIC sobre el rendimiento académico y la motivación del alumnado en la asignatura de tecnología de educación secundaria. *Educación XXI*, 19, pp. 229-250.
- Islas. C., Carranza M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*. 3 (2).
- Izquierdo-Iranzo, P. y Gallardo-Echenique, E.E. (2020). Estudigramers: Influencers del aprendizaje. *Comunicar*, 62, pp. 115-125. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-10>
- Jenkins, H. (2003). Transmedia Storytelling. Technology Review. *Revista del Massachusetts Institute of Technology (MIT)*, 4.
- Laguna, M (2013). *Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de la carrera de la Universidad de Alicante* (tesis de doctorado) Universidad de Alicante, Alicante, España.
- Latorre Antonio., Arnal Justo, A., Rincón Delio., (2003). Bases metodológicas de la investigación educativa. España: Barcelona Experiencia Editores
- López, H., Carmona, H. (2017). El uso de las TIC y sus implicaciones en el rendimiento de los alumnos de bachillerato. Un primer acercamiento. *Education in the knowledge Society*. 18 (1), pp. 21-38.
- López-Navas, C. (2014). Educación superior y TIC: conceptos y tendencias de cambio. *Historia y Comunicación Social*, 19, pp. 227-239.
- Manzano, M. (2007). *Estilos de aprendizaje, estrategias de lectura y su relación con el rendimiento académica en la segunda lengua*. (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España.

- Martín, R. B. (2014). Contextos de aprendizaje. Formales, no formales e informales. *Ikastorratza, E-Revista de Didáctica*, (12), pp. 1 –14. Recuperado de: [http://www.ehu.es/ikastorratza/12\\_alea/contextos.pdf](http://www.ehu.es/ikastorratza/12_alea/contextos.pdf)
- Martín, R. B. (2017). Contextos de Aprendizaje: formales, no formales e informales. Recuperado de: [http://www.ehu.es/ikastorratza/12\\_alea/contextos.pdf](http://www.ehu.es/ikastorratza/12_alea/contextos.pdf)
- Marzano, R., Pickering, D., (1997), *Dimensions of Learning*.Colorado, Estados Unidos. ASCD.
- McEwan, H., Egan, K., (1995). *La narrativa en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Mesa, W. (2012). Las TIC como herramientas potenciadoras de equidad, pertinencia e inclusión educativa. *Trilogía*, pp. 61 – 77.
- Monroy B., Ochoa M. (1997). ¿Pueden las redes contribuir a la modernización de la escuela?” En: Francia Perspectivas. *Revista Trimestral de Educación*, 27, pp. 295-303.
- Morales, L., Morales, V. y Holguín, S. (2016). Rendimiento escolar. *Revista Electrónica Humanidades, Tecnología y Ciencia del Instituto Politécnico Nacional*. pp.1-5
- Moxley, D.P., (1989), *Practice of Case Management*. Londres, Reino Unido: Sage.
- OCDE,BID (2016). Políticas de banda ancha para América Latina y el Caribe: Un manual para la economía digital. 15, doi: 10.1787/9789264259027-3-es
- Pavón M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro-Hondura*. (Tesis de maestría) Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción.



- Payer, M. (2005). Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoría Jean Piaget. México, Programa Globalización, Conocimiento y Desarrollo de la UNAM.
- Quintero, J (2011). Teorías y paradigmas educativos. Recuperado de: <http://paradigmaseducativosuft.blogspot.com/2011/10/seminario-metodos-cualitativos-de.html>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.<sup>a</sup> ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/internet>
- Rodríguez, C. (2015). *Uso de las TIC para favorecer el proceso de aprendizaje de estudiantes con Discapacidad Intelectual en la Institución Educativa Nicolás Gómez Dávila, Bogotá, Colombia. Estudio de caso* (Tesis de maestría). Tecnológico de Monterrey. México.
- Rodríguez, R., Espinoza, L. (2017). Trabajo colaborativo y estrategias de aprendizaje en entornos virtuales en jóvenes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7.
- Rodríguez, Y. (2017). *Reconceptualización de la educación en la era digital. Educomunicación, redes de aprendizaje y cerebro: una visión desde la neurociencia cognitiva a los procesos de construcción de conocimiento en entornos digitales*. (Tesis doctoral). UNED. España.
- Salas, R., Lugo, J., Ruiz, H. (2017). Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el proceso educativo superior. *Vivat Academia* (139), pp. 53-66.
- Salinas, J. (1997b). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. *Revista Pensamiento Educativo*, 20. Pp. 81-104

Salinas, J. (2000). ¿Qué se entiende por una institución de educación superior flexible?

Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/profile/Jesus\\_Salinas/publication/232242561\\_Que\\_se\\_entiende\\_por\\_una\\_institucion\\_de\\_educacion\\_flexible\\_y\\_a\\_distancia/links/5594e12208ae99aa62c5b6cb/Que-se-entiende-por-una-institucion-de-educacion-flexible-y-a-distancia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jesus_Salinas/publication/232242561_Que_se_entiende_por_una_institucion_de_educacion_flexible_y_a_distancia/links/5594e12208ae99aa62c5b6cb/Que-se-entiende-por-una-institucion-de-educacion-flexible-y-a-distancia.pdf)

Sánchez J., Contreras P. (2012). De Cara al prosumidor Producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*. 10.(3), pp. 62-84.

SEP (2019). ACUERDO número 11/03/19 por el que se establecen las normas generales para la evaluación del aprendizaje, acreditación, promoción, regularización y certificación de los educandos de la educación básica. Recuperado de: [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5555921yfecha=29/03/2019yprint=true](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5555921yfecha=29/03/2019yprint=true)

Sepúlveda E., Suarez C., (2017). Transmedia e intertextualidades: apuntes para la formación de competencias narrativas. *Revista Internacional de Cultura Visual*. 4.(1). pp. 17-24.

Sunkel, G., y Trucco, D. (2010). TIC para la educación en América Latina. Riesgos y oportunidades. *Serie Políticas sociales*, 167, pp. 1-7.

UNESCO (2008). Normas UNESCO sobre competencias en TIC para docentes. Recuperado de: [www.oei.es/normas-tic-modulos-competencias.pdf](http://www.oei.es/normas-tic-modulos-competencias.pdf)

UNESCO (2016). reflexión y análisis de la UNESCO sobre Internet. Recuperado de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192096\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192096_spa)

- Vaja, A. B., (2014). La importancia de los relatos en los contextos educativos reflexiones desde los aportes de Bruner. *e-Revista de didáctica*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786189>
- Vargas, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Educación*. 31 (1) pp. 43-63.
- Vega, C. (2017). *Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima* (Tesis de maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.
- Villamarín, R. (2017). *Indicadores de calidad de los instrumentos de evaluación y el rendimiento académico*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Educación. Lima, Perú.
- Vuorikari R., Punie Y., Carretero S., y Brande L., (2016). DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. doi: 10.2791/11517
- Zempoalteca, B., Barragán, J., González, J., Guzmán, T. (2017). Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior. *A/pertura*, 9, pp. 80-96.

## Anexos

### UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE DURANGO



#### **YouTube en el aula y su relación con el rendimiento académico en alumnos de educación media superior.**

##### *Cuestionario para alumnos*

El presente instrumento tiene como objetivo identificar el uso que se le da a YouTube como apoyo en el aprendizaje y su impacto en el rendimiento académico. La sinceridad con que respondas a las preguntas será de gran valor y utilidad. El presente cuestionario es anónimo y la información que proporciones será totalmente confidencial con un tratamiento meramente académico.

Responsable del estudio: M.C. Juan José de Jesús Reyes Zúñiga

Tiempo aproximado para contestar: 10 minutos

*Instrucciones: Marca con una "X" la respuesta adecuada a cada uno de los siguientes datos generales solicitados.*

- a) **Sexo:** Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_  
b) **Edad** 15-16 \_\_\_\_\_ 17-18 \_\_\_\_\_ 19 o más \_\_\_\_\_  
c) **Accedes a Internet desde:** Casa \_\_\_\_\_ Escuela \_\_\_\_\_ Ambos \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Señala con una "X" la opción de respuesta que consideres adecuada en las siguientes afirmaciones u oraciones. Para contestar, toma como base el siguiente ejemplo:

ÍTEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Me parece que Internet es mejor que la televisión para aprender.	X			

#### **YouTube**

ÍTEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
1.-Por lo regular accedo a YouTube todos				

los días, tanto para entretenimiento como para tareas.				
2.-Me gusta utilizar YouTube como un apoyo para trabajos escolares.				
3.-La mayoría de mis profesores(as) me han recomendado YouTube para entender mejor los temas escolares.				
4.-Cuento con una lista de canales favoritos para algunas de mis clases.				
5.-Me conecto a YouTube por medio de mi teléfono celular.				
6.-Me conecto a YouTube por medio de mi laptop.				
7.-Tengo más de 2 años utilizando YouTube como apoyo en mis clases.				
8.-Por lo regular encuentro solución a mis problemas escolares utilizando YouTube.				
9.- Me gusta recomendar videos de YouTube a mis compañeros que los ayuden a entender mejor el tema que estamos viendo en clase.				
10.-Algunos de mis maestros comparten videos de YouTube con temas escolares.				
11.-En algunas ocasiones pregunto a otros usuarios de YouTube sobre el tema del video.				
12.-Al no entender los temas de clase en los libros o profesores(as) mi primera opción es acudir a YouTube para encontrar una solución.				
13.-Prefiero buscar información en YouTube que pedir ayuda a mis maestros.				
14.-Me gusta YouTube porque los videos son más dinámicos, que algunas clases en la escuela.				
15.-En muchas ocasiones entiendo mejor la explicación en un video de YouTube que de los maestros.				
16.-Me agrada el formato de video en YouTube porque algunos cuentan con animaciones o mapas conceptuales entre otras cosas.				
17.-Prefiero la voz de algunos YouTubers al explicar temas escolares que de				

algunos maestros.				
18.-Prefiero los videos cortos que explican mejor la clase.				

ÍTEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
19.- Me gustan los videos largos que se extienden en el tema y aprendo más sobre un tema.				
20.-Me gusta estar al día utilizando las redes sociales que utilizan mis compañeros. Para buscar respuestas a temas escolares.				
21.-Tengo más de 2 años utilizando diversas redes sociales.				
22.-Creo que las redes sociales son una buena herramienta para aprender.				
23.-Cuento con un canal donde subo contenido a YouTube de temas que me interesan.				
24.- Algunos de mis profesores suben de manera regular videos a YouTube de sus clases.				
25.-Cuando tengo dudas sobre algún tema siempre encuentro respuestas en YouTube por mi cuenta.				
26.- Prefiero buscar información en Internet que en los libros.				

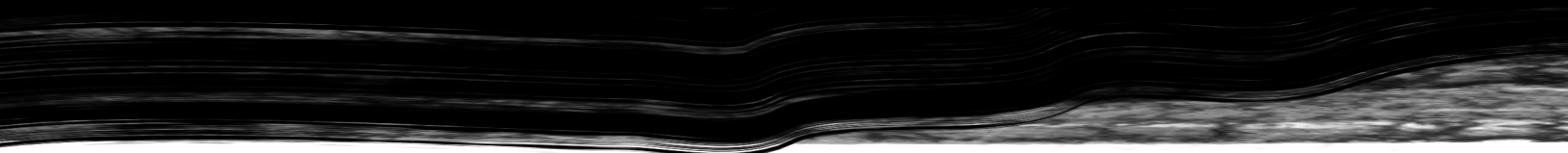
### Rendimiento Académico

ÍTEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
27.- Cuando utilizo YouTube sobre temas escolares entiendo mejor las clases.				
28.- Cuando utilizo YouTube para temas escolares me motiva más que solo escuchar al profesor.				

29.- Me gusta aprender por mi cuenta temas nuevos.				
30.- Me gusta ver videos en YouTube sobre diferentes temas de clase aun y cuando el maestro no los recomiende.				

ÍTEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
31.- Por lo regular el esfuerzo positivo que realizo al estudiar se ve reflejado en mis calificaciones.				
32.- Considero que el estudiar en YouTube, etc. da mejores resultados en mis calificaciones que solo escuchar al profesor.				
33.- Me considero alguien que sabe dónde encontrar información para resolver mis dudas sin ayuda de los demás.				
34.- Tengo problemas para entender las explicaciones de varios de los maestros (as).				
35.- Lo mejor de YouTube es que puedo regresar y ver los videos de nuevo, así entiendo mejor el tema.				
36.- En las materias donde utilizo YouTube para temas escolares por lo regular obtengo mejores calificaciones.				
37.- Solo con el uso de YouTube entiendo mejor algunos temas que vemos en clase.				
38.- Creo que es insuficiente el tiempo para la cantidad de temas que se ven en clase, sin la ayuda de YouTube sería difícil obtener buenas calificaciones en clase.				

**Muchas gracias por su colaboración**



**Dr. Juan José de Jesús Reyes Zúñiga**  
**Dr. Manuel Ortega Muñoz**